

偉易達集團

香港聯合交易所：303

vtech

# 可持續發展報告 2017



# 關於本報告

偉易達於二零一三財政年度發表首份可持續發展報告。報告的目的，不僅是向業務有關人士傳達集團的可持續發展策略、管理方針及表現，還全面介紹集團對業務所在地之社區及環境不斷推行的可持續發展活動。

偉易達認為，可持續發展是集團長遠發展的方向。在二零一七年可持續發展報告中，我們不但按照全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告指引G4(G4指引)的核心選項、採用其平衡度、可比度、準確度、時效性、清晰度和可靠度的原則，並參考香港聯合交易所有限公司(聯交所)的《環境、社會及管治報告指引》<sup>1</sup>，以界定本報告的內容。為識別及評估對業務有關人士有影響的重大事宜，我們還透過多項與業務有關人士的溝通活動，進行實質性評估調查，以釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素，並載於集團可持續發展策略和指標概要內。

## 報告期和報告範圍

除非另有註明，本報告的涵蓋範圍包括本集團香港總部、中國內地三項生產設施及海外銷售辦事處的數據和活動。在二零一七財政年度，偉易達完成收購業內主要的教育玩具品牌 LeapFrog Enterprises Inc (LeapFrog)，及專業及商用網絡電話(VoIP)的先驅及領先品牌 Snom Technology GmbH (Snom)。偉易達同時收購堅力精密製品(深圳)有限公司的固定資產，以生產高精密的金屬模具及零件。偉易達的營運地點、股本結構、和供應鏈架構均無其他重大變化。

報告期：二零一七財政年度(二零一六年四月一日至二零一七年三月三十一日)，與集團二零一七年年報的財政期間相同。可持續發展報告每年發表一次。

涵蓋機構：偉易達集團及其附屬公司。

## 認證

本報告通過偉易達內部審計程序，並經本公司的審核委員會審閱。

## 參考指引

GRI G4 指引

聯交所《環境、社會及管治報告指引》

二零一七年可持續發展報告的詳細資料於以下網址提供：

[www.vtech.com/tc/sustainability/](http://www.vtech.com/tc/sustainability/)

<sup>1</sup> 聯交所證券上市規則附錄 27 所載之《環境、社會及管治報告指引》



# 目錄

## 關於本報告

### 偉易達的方針

- 2 主席的話
- 3 關於偉易達
- 4 企業管治及風險管理
- 8 可持續發展進度及指標
- 13 業務有關人士的參與

### 偉易達的可持續發展活動

- 17  產品責任及創新
- 23  環境保護
- 29  工作環境質素
- 34  可持續營運實務
- 37  社區投資

### 偉易達可持續發展表現

- 41 二零一七財政年度指標及最新進度
- 44 公司表現和數據
- 46 報告內容索引 – GRI G4 索引及聯交所  
《環境、社會及管治報告指引》索引
- 51 環保及安全標準
- 52 生產設施認證

### 偉易達主要附屬公司



## 主席的話

我們的可持續發展的願景是在致力設計、生產及供應創新和優質的產品之同時，盡量減少對環境的影響，並為業務有關人士和業務所在地之社區創造可持續之價值。



二零一七財政年度標誌著偉易達邁向四十週年，對公司而言，這亦是充滿挑戰的一年，我們於年內完成了三個策略性收購，這包括收購業內主要的教育玩具品牌 LeapFrog 及專業及商用網絡電話 (VoIP) 的先驅及領先品牌 Snom，以及收購堅力精密制品 (深圳) 有限公司的固定資產，以生產高精密度的金屬模具和零件的。通過上述的新收購業務，亦促使了偉易達於二零一七財政年度的收入創下歷史新高。

隨著業務持續發展及全球擴張，偉易達深明有責任確保員工及業務活動，包括因近期收購而併入偉易達的員工及設施，在環境、社會及道德方面均遵守相同的國際法定要求。作為收購整合的一部分，公司各產品類別及相關部門的關鍵人員組成的可持續發展小組委員會，整合可持續發展策略及管理系統，以確保策略及系統能有效及一致地於公司及全球的供應鏈貫徹執行。

我們根據業務有關人士的需要，制定了自己的可持續發展管理系統及措施。我們進行實質性評估，與業務有關人士保持緊密聯繫，並回應他們有關本集團可持續發展的的重大事宜及關注。根據業務有關人士調查結果，我們的可持續發展資源及努力會繼續專注五個主要範疇：產品責任及創新、環境保護、工作環境質素、可持

續營運實務及社區投資。

偉易達的二零一七年可持續發展報告是我們第四個年度可持續發展報告，其中除了確定了於二零一八至二零二零財政年度期間我們短期及長遠的可持續發展目標，還重點介紹了我們於年內的表現及取得的成就，同時附有公司為了實現二零二零財政年度的長遠目標的所需執行的措施及計劃。憑著我們在可持續發展投放的資源及努力，偉易達集團繼續成為恆生可持續發展企業基準指數及富時社會責任環球指數 (FTSE4Good) 的成份股，以及再一次被亞洲新聞台，企業社會責任亞洲及 Sustainalytics 評為亞洲區最具可持續發展能力企業 100 強，並於香港排名第七。

作為全球領先的電子學習產品及無線電話生產商，偉易達致力於研發及供應優質及創新的產品，為客戶的身心健康著想，同時造福社群。當中包括改善客戶健康及安全的安撫嬰兒監察器及智能家居監察裝置，以及環保產品。我們的「Touch and Learn Activity Desk™ Deluxe」及「Scoop and Learn Ice Cream Cart™」等電子學習產品，旨在激發嬰幼兒在早期發育階段對學習的好奇心和熱愛。

偉易達亦致力為下一代保育環境。透過高效生產鏈及綠色生產計劃，

我們大幅節省用電量，因此大大降低了碳排放量。集團按產量平均計算的二氧化碳排放量較上一財政年度減少 7.9%。作為一間於全球各地共聘用約 27,000 名員工及辦事處遍佈 13 個國家及地區的跨國公司，我們亦承諾為員工提供一個合適及安全的工作及居住環境，並致力使公司的企業社會責任達致國際標準。

作為一個負責任的企業公民，服務廣大社群的不同需要對我們來說非常重要。在二零一七財政年度，我們招募了逾 2,500 名義工並透過「支援有需要人士」及「與本地慈善機構合作」的義工計劃，支持推動兒童教育、扶貧及本地慈善機構的社區及慈善活動。我們亦提供培訓機會予學生及透過贊助計劃為年輕一代培育創新的環境。

偉易達的四十週年是集團的一項重要里程碑。隨著公司即將邁進第五個十年，我們會繼續致力把可持續發展理念融入集團的業務策略和活動。我們亦將致力透過策略性業務計劃，平衡經濟發展、環境保護及社會責任上的影響，為業務有關人士及社區創造可持續的價值。

主席

黃子欣

二零一七年五月十六日

# 關於偉易達

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業<sup>2</sup>、最大的無線電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團的產品類別包括電子學習產品、電訊產品及承包生產服務。

偉易達的總辦事處設於香港特別行政區，而完善的生產設施則設於中國，辦事處遍佈13個國家及地區。在二零一七財政年度，偉易達的平均員工人數約為27,000名，包括約1,600名科研專才。集團在美國、加拿大、德國、香港、台灣及中國均設有產品研究及開發中心，透過此網絡，集團緊貼世界各地的最新技

術及市場發展趨勢，並維持極具競爭力的成本架構。

集團著力投資產品研究及開發，每年均推出多款嶄新產品。集團擁有實力雄厚的品牌，將產品分銷至全球主要的傳統及網上零售商。偉易達的客戶群包括集團三個產品類別的商業買家，以及集團電子商貿網站的直接買家。

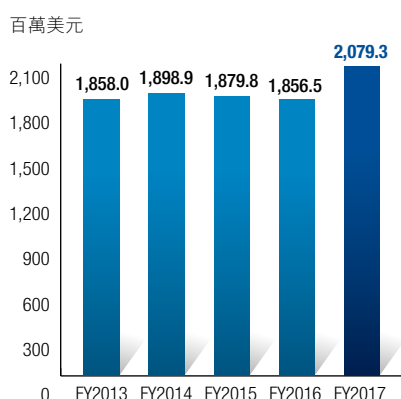
截至二零一七年三月三十一日止年度，集團收入及本公司股東應佔溢利分別為20億7,930萬美元及1億7,900萬美元。於二零一七年三月三十一日，集團擁有營運資金及資

產總值分別為1億9,090萬美元及10億6,000萬美元。於二零一七年三月三十一日，集團的權益總額為5億8,470萬美元。

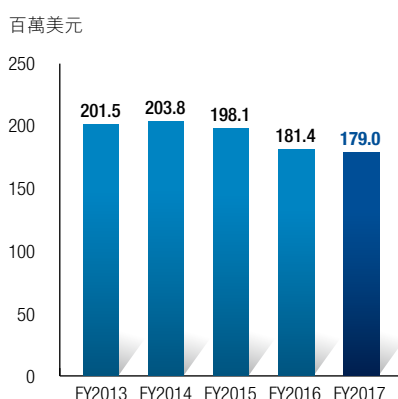
偉易達集團的股份在聯交所上市 (HKSE: 303)。於二零一七年三月三十一日，本公司之已發行及繳足股本為251,182,133股。

有關集團財務業績的詳情，請參閱二零一七年年報內的財務摘要 <https://www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/>。

### 過往五年集團收入

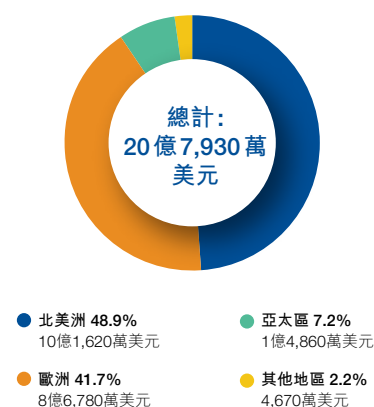


### 過往五年本公司股東應佔溢利



### 按地區劃分的收入

截至二零一七年三月三十一日止年度



偉易達按照多項重要的外部憲章來管理業務。我們遵守和執行符合聯合國全球契約<sup>3</sup> (Global Compact) 十項原則的政策，而聯合國全球契約乃建基於多項與工人福利、環境管理和反貪污有關的國際公認原則。自二零一二年起，我們還恪守集團本身行業所適用的電子行業公民聯

盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition, (EICC)) 的行為守則及國際玩具工業協會 (International Council of Toy Industries, (ICTI)) 的商業實務守則。

為緊貼業內最新的趨勢和發展，我們參加了全球多個同業公會。本公

司主要擔任公會成員，但在可能情況下，我們會參與業內合作項目，以助制定市場和業界標準。基於不少業界組織對會員的要求，我們必須遵守業內行為守則，因此令偉易達的業務有關人士對本集團的實務更加安心和更有信心。

<sup>2</sup> 資料來源：NPD Group, 零售市場調查報告 (Retail Tracking Service) 及 MarketWise Consumer Insights, LLC. 的全球市場佔有率估計調查 (Global Market Share Estimates)。排名根據截至二零一六年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在以下玩具類別，包括幼兒電子學習產品、幼兒公仔、玩具套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂產品 (不包括平板電腦) 和學行產品的零售銷售總額計算。

<sup>3</sup> 聯合國全球契約 (Global Compact) 要求企業恪守其十項原則，以維護聯合國的人權、勞工標準、環境和反貪污政策等核心價值觀。查詢詳情，請參閱：[www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles](http://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles)



# 企業管治及風險管理

多年來，偉易達制定了全面的管理架構。我們持續改善公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合同業之最佳實務及全球趨勢。而實現這些目標需要落實廣泛而深入的管治架構和風險管理流程。

## 企業管治

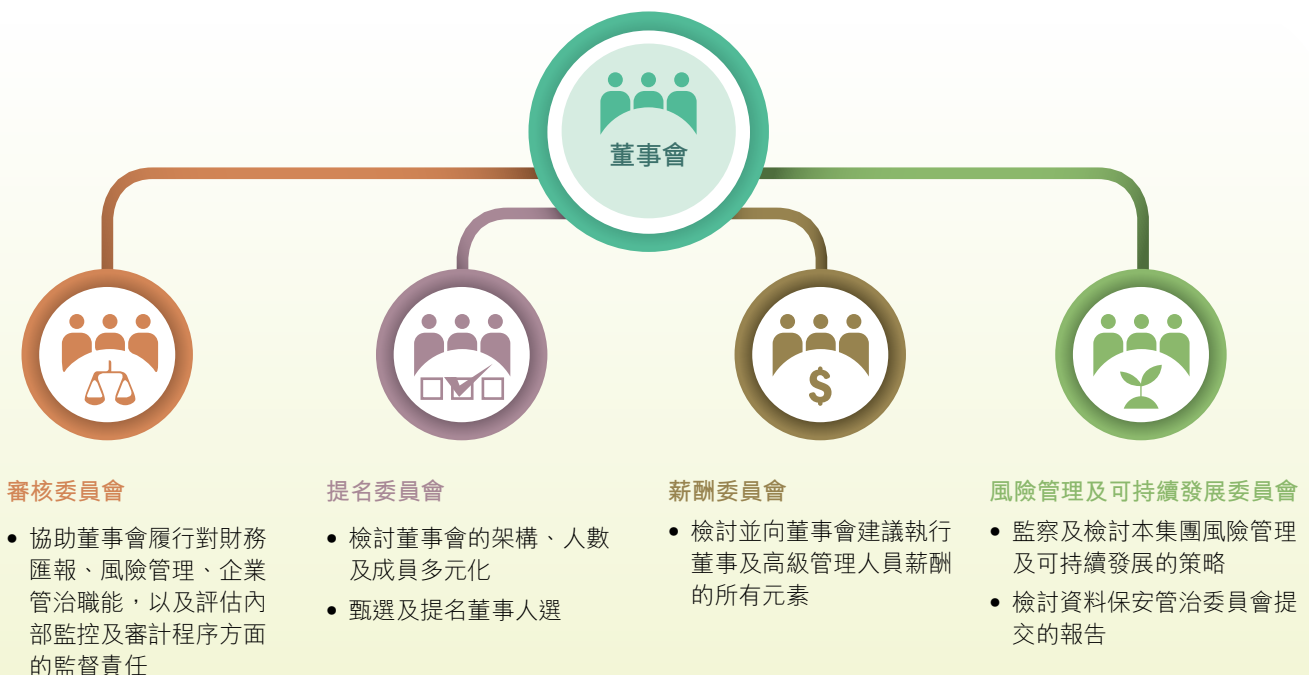
偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為聯交所證券上市規則附錄14所載之企業管治守則。

## 董事會及其委員會

董事會（「董事會」）包括本公司三位執行董事（「董事」）及三位獨立非執行董事。董事名字及個人資料載於二零一七年年報第四十頁的「董事個人資料」。董事會專注於制定商業策略與政策以及監控措施。所有影響公司整體策略性政策、財務及股東之事宜，均交由董事會審議，包括但不限於商議業務計劃、風險管理、內部監控、中期及全年業績公告、股息政策、周年財政預算、重

要的企業活動，如重大的收購與出售及關連交易。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會，以及風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比企業管治守則規定寬鬆，以協助及支持董事會履行其管治及其他責任，尤其是財務報告及信息披露、內部監控及風險管理、董事會組成，以及董事和高級管理人員的薪酬。



有關集團企業管治的詳情，請參閱二零一七年年報內企業管治報告 [www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/](http://www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/)。

## 行為守則及舉報政策

集團的行為守則是本集團的管治及營運基石。它為員工行為訂立標準，要求員工以高度誠信及正直的態度行事。我們還針對特定的風險範疇為員工制定額外的行為守則，涵蓋利益衝突、貪污、會計準則及內部管理。員工須在入職時確認他們明白其職責及崗位所適用的行為守則和其後每年再以書面確認合規，以確保本集團與顧客、商業夥伴、股東、僱員及商業社群之往還均符合最高的商業行為及道德標準。由於商業環境不斷轉變，我們會定時評估集團的行為守則，確保行為守則反映現時全球的最佳實務，並符合業務有關人士的期望。

偉易達設立了舉報政策以鼓勵和協助舉報者在保密的匯報渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況的有關資料。任何舉報個案均轉交首席監察總監處理，由他審核有關申訴，並決定適當調查方式及相應的糾正行動。公司會審慎處理所有舉報個案，並以公平和妥善的方式調查有關事宜。集團首席監察總監每年兩次向審核委員匯報每季度所接獲申訴之性質和狀況及所接獲申訴的調查結果。

## 商業誠信政策和反貪污

本集團政策嚴禁偉易達集團及其高級職員、僱員及代理人向政府官員、政黨、政黨人員或政治職位候選人給予或建議給予金錢或任何有價值的物品，以影響有關人士或實

體的行為或決定，從而獲得或維持業務，或取得任何不當利益。本公司不會向任何國家的政黨作出任何捐獻，但只要捐獻與僱員身份沒有利益衝突，公司並不會限制參與個別社團的僱員作出捐獻。僱員在政治論壇上不得聲稱代表公司，亦不得使用公司的品牌、時間或資產來促進任何政黨或團體的利益。

因此，偉易達的管理層有義務和責任確保員工熟悉本集團的行為守則中的反貪污政策，以及本身工作範疇的控制程序。員工需定期接受反貪污和內部監控培訓，以加強他們對集團的行為守則的認識和理解。

## 風險管理

高效的風險管理對集團維持穩定的日常運作，以及應對和適應不斷轉變的環境至關重要。為減低在干擾事件中對集團運作可能造成的影響，我們必須為緊急事故作好準備，並建立抗逆能力。偉易達已推行組織架構，並就風險管理的責任及授權範疇，制定正式和明確界定的規則。

為確保風險管理的有效性，董事會委員會成員已分為兩個不同但互補的部分，以落實集團的風險管理政策和目標，並監察風險管理程序。風險管理及可持續發展委員會之主席為黃子欣博士，其成員包括彭景輝博士、梁漢光先生、黃啟民先生、唐嘉紅小姐及張怡煒先生，當中包括執行董事、獨立非執行董

事和高級管理人員，負責制定有關的政策、程序和框架，以識別和管理風險。風險管理及可持續發展委員會識別風險並記錄於風險資料冊內。風險資料冊會定期更新，而風險管理及可持續發展委員會在一年兩次的檢討中，檢討潛在風險及舒緩風險的表現。

風險管理及可持續發展委員會於本財政年度內召開兩次會議，檢討集團之業務及可持續發展風險管理、內部監控系統及其成效。審核委員會對本集團的財務、營運及合規事宜、風險管理流程、資訊系統保安、財務匯報的成效以及遵守上市規則的整體集團系統有效性進行檢討，並認同該些系統為有效與足夠。

在管理層面，各主要業務職能部門代表均保存一份風險資料冊，當中記錄主要風險及相關的風險應對措施。部門代表每年審閱風險資料冊兩次，以確定風險資料冊是否需要因應干擾或事故而作出更新。為協助風險管理及可持續發展委員會審閱上述的風險資料冊，內部審計部會全面審閱由主要業務職能部門保存的已更新風險資料冊，並每年兩次把所有的風險資料整合到集團的風險資料冊內。

## 偉易達的方針

### 私隱及資料保安

於二零一六財政年度，資料保安管治委員會成立並具備界定之職權範圍，並向風險管理及可持續發展委員會報告。資料保安管治委員會之主席為集團行政總裁，其成員包括集團總裁、承包生產服務行政總裁、電訊產品總裁、集團首席財務總監、公司秘書兼集團首席監察總監及集團首席資訊總監。資料保安管治委員會負責作出決定、實施、推動、監督、遵守和定期檢討資料保安政策。

為爭取業務有關人士的信任，我們高度重視他們的個人資料的保安措

施。偉易達深明審慎處理個人資料的重要性，因此制定政策，對業務有關人士的個人資料之收集、使用和管理方法進行監察。個人資料一般是在為業務有關人士提供服務的必要情況下收集的，收集渠道包括集團的網上商店、授權經銷商或代理商，以及接受消費者查詢和投訴的媒體。

偉易達明白業務有關人士在上網時會利用個人資料作不同用途。因此，我們必須審慎處理這些個人資料。偉易達已加強本身的保安措施，以保障有關資料不會在未經授權的情況下被查閱、意外遺失和遭到損毀。偉易達在傳輸和保存個

人資料時會採取適當的保安措施，並只在有需要時才會使用有關資料。

### 保護知識產權

偉易達致力保護本身的知識產權，同時亦尊重他人的知識產權。偉易達已制定適當的政策和規程，以保護本身的知識產權，包括但不限於其專利、設計、技術、商標、商業秘密、版權、電腦程式、發明、產品資料、錄像和錄音等。未經集團允許，第三方不得使用或展示任何相關的知識產權。若侵犯集團的知識產權或不當使用其知識產權，本公司將採取法律行動，並向法院尋求裁決。





## 偉易達的可持續發展管理

偉易達的風險管理及可持續發展委員會訂立本集團的可持續發展活動的願景和策略方向，確保我們在可持續發展領域時刻平衡經濟、環境和社會影響的三個要素。風險管理及可持續發展委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動、評估政策執行方式能否達成集團所訂立的可持續發展目的和指標，同時每年兩次監察表現進度。我們還

制定上報流程，確保所有經識別的問題能獲得適當人員處理。

風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，成員包括公司各產品類別及相關部門的關鍵人員。該小組委員會負責監察集團各產品類別及職能部門在可持續發展方面的達標情況，從經濟、環境和社會方面評估及確定可持續

發展的投資，並每年兩次與委員會成員分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。

為確保公司能有效地貫徹執行可持續發展策略，我們把可持續發展方針劃分為五大範疇，涵蓋本公司所有產品類別。

### 風險管理及可持續發展委員會

#### 可持續發展小組委員會



##### 產品責任及創新

- 設計能改善客戶的身心健康及造福社群的產品
- 確保產品質素良好，並符合最高的安全標準
- 把可持續發展理念融入產品設計



##### 環境保護

- 高效生產鏈—致力提升資源效益及提高生產力
- 綠色生產實務—致力減低集團運作對環境帶來的影響
- 可持續的物流鏈—在整個運輸過程中，提高營運效率並降低碳排放



##### 工作環境質素

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係
- 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在偉易達內發展事業
- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並清楚訂明人力資源管理政策
- 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境



##### 可持續營運實務

- 業務連續性管理—識別及紓緩集團的潛在經營風險及提升集團抗逆能力
- 可持續供應鏈管理—以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守集團企業社會責任要求的認可供應商進行採購
- 氣候變化策略—減少集團業務的碳排放，並透過加強集團產品的環保設計及可持續營運實務，與供應商及客戶緊密合作



##### 社區投資

- 利用我們的專長和資源，發展社區投資項目，集中在：
  - 支援有需要人士
  - 與本地慈善機構合作
  - 為年輕人提供培訓機會
  - 培育創新環境
  - 打造健康和綠色社區



## 可持續發展進度及指標

偉易達不斷檢討和監察業務發展的可持續發展進程。我們明白，我們必須在二零零六財政年度所建立的基礎上，延續當年展開的可持續發展之旅。

### 偉易達的可持續發展進度

自二零零六財政年度展開可持續發展之旅以來，偉易達已成功制定集團的可持續發展願景，在致力設計、生產及供應創新和優質的產品之同時，盡量減少對環境的影響，並為業務有關人士和業務所在地的社區創造可持續之價值。



#### 二零零六至二零一一財政年度

- 在年報中介紹企業社會責任概念及相關活動

#### 二零一二財政年度

- 確立企業社會責任的四個核心範疇：環境、員工、股東及社區

#### 二零一三財政年度

- 改進企業社會責任的管理架構成為全面的可持續發展框架，其重點為：
  - 1) 產品責任及創新，
  - 2) 環境保護，
  - 3) 工作環境質素，
  - 4) 可持續營運實務，
  - 5) 社區投資。
- 偉易達董事會屬下的風險管理委員會易名為風險管理及可持續發展委員會

- 成立偉易達可持續發展管理小組委員會，成員包括公司各產品類別及相關部門的要員

#### 二零一四財政年度

- 訂立偉易達的可持續發展願景及策略
- 發表第一份按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項而編製的可持續發展報告

#### 二零一五財政年度

- 建立內部數據庫，以更妥善地監察集團的可持續發展數據及指標
- 按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項及聯交所《環境、社會及管治報告指引》，發表年度可持續發展報告
- 制定《偉易達可持續發展計劃二零二零》

#### 二零一六財政年度

- 密切監察集團的可持續發展進度，並貫徹執行《偉易達可持續發展計劃二零二零》
- 在集團的可持續發展框架內制定新目標，以進一步改善可持續發展和加強《偉易達可持續發展計劃二零二零》

#### 二零一七財政年度

- 完成收購LeapFrog, Snom及堅力精密制品(深圳)有限公司的固定資產
- 把可持續發展策略及管理系統整合至新收購的業務
- 持續將可持續發展理念融入業務策略及活動，以達致可持續發展的短期及二零二零財政年度的長遠目標

## 二零一七財政年度的獎譽

憑著我們在可持續發展上投放的資源和努力，偉易達繼續成為恆生可持續發展企業基準指數及富時社會責任環球指數 (FTSE4Good)<sup>4</sup> 的成份股；以及再一次被亞洲新聞台，

企業社會責任亞洲及Sustainalytics評為亞洲區最具可持續發展能力企業100強企業，並於香港排名第七。

此外，我們連續第九年獲得由香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」，並獲香港工業總會頒發「愛心關懷獎」，表揚我們透過不同慈善活動對香港社會持續的貢獻。



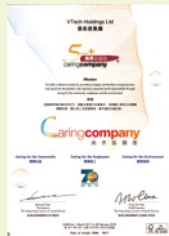
Hang Seng Corporate Sustainability Index Series Member 2016-2017



FTSE4Good



恆生可持續發展企業基準指數



富時社會責任指數



亞洲新聞台可持續發展企業排名



連續第九年榮獲「商界展關懷」獎項



於2016年及2017年AXA安盛香港街馬獲得「最積極參與團隊」亞軍

獲香港工業總會頒發「愛心關懷獎」



於苗圃挑戰12小時2016獲得工商組參與獎金獎

獲家庭議會頒發「家庭友善僱主」



於「齊撐殘奧精英！」賽事獲得季軍

獲家庭議會頒發「支持母乳餵哺獎」



獲香港青年協會頒發「有心企業」獎項

4 富時社會責任指數 (FTSE4Good) 是旨在促進對符合全球認可的企業責任標準的公司進行投資的股票指數系列

## 偉易達的方針

### 偉易達可持續發展計劃二零二零

為了持之以恆地在全公司有效地貫徹執行持續改進計劃和可持續發展方針，我們制定了涵蓋二零一六至二零二零財政年度的「可持續發展計劃二零二零」。集團同時確定於二零一八財政年度實現的短期目標以及推行的計劃和活動。

策略主題		方針		二零一八財政年度指標	二零二零財政年度指標
 產品責任及創新	以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶的身心健康及造福社群的產品		使健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加15%	使健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加20%
	卓越設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準		無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰	無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰
		遵守生命周期分析 (LCA) 指引，力求減少新一代產品的碳足跡		對電訊產品及電子學習產品中的兩項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	對電訊產品及電子學習產品中的十項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡
 環境保護	高效生產鏈	實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力		工人人均產量較二零一四財政年度增加12%	工人人均產量較二零一四財政年度增加20%
	綠色生產	能源消耗及碳排放	減少能源消耗，從而減少碳排放量	繼續監察節能計劃的進度，並每周執行巡視，以減少不必要的能源消耗	取得項目進展
				按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零一四財政年度減少12%	按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零一四財政年度減少20%
		透過於壓力及真空產生器安裝傳感器閥門，以減少廢氣排放		按產量平均計算的生產用電較二零一四財政年度減少20%	
	水	減少耗水量及改善污水處理能力		集團現有注塑機繼續採用液壓伺服控制技術	
繼續在全公司推行節水計劃		減少馬桶沖水箱的容量，以減少排水量	總耗水量較二零一四財政年度減少5%		

策略主題		方針		二零一八財政年度指標	二零二零財政年度指標
 環境保護	綠色生產	物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費、節約資源	減少使用紙張印製產品說明，推廣使用載於公司網頁的電子說明書	維持可再用物料循環再造率在70%或以上
				研究回收壽命終止的產品計劃的可行性	
				繼續收集和分析內部再用率和再造率	
				維持可再用物料循環再造率在70%或以上	
	物流	減少產品運輸過程對環境的影響	持續跟進每次貨櫃裝運的平均裝載量	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上	
			維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上		
與業務夥伴合作，持續改進裝運量與付運訂單的整合			最大限度善用海運（適合長途運輸）及鐵路運輸（適合內陸運輸）		
 工作環境質素	員工溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	繼續鼓勵公司員工坦誠溝通，鼓勵員工透過各種溝通渠道表達意見	維持基於員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	
			繼續為員工提供各種員工活動	維持員工平均流失率在12%或以下	
			維持員工平均流失率在12%或以下		
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	繼續檢討員工對培訓的需求，並評估培訓內容，以及增加有助僱員事業發展的培訓課程數目	維持員工人均培訓時數在20小時或以上	
			按照最新法定要求持續更新集團人力資源管理政策  持續提供勞工權利及人權方面的培訓，並進行員工意見調查	使服務年資超過五年的員工人數較二零一四財政年度增加10%	
	尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策			

## 偉易達的方針

策略主題		方針	二零一八財政年度指標	二零二零財政年度指標
 <p>工作環境質素</p>	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	繼續開辦更多的健康與安全培訓課程，向全體工人推廣工作場所伸展運動	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低
			每月執行環境、健康與安全內部審核	確保達致零工傷死亡
			不斷提升廠房宿舍的設施	維持基於員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上
 <p>可持續營運實務</p>	業務連續性管理	紓緩潛在營運風險，並提高抗逆能力以適時恢復業務營運	更新和評估年度風險資料冊。透過相關培訓課程，提高各級員工對資料安全和私隱的認識	更新和評估年度風險資料冊
	供應鏈管理及採購實務	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守集團企業社會責任要求的認可供應商進行採購	衡量供應商在可持續發展方面的表現	確保供應商符合我們的環保和企業社會責任標準
	氣候變化政策	確保集團的業務策略不僅要應對氣候變化的長期趨勢，亦要有足夠靈活性回應商業環境中不可避免的變化	持續檢討集團可持續發展審核所涵蓋的範圍，並對所有主要供應商進行年度審核	建立電子採購平台，以更一致及更環保的方式與供應商往來
 <p>社區投資</p>	支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	為員工提供義工訓練	使偉易達義工總數增至2,000人，義工服務總時數較二零一四財政年度增加10%
	與本地慈善機構合作		繼續鼓勵更多員工參與本地慈善活動	與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動
	為年輕人提供培訓機會		與地方院校合作，為本地工程學生開辦生產課程	贊助以年輕人為對象的本地科學活動，並為當地技術學府提供科學獎學金
	培育創新環境		與本地教育團體合作，支援創新科學活動	為創新技術研究與科研提供經費
	打造健康和綠色社區		增加食堂健康餸菜的選擇	每周為偉易達食堂提供健康餐單以供員工選擇
			舉辦綠色日，在員工之間推廣綠色生活	組織偉易達綠色日活動(在所有營運地點)
			開辦不同的循環再造工作坊，並參與當地綠色活動	

# 業務有關人士的參與

## 業務有關人士的參與方針

業務有關人士的管理是指公司與客戶、僱員、股東、投資者、供應商及業務所在地的廣大社群保持聯繫的過程。我們相信業務有關人士的參與方針是制定可持續發展策略的基礎，也是集團長遠可持續增長的先決條件。

偉易達採取開放政策，鼓勵業務有關人士通過各種溝通渠道，提出建議或表達意見。自二零一四財政年度以來，我們制定了正式的年度業務有關人士的參與程序，有助我們確定哪些可持續發展事宜對業務有關人士最為重要，並匯報我們的可持續發展方針、表現及活動，以處理業務有關人士關注的重大事宜和

優先目標。我們的目的是聯繫在經濟、環境或社會方面受集團營運直接影響的人士，並確保我們的可持續發展策略、活動及報告程序，可滿足和超越他們的期望。

業務有關人士是由風險管理及可持續發展委員會與可持續發展小組委員會一起甄選。在二零一七財政年度，我們選出公司不同產品類別的客戶和供應商代表、多名不同職級的員工，主要股東和投資者，以及與我們積極聯繫的社區人士。作為年度檢討過程的一部分，我們透過業務有關人士所屬意的溝通渠道，進行實質性評估式調查。

集團的可持續發展小組委員會還制定一套方法，用來識別業務有關人士所關注的廣泛議題，並利用實質性評估來評定業務有關人士在參與過程中所指出的重大事宜。當有關事宜充分地影響集團長遠的商業或營運可行性，並帶來重大的經濟、環境和社會影響，便會被分類為「重大」。這個評定方法使用了偉易達所訂立的識別和評估業務有關人士重大關注事宜的準則，以及按照GRI G4指引所載的原則而訂立的實質性評分方式。



## 偉易達的方針

下表概列業務有關人士小組、關注的議題，以及溝通渠道和頻次。

業務有關人士	關注的議題	溝通渠道	每年頻次
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產質素和改善措施</li> <li>產品安全、表現及生命周期</li> <li>符合適用法規的運作</li> <li>客戶支援</li> <li>財務表現</li> <li>可持續發展策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>網上客戶滿意度調查</li> <li>客戶參觀或會議</li> <li>行業展覽和論壇</li> <li>產品培訓工作坊</li> <li>參觀偉易達的廠房</li> <li>季度業務回顧</li> <li>客戶服務熱線及電郵</li> </ul>	每年一次 因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 每季一次 持續進行
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱員健康與安全</li> <li>僱員溝通和參與</li> <li>工作環境和福利</li> <li>事業發展及培訓</li> <li>業務表現</li> <li>產品安全</li> <li>符合適用法規的運作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱員滿意度調查</li> <li>每月僱員社交活動</li> <li>通訊</li> <li>工作表現評估</li> <li>管理層定期與員工代表舉行會議</li> <li>事業及產品培訓</li> <li>職業健康及安全培訓</li> <li>意見箱、熱線、電郵、告示板和簡報會</li> </ul>	每季一次 每月一次 每季一次 每年一次 持續進行 持續進行 持續進行
 股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資回報</li> <li>策略性計劃</li> <li>符合適用法規的運作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年及中期業績公布活動</li> <li>年報及中期報告</li> <li>定期會議和通信</li> <li>可持續發展報告</li> </ul>	每年兩次 每年兩次 因應需要* 每年一次
 投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務表現</li> <li>策略性計劃</li> <li>符合適用法規的運作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年報及中期報告</li> <li>回覆傳媒查詢</li> <li>新聞發布會</li> <li>定期會議和通信</li> <li>可持續發展報告</li> </ul>	每年兩次 因應需要* 因應需要* 持續進行 每年一次
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商質素表現</li> <li>供應商在業務模式、質素和生產監控方面的可持續發展</li> <li>偉易達對供應商的期望</li> <li>產品質素與安全</li> <li>符合適用法規的運作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度業務檢討會議</li> <li>年度供應商日</li> <li>主要供應商審核</li> </ul>	每年一次 每年一次 持續進行
 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持公民社會組織</li> <li>本地環境</li> <li>環境保護</li> <li>參與本地社區活動</li> <li>符合適用法規的運作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過電郵和電話進行的非正式溝通</li> <li>贊助</li> <li>參與本地社區活動及義工服務</li> </ul>	因應需要* 持續進行 持續進行

\*偉易達可因應業務需要而改變活動的頻次。



## 實質性評估

我們於二零一七財政年度進行了業務有關人士的參與調查，根據調查結果列出業務有關人士提出對本集團可持續發展有影響的重大事宜。我們以調查結果及偉易達高級管理層所評估的關鍵性可持續發展範疇來繪製出下列圖表。



上圖所示的所有範疇均參照 GRI G4 指引。偉易達認為透過提升我們的業務營運，這些範疇對改善環境和社會有顯著影響，所以具有匯報的重要性。

上圖中於陰影區內帶標示的指標，由偉易達及業務有關人士透過實質性評估調查確認為對偉易達可持續發展有重大意義。根據我們的調查結果，在四十六個議題中，有四個被確定為對業務有關人士和集團最為重要，包括顧客的健康與安全、經濟績效、產品及服務標示及產品的法規遵循。這做法有助我們訂立相關可持續發展事宜的緩急優次，以及監察集團的可持續發展進度。

## 偉易達的方針

按照 GRI G4 指引的核心選項要求，二零一七年可持續發展報告也已涵蓋各重大範疇，包括以最具代表性及最有效的方式反映集團在各重大範疇取得的進展的關鍵績效指標，以及公司對各重大範疇的管理方針和相關行動和個案研究。

我們已識別各重大範疇的界限以確定相關事項的影響是來自組織內部還是外部，並於下表列出：

類別	GRI 範疇	範疇界限	
		偉易達集團 以內	偉易達集團 以外
 經濟	經濟績效	✓	
	市場佔有率	✓	
	採購實務	✓	✓
 環境	物料	✓	
	能源	✓	
	水	✓	
	排放	✓	
	法規遵循	✓	✓
	供應商環境評估	✓	✓
 社會 - 勞工實務及 完善的工作環境	職業健康與安全	✓	
	培訓與教育	✓	
 社會 - 產品責任	產品及服務	✓	
	顧客的健康與安全	✓	
	產品及服務標示	✓	
	市場營銷溝通	✓	
	法規遵循	✓	✓



## 產品責任及創新

偉易達不僅致力提供優質產品，並恪守最高的國際及當地品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以增強客戶的身心健康及造福社群。



### 焦點

- 健康及安全產品的銷售額較二零一六財政年度增加 29.7%
- 於本年度推出了智能家居設備、嬰兒安撫器、無線視像嬰兒監察器及無線智能耳機
- 推出了幫助小朋友學習與發展的 Touch and Learn Activity Desk Deluxe 及 Scoop and Learn Ice Cream Cart
- 偉易達承包生產服務生產了新的環保產品—太陽能充電器

偉易達不僅致力提供優質產品，並恪守最高的國際及當地品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以增強客戶的身心健康及造福社群。我們的管理方針繼續注重兩個主要的管理原則—「以人為本設計」及「卓越設計」。

### 以人為本設計

以切合客戶需要為集團產品設計階段中的首要職責。同時我們以持續運用專業技術為客戶帶來健康與安全的生活作為首要目標。我們研發了一系列的嬰兒安撫器以幫助父母照顧寶寶。我們亦與本地提供寬頻服務的領導者合作，提升我們的智能家居設備的性能。我們也推出了獨特的無線智能耳機，既能讓用家保持身體健康，並無時無刻與外界保持聯繫。作為全球電子學習產品領域的領導者，偉易達設計出優質

和創新的教育產品，透過有趣益智的遊戲，激發兒童的創造力。為了保護環境，我們亦將環保概念融入產品之中，並推出多款環保產品。

### 為客戶健康安全著想的產品

由於世界各地的民眾對健康和生活品質的關注日益增加，偉易達產品設計團隊將創新設計和功能元素融入產品研發中，為客戶帶來舒適及安全的生活。在設計產品時，我們還與父母、長者及兒童等不同的目標客戶群緊密合作，研發出滿足其特定需求的產品。

#### 無線智能耳機

現在愈來愈多人希望享受音樂時不被打擾，特別是當他們跑步時。一個智能及強大的微電腦毫無疑問能讓人在享受高級的音質時，同時讓

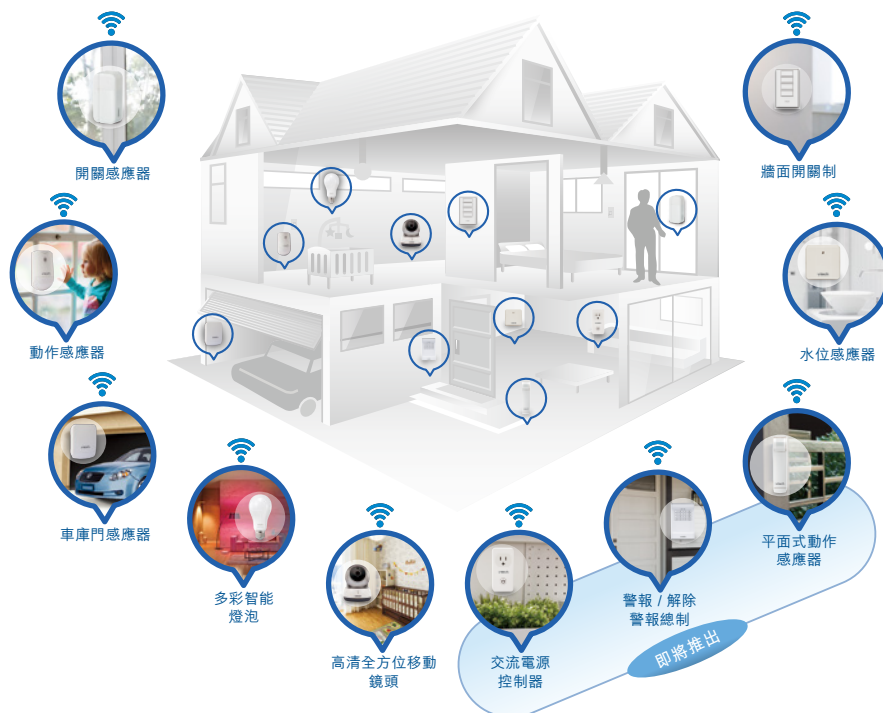
生活更便利。偉易達繼續以專業技術和資源協助客戶開發個人化的智能設備，為生活帶來創新意念。

這個防水的耳機內置健康監察器以監察客戶的健康表現，如心率。配合消除噪音的功能，客戶能以高質量音效聲效享受自己喜愛的音樂。此智能設備內置的感應器讓客戶利用自定的姿態或動作對這個耳機發出指示，比如以點頭來接聽電話，搖頭來表示拒絕接聽。



無線智能耳機

## 偉易達的可持續發展活動



### 偉易達智能家居設備 – 讓你輕鬆保持聯繫的一站式解決方案

於二零一七財政年度，智能家居設備榮獲電子業獎二零一六電訊產品組別金獎。偉易達利用先進的科技提升了網際協議(IP)集線器 – 網路家居網關，使客戶可以透過IP網絡(LAN及Wi-Fi)、話音通訊(DECT)及超低耗電(ULE)網絡連繫各種設備及家用電器，以更靈活及可靠的方式管理家居。

經由香港本地網絡供應商超卓可靠的光纖寬頻網絡，客戶可享受高清晰話音電話服務及應用隨附的智能感應器及裝置，同時能享受由互聯網供應商提供的一系列(OTT)的娛樂及資訊服務。

### 偉易達嬰兒監察器系列

寶寶的安全與健康是為人父母者最關注的事情。偉易達提供一系列集

所有必要安全功能於一身的嬰兒監察器，協助父母時刻掌握寶寶的狀況，令父母可安枕無憂。於二零一七財政年度，我們更向前邁進一步，推出了新的產品系列 – 以甜美的歌曲和聲音及柔和的夜光燈，讓寶寶更易入睡的嬰兒安撫器。



無線高清視像嬰兒監察器配以5吋觸控屏幕、全方位移動鏡頭

偉易達VM991 Wi-Fi 全方位移動鏡頭高清視像監察器，讓父母在任何地方都能看到他們的寶寶。父母於家中可透過連接Wi-Fi以手掃或按

壓輕觸式屏幕，或在遠處使用智能設備遙控高清攝影機，廣角、俯仰及縮放鏡頭，捕捉寶寶的活動及聲音，讓父母安枕無憂。

### 嬰兒安撫器 Myla The Monkey™ 可攜式的安撫器

這隻胖乎乎的猴子是陪伴寶寶於任何地方入睡的最好朋友。這個便攜式的安撫器能隨時隨地播放安撫寶寶的旋律及讓他們平靜的大自然聲

音，包括河溪流水聲。配合可充電電池及自動關機功能，它便能夠有足夠電力為寶寶的甜睡時光營造舒適的氣氛。





### 嬰兒安撫器 Wyatt the Whale™ 故事機

這條小鯨魚能把任何房間立即變成甜睡綠洲。除了播放一般的搖籃曲和柔和的大自然聲音，如河溪流水聲及仲夏夜的蟋蟀鳴叫聲外，亦預設了十個可以幫助寶寶入睡的睡前故事。父母可以透過免費的手機應

用程式下載最新和經典的童話故事，甚至發揮想像力親自錄下自己的童話故事，與寶寶一起建立屬於大家的世界。更好的是，小鯨魚的夜光燈能夠投影出星空影像，每晚幫助寶寶放鬆和安心地入睡。

### 兒童學習與發展產品

偉易達認為每個孩子身心和情緒的發展程度各有不同。我們的電子學習產品為孩子不同的學習階段而設計，陪伴孩子一路成長。這些產品引導孩子順利度過三個關鍵方面的發展階段：1) 語言與認知；2) 社交與情感；及3) 運動技能。

偉易達相信，玩耍對兒童的學習和發展至關重要。幼兒透過玩具、遊戲以及他們所觸碰到的物件激發他們對創意玩耍的興趣，也可以輕易學習溝通技巧。這是他們發展語言技巧和表達情感一個非常重要的渠道。透過創意玩耍，孩子們還能學懂分辨和體會他人的感受，並學會欣賞和尊重別人。在諮詢我們的教育專家小組後，我們研發出各種電

子學習產品。這些產品不僅好玩有趣，還能為兒童創造許多重要的學習機會。

偉易達於二零一六年四月四日收購了著名的教育玩具品牌LeapFrog。這次的收購讓偉易達能提供更多、更廣泛的產品選擇，從而進一步提升全球小朋友的學習與發展潛能。



### Touch & Learn Activity Desk Deluxe

偉易達的Touch and Learn Activity Desk Deluxe是一張三合一的桌子，它附有不同主題的互動學習卡，讓學習變得更有趣。這張桌子設有一個互動桌面，和五張學習卡，讓寶寶探索的內容包括字母、數字、音樂、顏色等等。系列還有八套不同主題的學習卡，內容以童謠、閱讀技巧、動物及數字為主。學習桌還

可以從桌子搖身一變成為黑板架，提供足夠的美術用具儲存空間，鼓勵寶寶多探索及玩樂。LED顯示器能幫助寶寶學習字母和數字的筆劃順序以及繪畫基本形狀的方法。寶寶還可透過設有的玩具電話及音樂播放器播出的音樂，從學習的過程中找到更多樂趣。

### Scoop and Learn Ice Cream Cart

Scoop and Learn Ice Cream Cart能幫助小朋友，在學習最愛的雪糕味道的同時，提高不同的學習技能。把智能學習卡插進卡槽，雪糕車就會提供簡單的語音指示，讓小朋友學習把雪糕球按順序放置於雪糕筒內。小朋友也可在雪糕車的服務檯上為他們的顧客在雪糕球上加上美

味的配料。這套玩具有助孩子訓練記憶，獨立思考，提升聆聽技能和簡單的大小肌肉運動技能，以及在角色扮演過程中訓練耐性。還可在營運雪糕店的過程中學習會互動和社交溝通。孩子也可以發揮想像力和創造力。



## 偉易達的可持續發展活動



太陽能充電器



### 環保產品

偉易達的產品均符合國際和當地的環保標準，並把環保設計原則融入產品中。我們繼續推出附有Blue Angel環保標籤的無線電話，確保無線電話符合德國低輻射標準。我們生產的美國無線電話產品採用第六級供電，以及附有能源之星環保標籤。

為了確保顧客購買產品時清楚了解產品資訊，偉易達所有產品的規格和有關資料均清晰載於禮品盒上，並可透過集團的社交媒體渠道輕易查閱，確保集團的產品質素和環境效益。

偉易達的承包生產服務亦為一位客戶生產了一款高性能的便攜式太陽能充電器。當太陽能充電器在陽光下充滿電時，便能為其他小型電器如手提電話及相機提供能源。另外，這個太陽能充電器亦配有一個內置照明燈，為讓用家在外出遠足時提供充足明亮的光線，同時不分日夜協助他們與外界保持連繫。

### 卓越設計

偉易達產品符合國際與當地最高的環境及安全標準，所有產品均符合各市場對物料使用、能源消耗及處理方法的特定標準和要求。有關集團產品的環境及安全標準清單載於第五十一頁。

### 優質設計

偉易達致力設計和生產符合國際及當地健康與安全最高標準的產品。偉易達所有產品都遵循有關受禁制及受限制物質的完善規格。偉易達於歐美銷售的產品，包括電訊產品和電子學習產品，全部符合RoHS2（歐盟危害物質使用限制）環保指令；而於歐洲銷售的產品則全部符合REACH（歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規）的規定。從

所有材料、組件、機器和設備、營運技術和方法到最終產品的評估，集團均執行嚴格的品質控制，確保採用的所有生產材料及生產程序均符合國際和當地的標準和規定。

### 偉易達品質控制系統

偉易達恪守最高的產品質量標準，除了向堅力精密制品(深圳)有限公司最新收購位於東莞寮步並於二零一七年一月投入運作的生產設施外，集團旗下包括電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產線，均獲得ISO9001認證。偉易達執行全面的品質管理系統架構以制定質量保證政策及過程，定期監控產品質素和可靠度，並提升工作效率。我們進行進料檢驗，確保所有指定的零件及組件在投入大量生產前，均符合國際與當地的標準，同時透過製造程序審核，不斷改進生產流程、生產效率和穩定性。我們還透過成品品質檢驗，核實產品的可靠度和兼容性，同時除了確保產品符合規格要求，並且在交貨時都是完好無瑕。集團透過售後服務品質管理贏得客戶信任，並確保產品達到客戶期望。

#### 進料

- 新組件評估
- 供應商審核
- 進料檢驗
- RoHS2 及 REACH 監控

#### 生產程序

- 新製造程序品質審核
- 輸出品質監控
- RoHS2 及 REACH 監控

#### 成品

- 產品可靠性(產品測試)
- 硬件評測
- 軟件評測
- 人為因素評估

#### 售後服務品質管理

- 熱線中心
- 保用服務

偉易達為所有產品提供完善保用。我們設立了各種溝通渠道，例如熱線中心和在世界各地均可登入的社交網絡平台，方便客戶向我們提出意見。我們還進行檢討、評估和調查，以積極態度迅速跟進所有匯報個案，並立即採取糾正或預防措施，以滿足客戶的要求。

## 偉易達品質實驗室

為提升產品的質素、耐用性和性能，我們在三個產品類別的廠房分別設立了內部產品測試實驗室。所有產品均須在不同的設計階段接受

可靠性測試。偉易達的工程師參考從綜合測試中取得的數據，提升產品在生產、運輸、貯存和在不同的使用階段中的產品生命周期的品質和可靠性。在大量生產的過程中，我們會抽樣為持續進行產品可靠性測試，檢測在設計、供應鏈或生產過程中所出現的會影響產品性能的異常轉變。

電訊產品的可靠性實驗室採用符合國際要求及標準的設計，我們的UL安全實驗室是廣東省第一個符合UL 60950標準的電訊產品生產設施

實驗室。我們電子學習產品的內部物理和化學實驗室早在2011年就通過了由中國合格評定國家認可委員會頒發的ASTM F963及EN71-1(特定測試項目)認證及符合ISO 17025認證。我們的內部化學實驗室配備先進測試儀器，能測試特定化學品，譬如重金屬和酞酸鹽。偉易達在推出產品前，會先把產品送往獨立實驗室進行產品安全性測試，確保產品達到國際和當地最高的品質和安全標準。

### 電訊產品實驗室

#### 規格測試實驗室

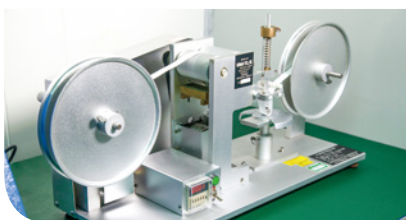
- 信號性能試驗
- 警示試驗
- 傳輸特性試驗
- 環境因素試驗
- 來電顯示試驗

#### 可靠性檢測實驗室

- 鹽霧試驗/高壓試驗
- 紙箱振動試驗/摔箱測試/紙箱堆碼試驗
- 單機跌落試驗
- 防水測試/表面溫度/電池壽命
- 靜電測試/能源之星/CEC
- 充電片壽命/按鍵壽命/彈簧線壽命試驗
- 絲印和噴油耐磨試驗

#### UL安全實驗室

- 應力測試
- 跌落試驗
- 衝擊試驗
- 過電壓試驗
- 高壓測試
- 濕度試驗
- 穩定力測試
- 電聲測試



耐磨試驗

### 電子學習產品實驗室

#### 可靠性檢測實驗室

- 線扭曲測試
- 按鍵壽命測試
- 零部件壽命測試
- 模擬貯存測試
- 工作溫度操作測試
- 靜電測試
- 運輸測試 – 振盪測試
- 運輸測試 – 包裝箱跌落測試
- 聲音測試
- 拉力測試
- 扭力測試
- 衝擊測試
- 壓力測試

#### 化學實驗室

- 電子部件中的鉛，汞，鉻及鎘
- 表面塗層及基材物料中的重金屬（可溶出及總含量）
- 表面塗層及基材物料中的鄰苯二甲酸酯及有機錫化學物測試
- 表面塗層及基材物料中三價鉻及六價鉻的分析測試



自動三維尺寸測量

### 承包生產服務實驗室

#### 可靠性檢測實驗室

- 溫濕度環境應力試
- 振動試驗
- 鹽霧腐蝕試驗
- 連接器插入循環試驗
- 耐磨試驗
- 開關循環試驗
- X射線螢光光譜分析
- 熔體流動指數分析
- 自動三維尺寸測量
- 高度測量
- 光學顯微鏡分析
- RCL測量
- IV曲線分析
- 信號分析
- 石英晶體振盪器測試
- 色譜分析
- X射線成像分析
- 進水測試
- 電線負荷擺動測試



聲效實驗室

## 偉易達的可持續發展活動

### 環保設計

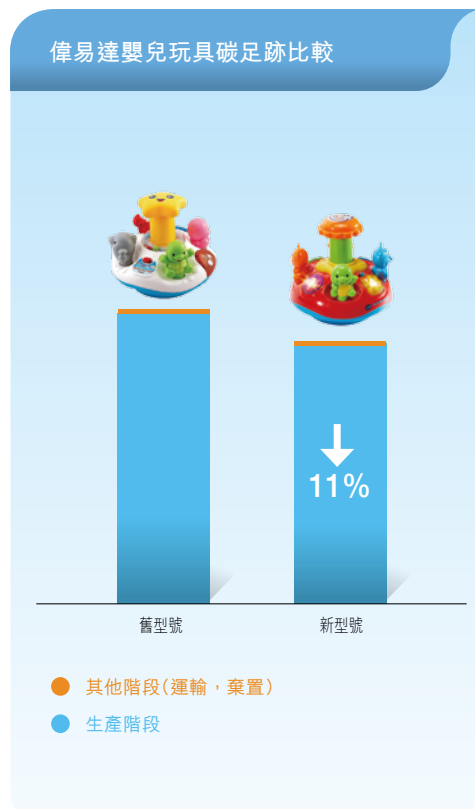
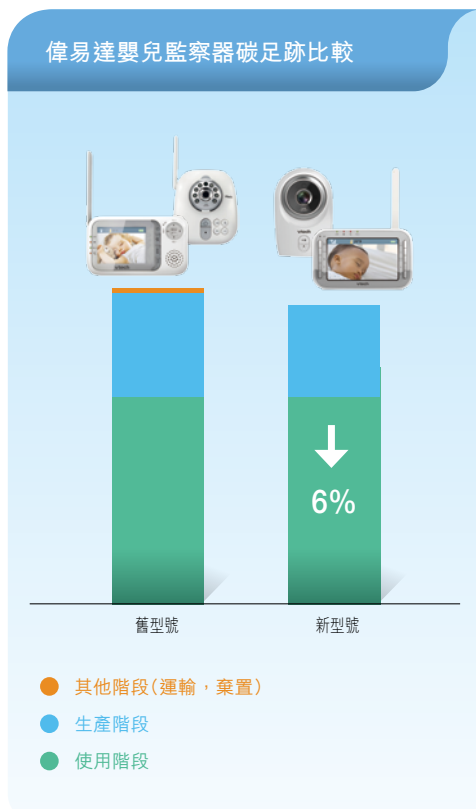
偉易達的產品設計，旨在盡量減低產品在整個生命周期中對環境造成的影響。為符合RoHS2及REACH標準，所有電子學習產品及電訊產品均盡量減少採用許可的有害物質和化學品。由產品設計到生產鏈的不同階段，集團均遵守LCA原則。所有設計師及工程師必須遵守LCA清單的規定，使用較環保的產品及包裝物料，減少使用物料及能源，增加使用可循環再用的物料，並避免在產品開發過程中把可循環再用的物料棄置於堆填區。我們於二零零八年起展開「減少組件數目」計劃和「簡約設計」原則，大大減少產品所使用的物料和組件。

透過「減少組件數目」計劃，集團在產品設計階段進行全面研究和甄選評估，以優化產品設計。此外，我們的設計師及工程師亦會作出適當調整來減少組件和材料。近年來，我們的包裝設計繼續恪守「簡約設計」的原則，採用更多環保包裝物料，並減少偉易達所有產品所用物料的重量。例如，我們以PP(聚丙烯)塑料取代部分電子學習產品所採用的ABS(丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物)塑料，並採用可百分百回收再造的卡紙作為所有電子學習產品的包裝材料。

由產品生命周期中的製造階段，以至產品在客戶家中的使用階段，我

們繼續貫徹環保設計原則。我們每年都會為主要產品進行生命周期評估，以比較新舊型號的碳足跡，確保持續降低新型號的碳足跡。透過貫徹環保設計原則和不斷減少使用塑膠物料和組件數目，新型號的電子學習產品和電訊產品的碳足跡，分別較舊型號減少11%及6%。

我們亦成功推出第一批使用水性漆的電子通訊產品。與傳統溶劑塗料相比，採用水性漆能大大減少了產品自身及在生產過程所使用和釋放的揮發性有機化合物(VOCs)，同時提高生產效益力及有助改善工作環境內的空氣質素。這亦為客戶提供一個更環保的選擇。





# 環境保護



我們建立高效生產鏈，提高資源效益，同時提升環保生產技術，採用綠色生產及物流鏈實務。我們的環境政策，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。



## 焦點

- 與二零一六財政年度相比，工人人均產量提升 10.5%
- 與二零一六財政年度相比，按產量平均計算的碳排放減少 7.9%
- 與二零一六財政年度相比，按產量平均計算的用電量減少 6.1%

我們建立高效生產鏈，提高資源效益，同時提升環保生產技術，採用綠色生產及物流鏈實務。

作為一家具有環保意識的企業，偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。我們透過推行高效生產鏈，提升資源效益和生產力，以保持環保生產技術。此外，我們採用綠色物流管理法，以最環保的運輸模式從供應商的手上運送物料進廠及遞送產品到客戶手中，以進一步減低了集團的溫室氣體排放量。

## 可持續製造流程

為實踐業內最佳的生產及營運模式，我們制定了可持續生產流程，包括實現高效生產鏈計劃，亦為三個產品類別的生產設施訂立了綠色生產流程。

## 高效生產鏈

我們基於兩大原則－「生產質素」和「生產效率」，持續改進生產流程。在二零一七財政年度，工人人均生產量較去年增加了10.5%。集團推行了低成本自動化和精益生產管理，在不損產品質素的大前提下，盡量提高資源效益和生產力，同時在整個生產鏈中盡量減少對環境造成的潛在影響。

## 精益生產

為進一步提升生產的效率和靈活性，我們的生產團隊貫徹執行精益生產原則。精益生產理念是在每個生產階段縮短每個流程的處理時間，並提高生產的靈活性。除此之外，精益生產還能把生產流程中的閒置時間減至最低。

於二零一七財政年度，為盡加利用自動光學檢測(AOI)系統，我們提升了軟件編制及重新設計了印刷電路

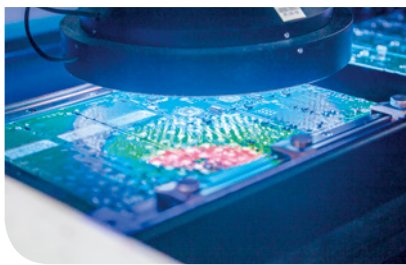


版(PCB)。這提升了自動光學檢測系統的靈活性，讓系統可同時檢驗兩塊不同的印刷電路版。

另外，於某些組裝生產線研發靈活的手提工作站時，我們把人體工學及因素融入在裝配車間內，設置了可移動式的工作枱，提高組裝工序的靈活性，避免員工重覆以不恰當的姿勢舉起或移動重物，增加整體生產力。利用滾輪式的輪帶及轉盤

## 偉易達的可持續發展活動

設計可轉動及移動的工作枱，方便員工輕易拿取所需的配件及靈活地完成每個工序，減低體能損耗。令大件的產品在生產線上的輸送過程更順暢，同時改善組裝及產品檢驗的流程。



自動光學檢測 (AOI) 系統



高效生產鏈

### 低成本自動化技術

偉易達致力將低成本自動化技術應用於生產鏈。為滿足市場需求，集團在二零一五財政年度開始引進由內部研發「切合所需用途」的機械及電器設備，這些機械及電器設備能改善生產效率和穩定性，以及加強生產流程的靈活性。它們包括自動焊料分配器、點膠機、螺絲裝配機、自動折盒機及組裝組件時用來固定位置及裝配零件的自動機械臂。這些裝置不但有利於減省人手，同時更大大提升了集團產品的質素。於二零一七財政年度，集團繼續逐步淘汰傳統機械，並增加上述內部研發裝置的應用規模，以進一步優化生產流程。

我們把震動送料機及自動定位裝置結合到自動電容加工及視覺排列系統中，確保所有細小的組件都是按同一方向整齊排列好，再送至裝配車間。這部智能設備能偵測到細小部件的位置，確保所有部位都以相

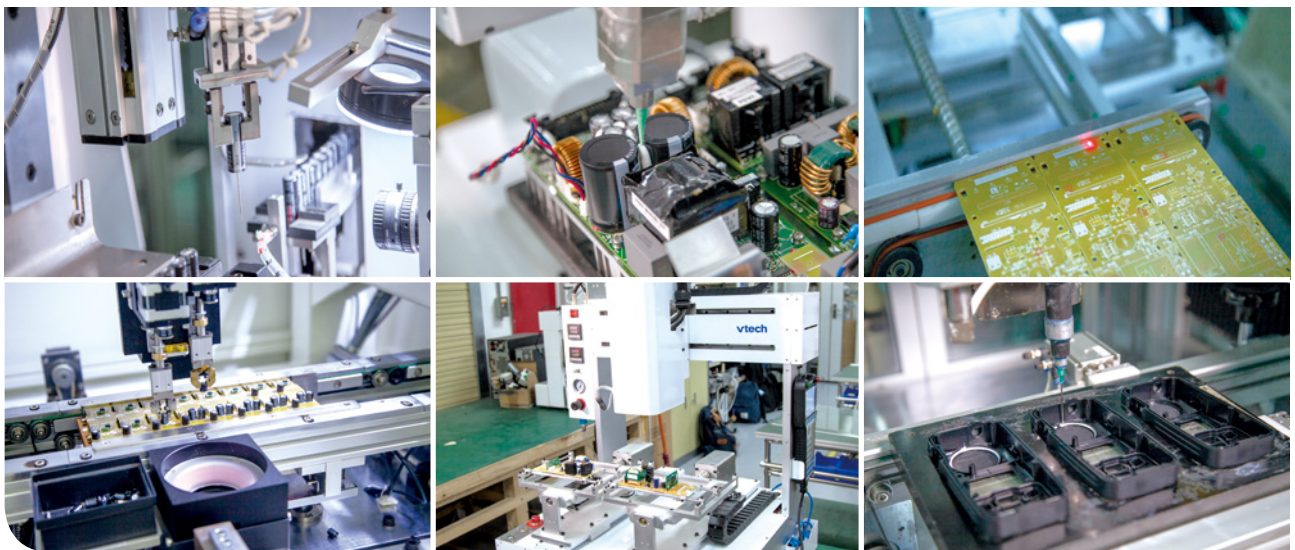
同方向排列好。避免員工在裝配部件時因要轉換部件擺放位置而浪費不必要的時間，減省整體處理部件的時間，有助簡化組裝程序。

我們亦研發了激光印刷電路版打標機，以高速激光刻上條碼或二維碼於電路版上。以非接觸式的激光刻上條碼能增加印刷電路版上條碼的耐久性。另外，激光刻條碼的應用有助我們和客戶在不同的工序上識別不同產品的組件。引用打標機於表面安裝技術生產線上(SMT)，讓印刷電路版在刻上條碼後能直接送到SMT設備內，順利完成下一個工序，加快生產流程，確保每個工序都能容易追蹤。

我們在波峰焊接生產線研發了自動插件機，以處理不規則的部件，取代了以人手插入部件。

### 低成本自動化技術

我們的自動化團隊已在不同的生產階段引入各種低成本自動化技術項目。



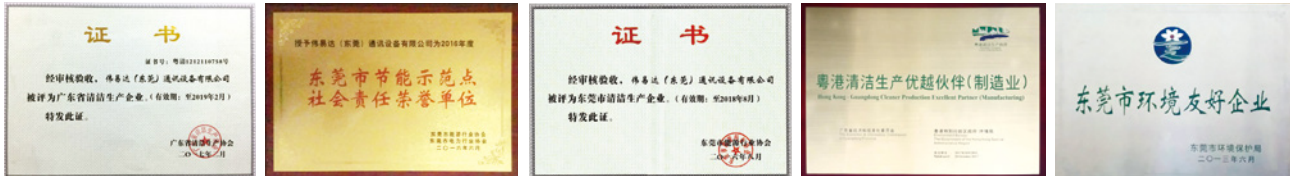
## 綠色生產

偉易達繼續與不同的政府機構合作，以減低集團生產設施對環境的影響。本集團的電訊產品生產廠房，於二零一六年獲得香港生產力促進局與廣東省政府合辦「粵港清潔生產優越夥伴」的獎項。另外，集團榮獲廣東省政府評為「廣東省清潔生產企業」，並榮獲東莞市政府評

為「東莞市清潔生產企業」。此外，集團的電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產設施均獲得ISO 14001環境管理標準的認證，體現我們對不斷改善環保的承諾。

東莞市經濟和信息化局推出了能源在線的節能計劃，鼓勵企業和廠商

採取管理能源消耗的措施。集團的電訊產品生產廠房自二零一五財政年度起參加該項計劃，同時加上集團一直推行的節能和能源管理計劃，電訊產品生產設施因參與該計劃而備受讚揚。



電訊產品生產設施的榮譽

為了減少能源和水的用量，減少廢物產生，並提高資源再用率，我們把3R原則(減用、再用及再造)加入生產流程中，並制定能源及資源管理系統，生產過程中更加善用資源。

## 偉易達的環境政策

偉易達業務的主要環境影響是與能源和水的使用、廢物產生和物流有關。我們致力貫徹下列原則，以盡量減低集團運作對環境的影響：

- 遵守所有相關的環境、法律及其他法定要求
- 確保生產設施的環境系統符合ISO 14001
- 量化和監察集團的活動、產品和服務對環境的重大影響，並制定及每年檢討具體改進指標
- 以具成本效益的方式將環保目標融入集團業務決策中
- 要求所有員工在日常營運程序中履行環保責任
- 透過相關項目和計劃，提高客戶、員工及業務有關人士對環保和資源效益的意識

為實現上述目標，偉易達設立由不同部門的員工組成的團隊，並每年檢討集團政策，確保政策緊扣需要，切合時宜。

## 能源及資源管理

集團每家廠房的資源效益及節約團隊(RECT)透過推行資源節約項目，

在監控節能進度方面取得顯著成果。RECT由生產線經理、設備技術員及內部能源分析員組成，根據以

下四大方針，確保資源在營運層面得到妥善運用。

### 規劃和監控資源節約計劃

- 制定能源與資源節約項目
- 維持能源與資源監控系統
- 執行能源與資源分析

### 提高生產鏈的能源效益

- 資源規劃
- 低耗能生產流程

### 提高機械的生產效率

- 評估機械的能源效益和使用率
- 持續提升低效率機器

### 提高資源再用率及回收率

- 促進物料的內部再用率
- 持續改善廢棄物管理

# 偉易達的可持續發展活動

## 能源監控系統

作為能源管理措施的一部分，我們一直使用即時能源監控系統和小區域照明及定時控制器，以調控、量度及監察生產設施的能源消耗模式。透過每日取得的即時數據，我們可以規劃更清晰和周詳的節能項目，並在不同的生產流程中更有效地善用能源資源。

## 生產流程的節能計劃

偉易達的生產設施主要包括裝配和注塑工廠，因此電力是生產流程中的主要能源。有見及此，集團大部分的節能項目均以減少用電量為重點。

### 安裝空壓機

在二零一七財政年度，我們於其中一棟廠房安裝了一臺馬力為50HP的空壓機單獨連接各廠房的高壓生產設備及CNC(電腦數值控制)，來降低中央主管網氣壓及達到節省能源需求。

### 氣槍重組

在生產過程中很多時都會使用氣槍作清潔、風乾及移除多餘的物料之用。在使用氣槍時，在製造壓縮空氣的過程中消耗很多能源。為了提高資源效能，同時提供適量的壓縮空氣，經RECT測試後，對氣槍進行改裝，以較細小的噴嘴取代原來的噴嘴。新的噴嘴可大大減少能源消耗，亦提升整體效率。

## 能源糾察隊

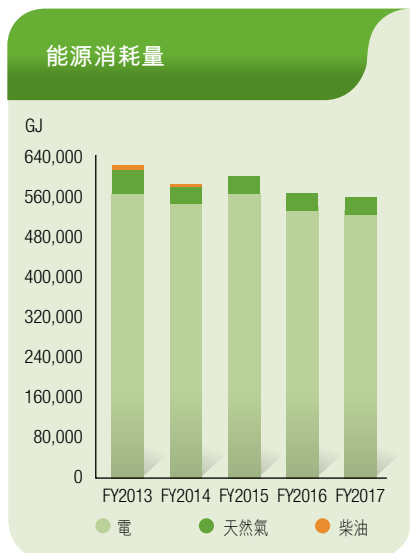
RECT還設立能源糾察隊，每周在整個生產區域和宿舍範圍執行巡視，鑑定任何浪費能源的情況。節能是環境、健康與安全(EHS)獎勵計劃的其中一環，而能源糾察隊會將所有不規範的事項列入每月EHS評估報告內，發佈給相關廠房管理人員和相關的RECT成員。RECT成員會針對不規範項目提交改善方案，結合EHS培訓工作坊幫助相關人員改善問題。

這項措施對集團的節能計劃作出重大貢獻，它不但可避免過度消耗能源，同時透過員工參與加強了他們對寶貴資源的保育意識。

## 能源消耗量

我們不斷努力提升生產設施的生產效率，使二零一七財政年度按產量平均計算的能源總消耗量較二零一六財政年度減少7.4%，而按產量平均計算的用電量則減少6.1%。

此外，集團的能源糾察隊和節能計劃對減低能源消耗作出了重大貢獻。在不影響員工舒適的居住及工

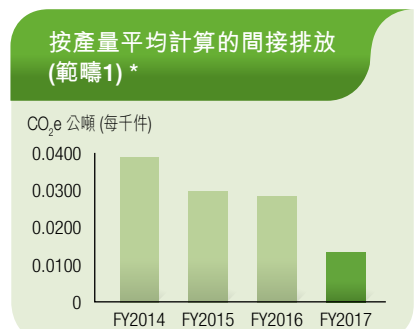


作環境的前提下，我們將繼續在廠房的生活區和生產區推動資源節約計劃。

## 碳排放

偉易達的營運設施在使用能源時會造成直接(範疇1)和間接(範疇2)碳排放。為盡量減少對環境的影響，集團推行節能計劃和活動，顯著減少了能源消耗量以至碳排放量。直接排放量(範疇1)只佔集團廠房總排放量不足2.0%，因電力對集團業務的間接碳排放量(範疇2)的影響較大，因此集團大部分節能活動均是以減少用電為主。

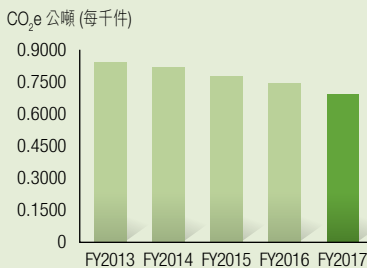
在二零一七財政年度，集團在範疇1和範疇2的總排放量為102,455公噸二氧化碳當量。除後備發電機需要



\* 偉易達於二零一四年財政年度開始收集相關數據

使用少量柴油外，集團生產廠房的食堂已完全以天然氣代替柴油，令範疇1的排放量較二零一六財政年度減少了49.8%。按產量平均計算的範疇2碳排放及天然氣使用量分別減少6.1%及19.0%。

按產量平均計算的間接排放 (範疇2)



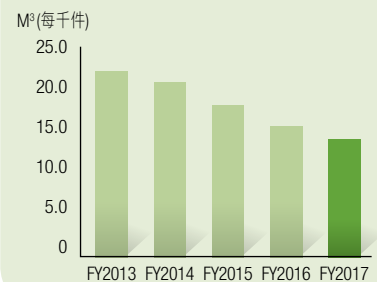
## 水

乾淨食水是一項寶貴資源，亦是偉易達致力節約的資源之一。我們只使用自來水，而廠房並沒設有水井或井孔。為控制水污染，偉易達嚴格遵守ISO 14001規定，不斷加強污水處理，針對規定內要求的項目進行量度，以符合ISO 14001的污水標準。

集團污水主要由工人的日常生活中產生。為提升員工對水資源的保育意識，集團在宿舍和廠房舉辦

各項節水運動。我們透過節水計劃作出重大努力，使總用水量減少了0.5%，而按產量平均計算的總用水量亦減少了7.8%。

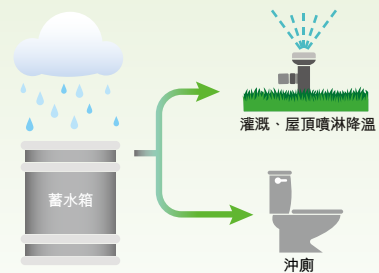
按產量平均計算的總用水量



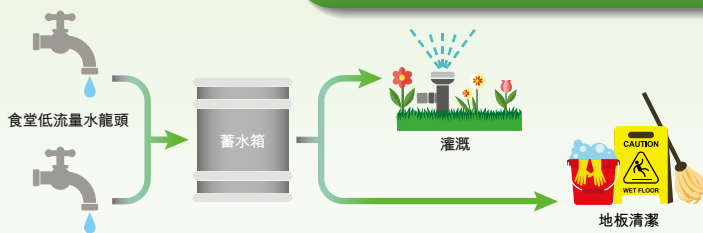
## 雨水回收系統

我們積極研究節省自來水的用量，通過持續循環利用水資源，以減少水浪費為目標。在二零一七財政年度，我們於電子通訊設備廠房內把一個隧道加以改建，成為一個可裝載400,000公升的雨水蓄水箱。同

時，我們於承包生產服務廠區的新宿舍設置了一套新的雨水回收系統，蓄水量為20,000公升。雨水直接回收到蓄水設備後用於灌溉、屋頂噴淋降溫及沖廁等用途，進行二次循環使用。



## 低流量水龍頭及污水回收系統



在電子學習產品廠房的飯堂裏，我們改用低流量水龍頭取代了舊式普通水龍頭以減少水資源浪費。為了更進一步節省用水，我們收集用來清洗蔬菜水果的水後，重用來灌溉和清潔地板。

## 物料、廢物管理及循環再造

偉易達盡量減少生產流程中使用的物料，並提高可再用物料的回收率和使用量，致力使廠房營運達致最高的資源效益。我們記錄所使用的物料，務求減少產品設計過程中不必要的物料浪費、縮小印刷電路板的邊緣面積，以及減少使用包裝物

料。我們還安裝機械設備，在整個生產流程中進一步減少過度使用組件和物料。在二零一七財政年度，集團的包裝物料總用量為34,580公噸，而按每千件產品計算的包裝物料總用量則為0.2公噸。

集團所有生產廠房均設有回收中心，由員工收集及整理紙板、塑膠和金屬等可回收的物料，以提高

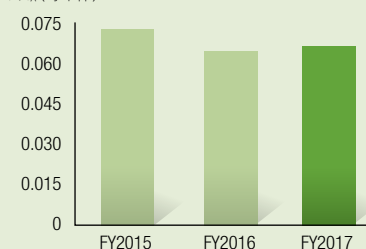
回收率和達致最高的資源效益。可再造物料在物料回收中心內進行再造。我們亦與供應商緊密合作，把可再用的塑膠交給供應商使用。因此，我們透過增加使用可再造物料，建立起一個閉環式回收系統。集團的回收率由二零一六財政年度的75%，增至二零一七財政年度的78%。

## 偉易達的可持續發展活動

近年來，我們以耐用的塑膠箱和隔層板來替代即棄紙箱和隔層板，以提高內部再用率。此外，為進一步善用資源，我們重用在回收中心收集的膠袋和紙箱隔層板，作為內部包裝物料。

按產量平均計算的無害廢料

公噸(每千件)



### 有害廢料管理

我們在有害廢料管理的方針是：著重於減少使用有害化學品，從而減低對環境造成的影響，以及從合法途徑承擔處理有害廢料。因此我們控制化學品的使用，嚴格遵從中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規。

根據中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規，清晰地界定有害廢料及化學物質的清單，為符合業務有關人士的期望和集團的環保目標，我們必須確保採取嚴格的安全措施來處理有害物料，並符合當地有關識別有害廢料的法例。我們透

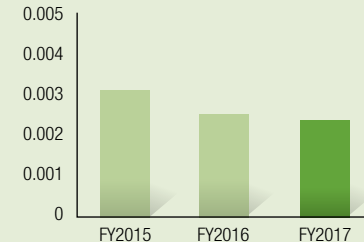
過以下最佳實務，努力實現目標：

- 時刻為僱員提供清晰的工作指引和防護裝備
- 確保僱員在入職前接受有關有害廢料和化學品管理的培訓課程
- 有害廢料須存放在耐酸和耐溶劑的堅固銜接式容器內，並於廠房內以隔離卡車和阻火花溶劑車輛運載
- 須以特製的貯存裝置來存放有害廢料，以避免暴露、洩漏、起火和爆炸
- 有害廢料須予分類，並儲存於廠房隔離區內
- 每年舉行應對有害廢料和化學品洩漏處理的演習活動
- 把有害廢料交由政府認可的有害廢料處理公司處置和處理
- 處置有害廢料須獲當地政府環保行政管理部門的批准

於二零一七財政年度，集團產生的有害廢料合共320.9公噸，包括處置舊電器及電子產品、廢棄的化學品和氣瓶等。在二零一七財政年度，集團產生的有害廢料較二零一六財政年度減少1.7%，而按產量平均計算的有害廢料則減少25.2%。

按產量平均計算的有害廢料

公噸(每千件)



### 可持續物流鏈

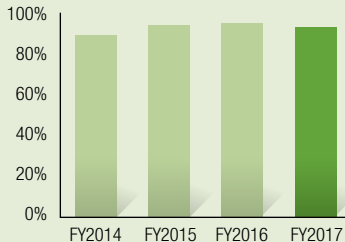
由於集團大部分的產品均運往北美洲及歐洲的主要市場，故集團務求以最具能源效益的方式處理付運訂單，以降低運輸成本及減少對環境造成的相關影響。我們與供應商及客戶緊密合作，整合進廠材料及出廠產品的付運訂單，以減少付運次數。歐洲大陸業務方面，集團在荷蘭的物流樞紐由專業的物流服務供應商管理，有助集團在歐洲付運貨物時整合貨運量及提高每輛貨車的運載率。

在運輸模式方面，相較空運，海運是集團長途運輸的主要模式。而我們亦增加使用內陸鐵路運輸，從而提高成本效益，而其運輸模式對環境的影響也較貨車少。

我們的物流團隊繼續採用貨運測量軟件(CargoWiz)，以提高每個貨櫃的運載能力。於二零一七財政年度，每個貨櫃的運載率平均達86.0%。

貨櫃運載率

%



# 工作環境質素



偉易達致力為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

## 焦點

- 二零一七財政年度標誌著偉易達邁向四十周年，集團舉辦了一系列慶祝活動，與員工分享喜悅
- 員工活動的參與人數較二零一六財政年度增加了 4.4%
- 員工平均培訓時數較二零一六財政年度增加了 42.3%
- 與二零一六財政年度相比，每名員工的平均健康及安全培訓時數比上一財政年度上升了 175.9%，且無錄得工傷死亡個案



偉易達致力為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

為確保設施營運符合社會責任、健康與安全方面的最高國際標準，集團的所有生產設施均獲得國際職業健康及安全管理系統(OHSAS 18001)認證和社會責任(SA 8000)的國際標準認證，而電子學習產品生產設施則符合國際玩具工業協會(ICTI)所訂立的CARE(Caring, Awareness, Responsible, Ethical)守則。上述經第三方機構核實的認證，證明本集團符合本地法例規定和優質工作環境的標準。

我們的人力資源管理政策基於四大方針－「溝通與員工關係」、「事業發展」、「尊重勞工權利及人權」，以及「工作環境」。

## 溝通與員工關係

為確保集團工作環境管理的成效，集團於各生產廠房設立了跨職能小組及委員會，定期進行員工滿意度調查。根據檢討員工滿意度調查結果和員工意見，委員會成員亦訂立目標和指標，討論制定新項目，以及檢討改善工作環境及員工相關事宜的進展。

### 溝通與員工關係

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工之間的良好關係

### 事業發展

- 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在公司內發展事業

## 員工溝通

坦誠溝通對有效落實工作環境管理系統至關重要。我們鼓勵公司各級員工透過各種溝通渠道表達意見，包括意見箱、網站、員工關懷熱線、內部通訊和溝通會議，讓員工暢所欲言，表達想法和建議。

集團還定期在廠區內舉行員工調查和會議，收集員工意見。員工關係組負責跟進所有收集自員工的資料、意見和建議。

### 尊重勞工權利及人權

- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策

### 工作環境

- 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境

## 偉易達的可持續發展活動

### 員工關係

書面和語言溝通並非建立溝通橋樑的唯一方法。偉易達認為，在參加各種員工活動的過程中，員工之間的連結會更加緊密。

我們的員工各有所長和興趣，所以偉易達職員會繼續發掘各式各樣的活動予員工參加。在二零一七財政年度，我們與一個家庭式的烹飪工作室合作，讓員工從活動中學習不

同菜式背後的文化，享受烹調的過程，與最愛的人分享美味健康的菜式。我們也舉辦了夏威夷小結他教學班，讓員工透過學習簡單的樂器，找到新的減壓方法。

為了建立健康生活與工作環境予員工，職員會繼續舉辦多項體育活動供員工參與，包括龍舟競賽、AXA安盛香港街馬、樂施毅行者、渣打香港馬拉松、激流之旅和苗圃挑戰

12小時。偉易達龍舟隊已經參與龍舟比賽超過十年，今年他們為偉易達勇奪殿軍。於二零一七財政年度，參與員工活動的員工人數已逾286,000人。

### 事業發展

偉易達人力資源部轄下的培訓及發展小組積極鼓勵員工在公司內發展事業。我們積極推廣持續進修及為員工籌辦各類培訓課程。



### 員工的激流之旅

在二零一七財政年度，我們在玄真為員工舉辦了一個木筏激流之旅。超過一百名員工參與了這次刺激的歷險旅程。

## 四十週年慶祝活動

為慶祝偉易達四十週年，我們舉辦了一連串員工活動，與員工一起分享喜悅。我們安排了逾15,000名員工及其親友到訪香港海洋公園和廣州長隆歡樂世界。在四十週年晚宴上，我們的員工及嘉賓在現場音樂和精彩表演下，享受本地的佳餚與飲品，並獲得精美紀念品。

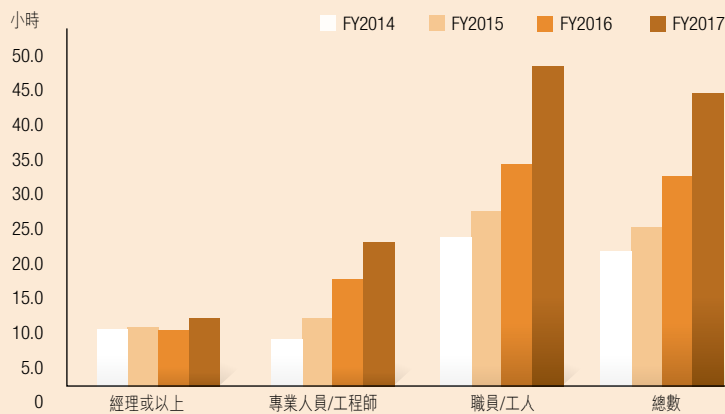




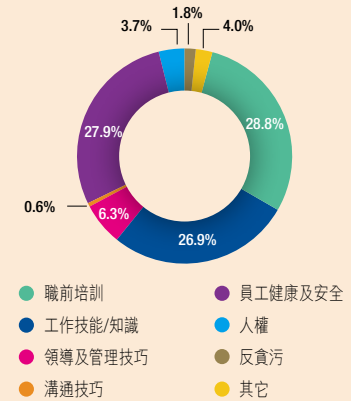


員工活動及體育項目

### 按職級劃分的平訓培訓時數



### 2017財政年度按不同類別劃分的培訓時數



培訓及發展小組不斷檢討員工的培訓需要，評估培訓課程的內容和成果，並制定既符合偉易達業務需要，同時有助提高員工知識和技能的培訓課程。

在二零一七財政年度，培訓及發展小組加入了一系列新的培訓課程，以培訓員工的領導才能和擴闊視野。我們為經理和主管舉辦了有效項目管理培訓工作坊，透過工作坊他們增長了成本分配、有效時間及資源管理的知識，亦學到以訂立可行目標以激勵團隊的方法。

為了建立一個互相尊重和支持的工作環境，我們開展了一系列的溝通

培訓課程，幫助員工表達自己，明白及尊重同事。透過這些培訓課程，員工學會了在多方位的工作範疇上有效地表達不同及優質的意見。

在二零一七財政年度，我們採取適當的措施以提高所有階層的員工的資料保安及私隱意識。我們舉辦了一系列的培訓課程，讓員工更了解網絡攻擊事故的防範措施。另外，我們亦舉辦了保護知識版權講座，簡介知識版權的要點及本地知識版權法例和法規。

在二零一七財政年度，我們的培訓課程中新增了心理健康培訓。這項培訓的目的是專注於員工的心理健

康。員工可以更了解自己，明白自己的需要，透過不同的減壓方法放鬆心情。這個課程同時也幫助員工建立工作上的正面思考與態度。

我們還資助員工參加外部專業課程，並確保各級員工享有平等的發展機會。我們繼續在生產廠方實施繼任計劃，以發掘具潛質的人才，並提供機會讓員工修讀特定的管理課程，以及向不同部門和團隊學習寶貴的專業技術和管理技能。這些培訓課程確保公司未來的領導人能為日後升任領導職位作出周全準備，以配合公司不斷發展的需要。

## 偉易達的可持續發展活動

### 尊重勞工權利及人權

偉易達尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰人力資源管理政策，加以落實：

**自由選擇受僱**—我們不會僱用強迫勞工或監獄勞工。我們確保僱傭條件均屬自願性質。員工在偉易達工作乃出於自願，並只須按公司相關制度發出通知，即可自由離職。除非適用法例有所規定，我們不會要求員工繳交押金或繳出護照或工作許可證作為僱用條件。

**不會僱用童工**—我們遵守限制僱用童工有關的所有本地及國際適用的法例。

**結社自由**—我們確保員工有結社自由，可以按自己的意願，自由參與任何組織或專業團體。

**反奴隸制**—偉易達不能容忍現代奴隸制及人口販賣。我們致力於打擊現代奴隸制及人口販賣，亦承諾尊重及平等對待員工。我們不會接受強迫勞工。我們不容忍以暴力或金錢罰則來處罰員工的錯誤行為。

**薪酬福利**—我們確保員工的薪酬及福利符合或超過員工受僱國家的最低法例要求。公司不會以減工資作為對員工的紀律處分。由於某些我們營運的據點中，當地沒有關於集體談判清晰的法規或執法，因此，我們沒有制訂相關的協議。不過，我們仍致力從不同渠道明白員工的需要，我們也會定期進行溝通會面，與員工直接對話。

**加班政策**—員工加班須出於自願，並按當地法例獲得補償。

**平等機會及反對歧視政策**—我們確保集團的招聘、薪酬、培訓、晉升、解僱及退休政策及實務，不會因年齡、性別、婚姻狀況、種族、宗教、殘疾或其他與工作無關之因素而對員工造成歧視。薪酬乃根據員工的表現、資歷及經驗釐定。

**騷擾及虐待**—我們不會容忍任何對集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待。

我們已落實相應程序，確保政策在全公司得到妥善執行，當中包括定期舉辦培訓、員工面談及意見調查、實地巡視和審核。集團將以保密方式，小心處理和調查員工透過不同溝通渠道提出的任何問題或查詢。同時，我們亦提供一條二十四小時的道德熱線予員工舉報任何相關違反法律或法規的事宜及不當行為。所有經道德熱線收到的舉報都會立即保密處理，並進行詳細的調查及相應的糾正行動。我們於二零一七財政年度沒有任何不當行為的舉報。我們承諾會保持專業的道德操守及最高的誠信。

為確保向不同性別的人士提供平等的工作機會，我們舉辦幼兒護理課程，並改善生產廠房生活區的育嬰設施，為在偉易達上班的在職母親提供更多支援。於二零一七財政年度，我們憑著對母乳哺育的支援，榮獲家庭議會頒發「支持母乳餵哺獎」。



長期服務獎

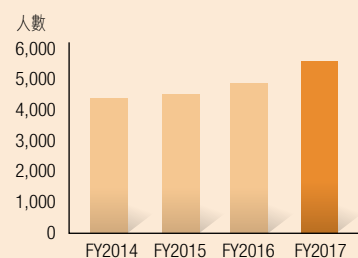
偉易達致力為員工提供一個平等和有充足支援的工作環境。在偉易達的員工中，99.9%是按全職僱傭合同聘用，而集團98%的高級管理人員均由集團在各國的當地市場招聘，以支持本地就業。我們又為所有員工進行年度工作表現考核，以評估工作表現並告知評估結果。公司會參考考核結果，為員工提供相應的獎勵。

此外，為讚揚和感謝員工的貢獻，偉易達向服務滿五年的員工頒發長期服務獎，員工其後每工作滿五年亦會獲頒獎項。在二零一七財政年度，偉易達超過5,500名員工已在公司服務五年以上。公司亦向取得出色表現和成就的員工頒發「傑出員工獎」和「傑出團隊獎」。

### 員工工作環境

我們以工作場所安全為首要目標，力求締造安全的工作環境。除了向堅力精密制品(深圳)有限公司最新收購的位於東莞寮步並於二零一七

服務五年以上員工人數



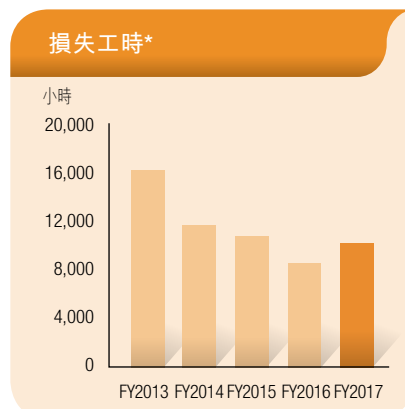
傑出團隊獎

年一月投入運作的生產設施外，偉易達現有生產設施均獲得國際職業健康與安全標準OHSAS 18001認證，符合國家及國際的健康與安全標準。我們設立環境、健康與安全(EHS)小組，定期進行健康與安全審計及發表報告及為員工提供各類培訓課程。

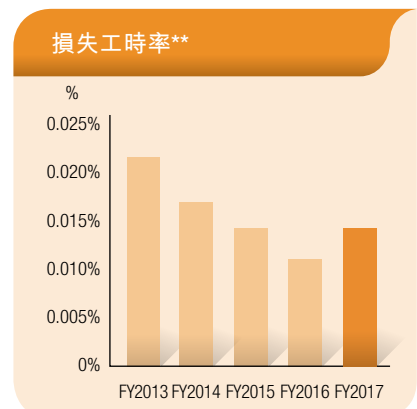
保持零意外的工作環境，對偉易達來說總是一項挑戰。所以我們於每一個生產設施的EHS小組設立一個全面及集中的健康及安全訓練計劃，以提升工作環境的安全。這些課程包括定期舉辦的強制性消防演習、預防職業性損傷培訓課程、防止跌傷培訓課程、工作場所安全培訓課程、特定安全培訓工作坊及測驗，如化學品使用、機械安全、叉

車操作等，從而加強員工對職業安全及火警安全的認知及意識。EHS小組亦會定期進行健康及安全審計，分析任何潛在的工作環境安全危機及其可能引致的後果，同時監察跨職能小組執行安全措施的情況。於二零一七財政年度，員工平均健康

及安全培訓時數上升了175.9%，而損失工時及損失工時率則分別為9,869小時及0.014%。與二零一六財政年度相比，安全有關的事故數量減少了31.0%，以及本年度並無錄得任何工傷死亡個案。



\* 損失工時是指生產設施的員工因工傷而不能工作的總時數



\*\* 損失工時率的計算方法為總損失工時/總工時

## 偉易達的健康安全培訓

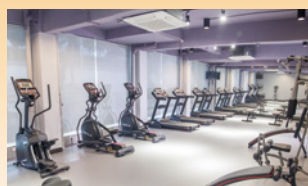
除了職業安全外，我們亦在公司內推行健康生活。在二零一七財政年度，我們舉辦了由註冊護士主講的職業健康工作坊，向員工介紹隱疾的徵兆及預防方法。



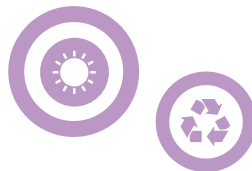
於偉易達的健康及安全培訓

## 持續改善員工的生活環境

在中國內地的生產設施，大部分員工來自全國不同省份。我們明白，令住在宿舍的員工有在家的感覺和歸屬感，對他們至為重要。我們繼續為員工營造一個充滿支持、關心和健康的住宿環境。我們提供合適的住宿、於餐廳提供有營養及安全的膳食、醫療設施，以及不同的休閒娛樂活動，改善他們在廠區的生活質素。



居住環境及娛樂設施



# 可持續營運業務

偉易達在業務連續性管理服務、供應鏈管理及氣候變化策略方面有完善的政策和系統，以確保公司可持續營運實務的推行

## 焦點

- 按產量平均計算的總溫室氣體排放量較二零一六財政年度下跌 7.9%



偉易達的可持續營運實務按照三項原則來促進公司的可持續發展。我們的「業務連續性管理」方案旨在為公司識別並降低潛在的營運風險並增強我們的抗逆能力，以適時及有效地恢復業務營運。供應鏈管理對可持續營運至為重要。我們建立了完善的「供應鏈管理系統」及良好的採購實務，以監察確保供應商於環境保護及企業道德方面的表現，符合偉易達企業社會責任的標準。

作為一家重視環保和可持續發展的企業，偉易達明白氣候變化會對我們的業務發展構成種種不確定性。我們在制定「氣候變化策略」時，評

估氣候變化對我們日常業務的影響及減少對我們可持續發展的潛在影響。我們不斷檢討集團的環境管理方針和減碳方案，以有效地控制我們的供應鏈和日常運作的碳排放。

## 業務連續性管理

業務連續性管理對確保暢順的業務運作至關重要。我們的業務連續性管理方案有助識別並降低潛在營運風險，並增強我們的抗逆能力以適時快速及有效地恢復業務營運。偉易達風險管理及可持續發展委員會已在管理層面和營運層面明確界定內部風險管理架構，以闡明及確定對潛在風險的管理角色，並確認在

發生干擾的情況下執行業務連續性計劃的程序。我們已在各關鍵及職能部門設立一個由運作部高級管理層組成的管理團隊，專門負責業務連續性管理事務，並賦予他們制定及執行業務連續性計劃的職責，以確保在緊急情況或干擾下，集團的關鍵及主要部門仍能運作無間。我們採用一個包含四個步驟的業務連續性管理框架，以識別可能影響公司營運的情況、評估風險並作出適當的應對措施，以及定期檢討業務連續性計劃，作出持續改進。

偉易達的業務連續性管理框架

第1步：  
識別潛在干擾事項

第2步：  
評估識別風險

第3步：  
確立措施和控制程序

第4步：  
監控及檢討業務連續性管理效率

## 可持續供應鏈管理

完善的供應鏈管理及良好採購管理，對集團的可持續營運至關重要。我們設立了供應鏈管理系統，以監察供應商的質素，以及他們在環境保護和企業道德方面的表現。我們以對社會和環境負責的態度來管理我們的供應鏈，並向偉易達認可和遵守偉易達企業社會責任要求的供應商進行採購。

偉易達的主要供應商包括印刷電路板和其他電子零件的生產商，其中超過88%位於中國。物流供應商是供應鏈後半部分的主要環節。我們注意到，極端事件足以令物資供應受到延誤，而部分主要生產活動

的性質，亦可能會構成社會和環境風險。為紓緩偉易達及其客戶的風險，我們設立了供應鏈管理系統，以監察供應商的質素及他們在可持續發展方面的表現，從而消除可能影響我們供應鏈效率的潛在干擾。

為確保最終產品的卓越質素，集團必須要有可持續的供應鏈。集團秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達致上述目標。公司的所有採購工作，均由採購小組以公平、客觀和專業的標準進行。集團的採購準則取決於供應商的價格、品質、交付能力和聲譽，而且還會考慮供應商的誠信、社會和環境責任。

我們與認可供應商緊密合作，鼓勵他們遵守集團的主要企業社會責任措施。這些措施是根據電子工業行為準則(Electronic Industry Citizenship Coalition)、國際勞工組織公約的勞工標準(International Labour Organisation Conventions on Labour Standards)、ISO 14001及OHSAS 18001的要求制定。我們擴大了定期審核所涵蓋的範圍，以進一步提高集團供應商的能源效益。我們的供應商必須簽署「衝突礦產」(Conflict Minerals)協議(即鈹、鎢、錫、金等)，以確保偉易達在產品生產過程中所採用的金屬並非來自衝突地區(Conflict Region)。

## 供應商關係

偉易達每年都會舉辦供應商日。我們致力於與供應商維持良好關係及於我們的供應鏈成立偉易達企業社會責任倡議，確保供應商理解我們的採購實務及要求。我們亦為供應商提供有關我們持續改進計劃的培訓，以協助他們認識我們的標準及

要求。在二零一七財政年度，我們邀請了超過70家供應商參與是次活動，一起分享業務上的看法、研究開發計劃、策略，以及解釋我們對供應商的期望。



### 偉易達對供應商的企業社會責任標準

#### 勞工

- 自由選擇受僱
- 避免僱用童工及保障年輕工人
- 工作時間
- 薪酬福利
- 人道待遇
- 禁止歧視
- 完善的工作及生活環境

#### 環境

- 環境許可證及匯報
- 避免污染及減少使用資源
- 有害物質
- 污水及固體廢物
- 符合能源效益的生產程序

#### 操守

- 商業誠信
- 反貪污
- 行為守則
- 資料披露
- 採購實務

#### 健康與安全

- 職業安全
- 緊急應變
- 職業性受傷及患病
- 工業衛生
- 體力消耗的工作
- 機械安全

## 偉易達的可持續發展活動

在向供應商發出任何訂單之前，我們會向他們了解與其合作是否會對偉易達構成任何風險，並要求他們遵守集團的供應商企業社會責任協議。協議由採購小組審閱，而每個供應商均獲給予一個風險類別評級。所有新供應商均須通過全面的供應商審核，以確保符合偉易達的企業社會責任及質素標準。對於關鍵的安全相關的組件和材料，我們會在生產過程的初步階段進行測試，以查找任何違規情況，並及時採取糾正措施。

完成審核程序後，若供應商廠房被發現有任何違規情況，供應商便須就已識別的有關問題提供糾正措施和執行時間表。我們的團隊會跟進糾正措施，確保問題得到改善和妥善處理。我們同時為供應商提供有關持續改進程序的培訓，以助落實糾正措施。在二零一七財政年度，集團為314家供應商進行了審核，當中少數供應商因未能符合偉易達要求的標準而被剔除出認可供應商名單，但並無供應商因對環境造成負面影響而被剔除。在二零一八財政

年度，我們將與供應商緊密合作，以進一步提升改善供應商生產設施的能源效益，以及改善上游供應鏈的社會層面。透過與供應商分享我們的經驗，我們相信可進一步減少產品組件的碳足跡，並協助供應商改善他們的社會和工作狀況。

### 氣候變化策略

在二零一五年，聯合國發展方案於巴黎氣候高峰會宣佈了於二零一六年生效的可持續發展目標，這項協議包括訂立通用標準及遠大的目標，以減低全球碳排放量，以及減低氣候變化為環境帶來的影響。中國政府亦公布減碳承諾，目標是於二零三零年前限制碳排放量並把碳強度從二零零五年的水平降低60%至65%。

集團的主要生產廠區位於中國。作為一間重視環保和可持續發展的公司，集團承諾肩負減少溫室氣體的重任，並使集團的可持續發展與國家和國際氣候變化議程保持一致。為此，我們積極應對氣候變化的挑戰，並制定相應策略，務求盡量減

低日常業務對環境可能造成的影響。作為氣候變化策略的一部分，我們致力透過各種節約能源及資源的計劃，減少日常運作的能源消耗。我們同時與客戶及供應商緊密合作，通過提升我們環保產品的設計，綠色物流實務及減碳計劃，以減少碳排放。

偉易達深明氣候變化導致的極端天氣，可能對集團業務造成多方面的影響。因此，集團制定了氣候變化策略以應對不測風險，盡量把握發展良機，並確保我們的業務策略能應對氣候變化的長遠趨勢，並具有足夠靈活性應付商業環境中不可避免的變化。為改善採購實務，偉易達亦鼓勵員工發掘各類物料和設備。透過選擇合適的材料，我們可確保產品質素和提升製成品的價值，同時進一步降低工業流程中產生的溫室氣體排放量，以更可持續的方式推動業務發展。偉易達不斷檢討對氣候變化的處理方針，以提高我們對相關風險和機遇的回應能力。

### 偉易達的碳管理方針

#### 供應鏈

- 與供應商緊密合作，並協助他們遵守集團的企業社會責任要求
- 與供應商分享能源效益項目，並協助他們降低業務營運對環境的影響

#### 運作部

- 披露溫室氣體總排放量，包括範疇1及2的排放量
- 致力降低按平均產量計算的溫室氣體排放量
- 在年度可持續發展報告中報告集團的溫室氣體資料和減排進度
- 每年檢討和更新氣候變化政策和項目

#### 客戶

- 與客戶分享溫室氣體排放資料
- 優化公司產品的能源效益
- 測量並減少每一代主要產品的碳足跡

#### 社區

- 支持業務所在地的氣候變化政策
- 因應國際和本地的氣候舒緩指標、計劃和適應措施，更新我們的氣候變化策略和減碳排放計劃



# 社區投資

偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務，主要服務範圍包括支援有需要人士，與本地慈善機構合作，為年輕人提供培訓機會，培育創新環境並打造健康和綠色社區。

## 焦點

- 義工時數較二零一六財政年度增加 29.0%
- 於 AXA 安盛香港街馬 2016 和 2017 獲得「最積極參與團體」亞軍
- 於「齊撐殘奧精英！」比賽奪得第三名
- 我們的苗圃行動隊伍分別於工商組 26 公里及 42 公里賽事奪得亞軍和季軍
- 於苗圃行動挑戰 12 小時 2016 中奪得工商參與金獎



作為一個負責任的企業公民，偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務。在二零一七財政年度，偉易達繼續專注以下五個於二零一五財政年度所制定的社區投資關鍵範疇。



### 支援有需要人士

向有需要人士伸出援手



### 與本地慈善機構合作

支持當地的慈善活動和一般企業慈善事業



### 為年輕人提供培訓機會

羅致最優秀的人才加入偉易達，並為年青人提供培訓機會



### 培育創新環境

贊助和支持通訊和科技方面的發展



### 打造健康和綠色社區

在社區打造一個健康和綠色的生活環境

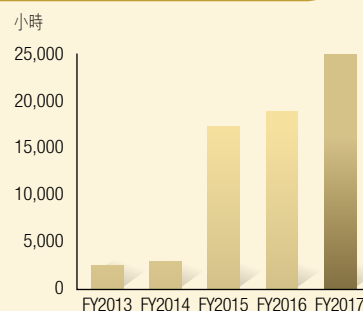
## 支援有需要人士

自偉易達各生產廠房和全球辦事處的義工隊成立以來，偉易達各生產廠房和全球辦事處的義工隊便經常參與各種義工活動，建立強大的社區網絡，為有需要人士提供援助和支持。我們也鼓勵員工和家屬參與各類義工活動，為社區帶來正面影響。

中國及香港的義工隊經常參與各類義工服務，其中包括探訪老人院和

兒童醫院，以及在社區活動中協助人群控制。在二零一七財政年度，我們招募了超過2,500名義工，投入逾23,500小時的義工服務時數。除了獲香港青年協會頒發「有心企業」，偉易達亦連續第九年榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」獎項，表揚我們透過各項慈善活動對香港社會持續作出的貢獻。上述獎項對集團投社區發展的義務工作有著莫大鼓舞。

### 投入的義工服務時數



## 偉易達的可持續發展活動

### 偉易達童心小屋



在二零一六財政年度，偉易達制定了「偉易達童心小屋」計劃，目的是提供創新有趣的學習體驗給偏遠地區的兒童。在二零一七財政年度，我們繼續這項有意義的計劃，為偏遠地區的學校建造了擁有多套藏書及益智玩具的偉易達童心小屋。

我們亦捐助了檯燈和鞋，進一步改善偏遠地區的學生的健康及學習環境。

### 加拿大十一鬍子月

我們的義工今年已是第三年參加由加拿大十一鬍子月基金會舉辦的籌款活動，這個活動主要關注常見的健康問題，以及為癌症治療籌款。今年我們的義工為癌症研究籌得超過8,000加元。



### 與本地慈善機構合作

偉易達與多間本地慈善機構合作，締造和諧融洽的社區關係。集團與香港青年協會、香港紅十字會、香港青少年服務處、大埔浸信會社會服務處及綠領行動等機構緊密合作。透過長期參與不同的慈善活動，我們希望能為社區帶來正面影響。每年紅十字會都會在偉易達香港辦事處設立臨時捐血站，以鼓勵更多員工捐血。另外，我們的義工也安排了定期上門探訪老人以及帶領小朋友參加本地的文化及生態遊。

每年中秋節期間，偉易達都會派發月餅予所有員工，與他們歡渡這傳統節日。於二零一七財政年度，我們與匡智會旗下的hc:Bakery合作，在中秋節送上匡智會學員用心製作的月餅予員工。在二零一七財政年度，集團員工參加了樂施毅行者2016、苗圃行動挑戰12小時慈善馬拉松2016、AXA安盛香港街馬，以及渣打香港馬拉松2017等活動。

我們的苗圃行動隊伍分別於工商組26公里及42公里賽事奪得亞軍和季軍。我們於2016年及2017年AXA安盛香港街馬都獲得最積極參與團體獎亞軍，以及於苗圃行動挑戰12小時2016獲得企業參與金獎。偉易達亦於渣打香港馬拉松2017舉辦的「齊撐殘奧精英！」比賽獲得第三名。我們在所有營運地區中繼續與當地的慈善機構合作，支持各類慈善活動的發展。在二零一七財政年度，我們在慈善和其他方面的捐款逾235,500美元。



偉易達於中國的社區參與





探訪老人



渣打香港馬拉松2017

## 為年輕人提供培訓機會

偉易達明白羅致最優秀的人才，對公司的可持續發展至為重要。我們定期聘請本地大學生擔任實習生，並與學校合辦各種交流工作坊。

在二零一七財政年度，我們與南昌大學、汕頭大學、東莞理工學院合

作，舉辦了IE卓越工程師培訓班，提供工作環境健康及安全課程、製造工程、生產線管理及產品設計的理論課程。我們提供實習訓練予學生，藉由親自實踐所學理論，幫助他們更了解智能生產的概念。我們亦為超過100名工程學院的學生

提供實習機會，幫助他們累積工作經驗，培養工作技能。除了提供實習機會予本地工程學生，香港總部也提供不同的實習機會予本地大學生，幫助來自不同背景的學生經由實踐性的學習體驗，評估個人興趣和能力，同時廣結人脈。

## 偉易達的實習活動

“ 在過去兩個月，我在偉易達度過了一個十分愉快及滿足的夏天。雖然我主修的是經濟和會計學，而我得到的是在法律部實習的機會，但我也從中獲益良多。

我的同事十分友善及有耐性地教導我完成不同的工作。他們不但給予我清晰的指引和解說，也花了很多時間解釋詳情，讓我更清楚工作內容並得以準時完成。此外，他們很願意接受新的建議，並付諸實行。

總括而言，我在偉易達過了一個收穫良多的夏天，也是目前為止我最愉快的工作經驗。

謝旭雋, Gabriel

## 培育創新環境

為培育創新環境，並緊扣業界的最新發展及動向，偉易達支持各種科技論壇，以及參與世界各地多個行業協會。我們主要以組織成員身份與其他業內人士保持溝通，參與有關業界發展項目，制定業界作業及

技術標準。一如往年，我們繼續贊助二零一六年的「設計營商周」。該活動為設計師和業內專業人士提供一個交流意見、創新設計和技術的獨特平台。

於二零一七財政年度，偉易達與香港青少年服務處合作，為本地小學生舉辦了一個探索自然之旅。參加活動的學生被邀請參與一個與環境和自然互動之旅，拓展他們對自然科學的認識。

## 偉易達的製造工作坊

偉易達與不同的學校合作，提供了製造工作坊及交流活動，如為麻省理工學院 Entrepreneurship and Maker Skills Integrator 課程學生提供學習機會，讓他們明白製造流程背後的創新科技。



探索自然之旅



為麻省理工學院 Entrepreneurship and Maker Skills Integrator 課程學生安排參觀廠房

## 偉易達的可持續發展活動

### 打造健康和綠色社區

偉易達不僅盡力減低營運時對環境造成的影響，還參與不同的社區活動，在集團和社區層面建立和推廣健康及綠色的生活。

為了支持可持續的生活方式，數年前我們於其中一個廠區設立了有機農莊，員工可以練習他們的耕種技巧，於休息時間享受低碳的生活體驗。同時，我們繼續支持 Green Monday 的「無綠不歡飲宴」，遵循

三大原則：不浪費、無魚翅，加一碟素菜，並將宴會上的所有剩餘食物重新轉贈給有需要的人士。此外，偉易達香港總部簽署了地球一小時承諾，並繼續與綠領行動合作，參與利是封回收計劃，鼓勵員工重用利是封及避免過度使用物料。

### 生物多樣性

在二零一七財政年度，我們與一家本地綠色團體 – 生態巴士合作，參與了清潔海灘計劃，令員工明白

不同海洋垃圾對海洋環境構成的威脅。計劃於員工之間推廣海岸保育的概念，並鼓勵他們進一步保育生態系統。

我們的義工隊參與了不同的本地郊區植樹活動，目的是通過提供可持續棲息地以及增強生態系統的穩定性，以幫助原生生物的擴展。

#### 在偉易達的健康生活

偉易達為員工提供不同的戶外活動及訓練計劃，如行山活動、太極班、由專業運動員訓練師教導的越野跑訓練班，令員工於工餘時間能享受生活。



太極班

#### 綠色都市生活工作坊

為了讓員工更深入了解生態系統及生物多樣性，我們於總部舉辦了綠色都市生活工作坊。在工作坊中，專業的環境學嘉賓講者講解了我們日常生活對自然環境的影響，並提供了一些建議，鼓勵員工開展可持續發展的生活方式。



越野跑訓練



海岸清潔計劃



植樹活動計劃



偉易達有機農莊

## 二零一七財政年度指標及最新進度

策略主題		方針		二零一七財政年度指標	二零一七財政年度最新進度
 <p>產品責任及創新</p>	以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善／提升客戶身心健康及造福社群的產品		使健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加10%	健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加135.6%。
	卓越設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準		無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰	在二零一七財政年度，我們並無因違反相關規例而導致產品回收、罰款或懲處的個案。
		遵守生命周期分析(LCA)指引，力求減少新一代產品的碳足跡		對電訊產品及電子學習產品中的兩項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	我們為一款新的電訊產品及一款新的電子學習產品進行生命周期分析。
 <p>環境保護</p>	高效生產鏈	實施更多低成本自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力		工人人均產量較二零一四財政年度增加8%	工人人均產量較二零一四財政年度增加31.5%。
	綠色生產	能源消耗及碳排放	減少能源消耗，進而減少碳排放量	繼續監察節能計劃的進度，並每周執行巡視，以減少不必要的能源消耗	在二零一七財政年度，我們進行了多項節能計劃，如安裝空壓機及重組氣槍。
				按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零一四財政年度減少8%	按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零一四財政年度減少15.9%。
				繼續提升通風系統，重新佈置廠房空調管道	經研究後發現安裝空壓機能節省更多電力。
		集團現有注塑機繼續採用液壓伺服控制技術	我們繼續採用液壓伺服控制技術，並預期於五年內完成有關項目。		
水	減少耗水量及改善污水處理能力	繼續在全公司推行節水計劃	二零一七財政年度，我們繼續在全公司推行節水計劃，總耗水量較二零一四財政年度減少19.2%。		
		在食堂安裝水回收系統和低流量水龍頭	已於偉易達電子產品廠房安裝水回收系統和低流量水龍頭，我們亦已於兩個生產據點安裝兩個雨水收集系統，以減少食水浪費。		

## 偉易達可持續發展表現

策略主題	方針	二零一七財政年度指標	二零一七財政年度最新進度	
 <p>環境保護</p>	<b>綠色生產</b> 物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費、節約資源	繼續在廠房物料回收站推行自動化流程，提高回收效率	回收率持續改善，與二零一四財政年度相比，回收率上升至78%。
		繼續收集及分析內部再用率及再造率	我們已收集內部再用率及回收率資料，以作進一步分析。	
	物流	減少產品運輸過程對環境的影響	持續跟進每次貨櫃裝運的平均裝載量	我們繼續採用貨運測量軟件，以完善運輸能力。在二零一七財政年度，我們的貨櫃裝載量維持在86%。
			與業務夥伴合作，持續改進裝運量與付運訂單的整合	我們繼續改進裝運量及付運訂單，裝載量維持在86%。
 <p>工作環境質素</p>	<b>員工溝通與員工關係</b> 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	鼓勵公司員工坦誠溝通，鼓勵員工透過各種溝通渠道表達意見	偉易達定期為員工提供公司最新發展情況，以及進行員工滿意度調查。	
		繼續為員工提供各種員工活動	我們為員工舉辦新的員工活動，如夏威夷小結他班、短途旅行、團隊建設活動。在二零一七財政年度，公司舉辦的員工活動的參與人數，較二零一六財政年度增加4.4%至286,000人次。	
	<b>事業發展</b> 培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	繼續定期檢討員工對培訓的需求，並評估培訓課程的內容，以及增加有助僱員事業發展的培訓課程數目	我們檢討了員工對培訓的需要，並根據員工的意見開辦新的培訓課程，如保護知識產權、心理健康課程等。	
		按照最新法定要求持續更新集團人力資源管理政策	按照最新法定要求，定期更新人力資源政策。	
<b>尊重勞工權利及人權</b> 尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策	持續提供勞工權利及人權方面的培訓，並進行員工意見調查	在二零一七財政年度，我們為員工提供了1,127,900小時的培訓時數。		
	<b>員工工作環境</b> 為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境內營造一個關愛社區	繼續開辦更多的健康與安全培訓課程，向全體工人推廣工作場所伸展運動	我們在各生產樓層新增了健康與安全培訓課程，及工作場所伸展練習。工人人均的健康與安全培訓課程較二零一六財政年度增加175.9%。	
	每月執行環境、健康與安全內部審核	我們繼續每月執行環境、健康與安全內部審核，以及人體工學技巧在工作中的應用。		
	不斷提升廠房生活區的設施	我們定期提升廠房生活區的設施。		

策略主題	方針	二零一七財政年度指標	二零一七財政年度最新進度	
 <b>可持續營運 實務</b>	<b>業務連續性管理</b>	紓緩潛在營運風險，並提高抗逆能力以適時、有效地恢復業務營運	更新和評估年度風險資料冊。透過相關培訓課程，提高各級員工對資料安全和私隱的認識	我們已更新主要功能的風險資料冊，亦有進行資訊安全及私隱培訓課程。
	<b>供應鏈管理及採購實務</b>	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守集團企業社會責任要求的認可供應商進行採購	衡量供應商在可持續發展方面的表現  檢討集團可持續發展審核所涵蓋的範圍，並對所有主要供應商進行年度審核	我們繼續衡量供應商在可持續發展方面的表現，並確保供應商遵守集團企業社會責任的要求。  我們對所有主要供應商進行了年度審核，並檢討集團可持續發展審核的範圍，以制定更全面的審核架構。
	<b>氣候變化政策</b>	確保集團的業務策略不僅要應對氣候變化的長期趨勢，亦要有足夠靈活性回應商業環境中不可避免的變化	每年披露我們的溫室氣體排放總量，並對照國際和地方標準，檢討偉易達的氣候變化政策	在二零一七財政年度，我們的溫室氣體排放總量為102,455 CO <sub>2</sub> e公噸。我們已檢討本身的氣候變化政策，並載於第三十六頁。
 <b>社區投資</b>	<b>支援有需要人士</b>	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	在集團的生產廠區成立義工服務中心，並提供相關的義工培訓  繼續鼓勵更多員工參與本地慈善活動	我們將於偉易達電子產品位於厚街的廠房設立一個義工服務中心，預計於二零一八年完成裝修。  我們舉辦了更多種類的本地慈善活動予員工參與。
	<b>與本地慈善機構合作</b>		與地方院校合作，為本地工程學生開辦生產課程	於二零一七財政年度，偉易達為工程學院學生提供實習計劃，以及與本地大學合辦工程課程。
	<b>為年輕人提供培訓機會</b>		與學校和院校合作，開辦不同的進階生產工作坊，並發掘任何具發展潛力的創新技術研究和課程	於二零一七財政年度，我們為本地中學生舉辦了參觀廠房活動。
	<b>培育創新環境</b>		繼續在偉易達食堂推廣健康飲食	我們提供來自集團有機農場的健康水果，供員工享用。
	<b>打造健康和綠色社區</b>		開辦不同的升級再造工作坊，並參與當地綠色活動	我們為員工舉辦了不同的回收工作坊。

## 公司表現和數據

項目	G4指標	聯交所指標	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
在重要營運據點，僱用當地居民 <sup>9</sup> 為高級管理層所佔的百分比	G4-EC6		98%	98%	98%	98%
於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	G4-EC9	B5.1	89%	94%	94%	88%
所用物料的重量或體積(千公噸)	G4-EN1		79.3	86.1	86.0	97.6
能源消耗量 <sup>1</sup> (GJ)	G4-EN3	A2.1	587,365	605,227	568,648	566,497
由柴油所產生的消耗量 <sup>1</sup> (GJ)	G4-EN3	A2.1	7,218	3,768	1,047	–
由天然氣所產生的消耗量 <sup>1</sup> (GJ)	G4-EN3	A2.1	41,583	39,180	35,050	28,415
由電力所產生的消耗量 <sup>1</sup> (GJ)	G4-EN3	A2.1	538,564	562,279	532,551	538,082
按產量平均計算的能源消耗量 <sup>1</sup> (每千單位GJ)	G4-EN5	A2.1	4.753	4.526	4.280	3.962
按產量平均計算由柴油所產生的消耗量 <sup>1</sup> (每千單位GJ)	G4-EN5	A2.1	0.058	0.028	0.008	–
按產量平均計算由天然氣所產生的消耗量 <sup>1</sup> (每千單位GJ)	G4-EN5	A2.1	0.336	0.293	0.264	0.199
按產量平均計算由電力所產生的消耗量 <sup>1</sup> (每千單位GJ)	G4-EN5	A2.1	4.358	4.205	4.008	3.763
電力使用量(千瓦時)	G4-EN3	A2.1	149,601,160	156,188,568	147,930,737	149,467,329
按產量平均計算的電力使用量(每千單位千瓦時)		A2.1	1,211	1,168	1,113	1,045
用水量 <sup>2</sup> (立方米)	G4-EN8	A2.2	2,503,745	2,415,255	2,033,109	2,022,160
按產量平均計算的用水量 <sup>2</sup> (每千單位立方米)		A2.2	20.3	18.1	15.3	14.1
直接排放(範疇1) <sup>3</sup> (CO <sub>2</sub> e公噸)	G4-EN15	A1.1	4,750	4,002	3,851	1,932
間接排放(範疇2) <sup>3</sup> (CO <sub>2</sub> e公噸)	G4-EN16	A1.1	100,613	105,043	99,489	100,523
按產量平均計算的直接排放(範疇1) <sup>3</sup> (每千單位CO <sub>2</sub> e公噸)	G4-EN18	A1.2	0.038	0.030	0.029	0.014
按產量平均計算的間接排放(範疇2) <sup>3</sup> (每千單位CO <sub>2</sub> e公噸)	G4-EN18	A1.2	0.815	0.786	0.749	0.703
違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	G4-EN29		0	0	0	0
工傷 <sup>4</sup> 個案	G4-LA6	B2.1	113	115	84	58
損失工時 <sup>5</sup>	G4-LA6	B2.2	11,885	10,756	8,256	9,869
工傷率 <sup>6</sup> 總計	G4-LA6		0.004	0.004	0.003	0.002
工傷率 <sup>6</sup> 總計 – 男性	G4-LA6		0.005	0.005	0.005	0.003
工傷率 <sup>6</sup> 總計 – 女性	G4-LA6		0.002	0.003	0.001	0.001
缺勤率 <sup>7</sup> (%) – 總計	G4-LA6		0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
缺勤率 <sup>7</sup> (%) – 男性	G4-LA6		0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
缺勤率 <sup>7</sup> (%) – 女性	G4-LA6		0.5%	0.4%	0.4%	0.4%
每名員工接受平均培訓時數 – 總數	G4-LA9	B3.2	19.3	22.7	29.1	41.4
每名員工接受平均培訓時數 – 男性	G4-LA9	B3.2	19.3	22.5	28.8	43.6
每名員工接受平均培訓時數 – 女性	G4-LA9	B3.2	19.3	23.1	29.5	38.0
每名員工接受平均培訓時數 – 管理人員 <sup>8</sup>	G4-LA9	B3.2	8.1	8.4	7.9	9.2
每名員工接受平均培訓時數 – 專業人員	G4-LA9	B3.2	6.7	9.7	14.2	21.0

項目	G4指標	聯交所指標	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
每名員工接受平均培訓時數 – 職員和工人	G4-LA9	B3.2	21.2	24.9	31.8	45.6
違反有關產品和服務之健康與安全性的法規而導致巨額罰款、處罰或警告的事件總數	G4-PR2		0	0	0	0
違反商品與服務資訊標示的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件總數	G4-PR4		0	0	0	0
違禁品的銷售	G4-PR6		0	0	0	0
因產品與服務的提供與使用而違反法律和法規被處以顯著的罰款	G4-PR9		0	0	0	0
所產生的有害廢料總量(公噸)		A1.3	N/A <sup>10</sup>	399.9	326.4	320.9
按產量平均計算所產生的有害廢料總量(每千單位公噸)		A1.3	N/A <sup>10</sup>	0.003	0.003	0.002
按產量平均計算的無害廢料總量(公噸)		A1.4	N/A <sup>10</sup>	9,771.8	8,738.0	9,507.0
按產量平均計算所產生的無害廢料總量(每千單位公噸)		A1.4	N/A <sup>10</sup>	0.073	0.066	0.066
製成品所採用的包裝物料總量(公噸)		A2.5	N/A <sup>10</sup>	29,593.0	30,510.3	34,579.8
按產量平均計算製成品所採用的包裝物料總量(每千單位公噸)		A2.5	N/A <sup>10</sup>	0.221	0.230	0.242

注釋：

1. 燃料的能量值是參照全球報告倡議組織G3指南
2. 用水量數據包括中國的3個生產設施及13個中國和海外辦事處的總數
3. 溫室氣體換算系數包括二氧化碳、甲烷和氮氧化物是參照世界資源研究所(WRI)指引([www.wri.org/publication/getting-every-ton-emissions-right](http://www.wri.org/publication/getting-every-ton-emissions-right))
4. 工傷 – 事故個案。事故類型包括：車輛事故、落物損傷、機械操作意外、割傷、高處墮下、跌傷、燒傷、化學事故、撞傷、觸電
5. 損失工時 – 工人於生產營運中受傷而導致不能上班的工時
6. 工傷率 – 總員工人數受傷的頻率
7. 缺勤率 – 員工缺勤時間除已核准的缺勤與制度工作時間的比例
8. 管理人員 – 主管級以上人員
9. 當地 – 營運據點的所在地
10. 偉易達於二零一五財政年度開始收集相關數據

項目	G4指標	聯交所指標	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
機構在多少個國家營運	G4-6		11	11	11	13
營運據點總數	G4-9		18	20	20	22
收入	G4-9		18億9,890萬美元	18億7,980萬美元	18億5,650萬美元	20億7,930萬美元
債務總額	G4-9		無	無	無	170萬美元
權益總額	G4-9		5億6,240萬美元	5億4,080萬美元	5億2,500萬美元	5億8,470萬美元
平均僱員人數 – 總數	G4-9	B1.1	30,949	29,502	27,412	27,217
平均僱員人數 – 男性	G4-10	B1.1	18,590	18,702	16,583	16,565
平均僱員人數 – 女性	G4-10	B1.1	12,359	10,800	10,829	10,652
平均僱員人數 – 亞太區 – 男性	G4-10	B1.1	18,374	18,474	16,352	16,227
平均僱員人數 – 亞太區 – 女性	G4-10	B1.1	12,165	10,610	10,630	10,348
平均僱員人數 – 北美洲 – 男性	G4-10	B1.1	133	141	144	206
平均僱員人數 – 北美洲 – 女性	G4-10	B1.1	97	97	104	172
平均僱員人數 – 歐洲 – 男性	G4-10	B1.1	83	87	87	132
平均僱員人數 – 歐洲 – 女性	G4-10	B1.1	97	93	95	132

## 偉易達可持續發展表現

偉易達所屬聯會	參與方式
British Toy & Hobby Association	C
中國玩具和嬰童用品協會	C
Dutch Toy Association	C
French Toy Association	C
Toy Association – Belgium	C
Australian Toy Association	M
German Toy Association	M
廣東省玩具協會	M
香港玩具協會第 19 分組：玩具及遊戲	M
Spanish Toy Association	M
Toy Industry Association – 美國	M
Toy Industry Association – 中國深圳	M
DECT Forum	S
ULE Alliance	S
Ecovadis	M
SD Card Association	M
Wi-Fi Alliance	M
香港光機電行業協會	M
上海華夏鄧白氏商業信息諮詢有限公司	M
Zigbee Alliance	M
香港中華廠商聯合會	M
香港總商會	M

M = 普通會員  
C = 委員會成員  
S = 策略伙伴

## 報告內容索引 — GRI G4 索引及聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

本報告是按照 GRI G4 指引的核心要求及聯交所《環境、社會及管治報告指引》編制。一般標準披露、重要特定標準披露及聯交所《環境、社會及管治報告指引》詳見於下表，表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

### GRI G4 內容索引

一般標準披露		
一般標準披露互相參照		註釋
策略與分析		
G4-1	機構最高決策者的聲明	第二頁
機構簡介		
G4-3	機構名稱	關於本報告
G4-4	主要品牌、產品及服務	第三頁
G4-5	機構總部的位址	關於本報告



一般標準披露		
一般標準披露互相參照		註釋
G4-6	機構在多少個國家營運	第三頁
G4-7	所有權的性質及法律形式	第三頁
G4-8	機構所服務的市場	第三頁
G4-9	機構規模	第三頁
G4-10	僱員人數	第三頁
G4-11	受集體協商協議保障的總員工數比例	受集體協商協議保障的員工是按地方標準管理及監管，偉易達認為此綜合比例不適用。
G4-12	機構的供應鏈	第三十五頁
G4-13	匯報期間有關機構規模、架構、所有權或供應鏈方面的重大變化	關於本報告
G4-14	說明機構有否具有因應相關之預警方針或原則	第三十四頁
G4-15	機構對外界發起的經濟、環境及社會約章、原則或其他倡議的參與或支持	第三頁
G4-16	機構加入的聯會及(或)本地／國際倡議組織	公司表現和數據
識別重大範圍及界限		
G4-17	機構綜合財務報表或等同文件中所包含的所有實體	偉易達主要的附屬公司
G4-18	界定報告內容的過程及界限	第十五頁
G4-19	決定報告內容過程中界定的重要方面	第十五頁
G4-20	機構內各重要方面的界限	第十六頁
G4-21	機構外各重要方面的界限	第十六頁
G4-22	說明重整舊報告所載信息的結果及原因	關於本報告
G4-23	報告的範圍及界限與以往報告的重大分別	關於本報告
業務有關人士之參與		
G4-24	機構的業務有關人士群體清單	第十三頁
G4-25	界定及挑選要引入的業務有關人士之根據	第十三頁
G4-26	引入業務有關人士的方針，包括按不同形式及組別引入業務有關人士的頻密程度	第十四頁
G4-27	引入業務有關人士參與的過程中提出的主要項目及關注點，以及機構如何回應，包括以報告回應	第十四頁
報告概況		
G4-28	匯報期	關於本報告
G4-29	上一份報告的日期	關於本報告
G4-30	匯報周期	關於本報告
G4-31	查詢報告或報告內容的聯絡點	背頁
G4-32	GRI 內容索引，包括揀選的「符合」選項及外部認證參考(如有)	第四十六至四十八頁
G4-33	為報告尋求外部認證的政策及現行措施關於本報告	關於本報告
管治		
G4-34	機構的管治架構	第四頁
道德與誠信		
G4-56	機構的價值觀、原則、標準和行為規範	第五頁

## 偉易達可持續發展表現

特定標準披露		
重要方面	管理方針及指標	互相參照／註釋
經濟		
經濟績效	管理方針	第三頁
	G4-EC1 機構產生及分發的直接價值	第三頁
市場佔有率	G4-EC6 機構在當地社區各主要營運地點聘用高層管理人員的比例	公司表現和數據
採購實務	G4-EC9 於重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例	第三十五頁
環境		
物料	G4-EN1 所用物料的重量或體積	公司表現和數據
能源	管理方針	第二十三頁
	G4-EN3 機構內部的能源消耗量	第二十六頁，公司表現和數據
	G4-EN5 減少能源的消耗	第二十六頁，公司表現和數據
水	G4-EN8 依來源劃分的總取水量	第二十七頁，公司表現和數據
排放	管理方針	第二十六頁
	G4-EN15 直接溫室氣體排放(範疇1) <sup>1</sup>	第二十六頁，公司表現和數據
	G4-EN16 使用能源間接引致的溫室氣體排放(範疇2) <sup>2</sup>	第二十六頁，公司表現和數據
	G4-EN18 溫室氣體排放強度	第二十六頁，公司表現和數據
產品與服務	G4-EN27 降低產品和服務對環境影響的程度	第二十頁
法規遵循(環境)	G4-EN29 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	公司表現和數據
供應商環境評估	G4-EN33 供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	第三十五頁
社會 — 勞工實務及完善的工作環境		
職業健康與安全	管理方針	第三十三頁
	G4-LA6 按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失工作日及缺勤率，以及和工作有關的死亡人數	第三十三頁，公司表現和數據
培訓與教育	G4-LA9 按性別和僱員類別劃分，每名員工每年受訓的平均時數	第三十一頁，公司表現和數據
社會 — 產品責任		
顧客的健康與安全	管理方針	第十七頁
	G4-PR2 違反有關產品和服務之健康與安全性的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件總數	公司表現和數據
產品及服務標示	管理方針	第二十頁
	G4-PR4 違反商品與服務資訊標示的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件數量	公司表現和數據
市場營銷溝通	G4-PR6 違禁品的銷售	公司表現和數據
法規遵循(產品責任)	G4-PR9 因產品與服務的提供與使用而違反法律和法規被處巨額罰款的金額	公司表現和數據

1 直接溫室氣體排放(範疇1) – 源頭(即溫室氣體釋放到大氣中的物理單元或過程)是由該機構所擁有或控制

2 能源間接溫室氣體排放(範疇2) – 該機構所購買或收購的電力、供熱、製冷及蒸氣所產生的溫室氣體

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露		互相參照／註釋
<b>A. 經濟</b>			
A1. 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。  註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	第二十三頁，第二十六頁
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第二十六頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二十六頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二十八頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二十七頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	第二十四至二十七頁
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	第二十七至二十八頁
A2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。  註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第二十三頁
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二十六頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第二十七頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	第二十四至二十七頁
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	第二十七頁
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	第二十七頁，公司表現和數據
A3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第二十三頁
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第二十三頁
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二十九頁，第三十二頁
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	公司表現和數據
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們維持員工平均流失率在 12% 或以下

## 偉易達可持續發展表現

層面	披露		互相參照／註釋
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三十三頁
	關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	第三十三頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	第三十三頁，公司表現和數據
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第三十三頁
B3. 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	第三十一頁
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	第三十一頁
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第三十一頁，公司表現和數據
B4. 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三十二頁
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第三十二頁
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第三十二頁
<b>營運慣例</b>			
B5. 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第三十五頁
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	88% 供應商為當地供應商
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第三十五頁
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第十七頁
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	零個案
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第十七至二十二頁
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第六頁
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第二十至二十一頁
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第六頁
B7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五頁
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	零個案
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第五頁
<b>社區</b>			
B8. 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第三十七頁
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	第三十七頁
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	第三十七至三十八頁

# 環保及安全標準

## 電訊產品

電訊產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
Blue Angel 環保標籤	德國低輻射及高能源效益標準
電訊產品安全標準	
UL60950	美國市場安全標準
EN60950	歐洲國家的安全標準
CCC	中國強制性產品認證
UL	Underwriters Laboratories

## 電子學習產品

電子學習產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
CP65	California Proposition 65
電子學習產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
ASTM-F963-11/16	美國玩具安全標準
CPSIA	美國消費品安全改進法案
EN71	歐洲玩具安全標準
ISO 8124	國際玩具安全標準
CCPSA	加拿大標準協會

## 承包生產產品

承包生產產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
CP65	California Proposition 65
承包生產產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
CE	Conformance European
CQC	China Quality Certification
CSA	加拿大標準協會
ETL	Electrical Testing Laboratories
GS	German Safety
KC	Korea Certification
UL	Underwriters Laboratories
NEMKO	Norges Elektriske Materiell Kontroll
PSE/JQA	Product Safety of Electrical Appliance & Materials from Japan Quality Assurance Organisation
MET	Maryland Electrical Testing
UL60950	美國市場安全標準
EN60950	歐洲國家的安全標準
KTL	Certificate from Korea Testing Laboratory
ENEC	European Norms Electrical Certification
VDE	Verband Deutscher Elektrotechniker
TUV Rheinland	Technischer Überwachungs-Verein Rheinland

## 生產設施認證

電訊產品	
GSV	Global Security Verification
ISO 9001/TL 9000	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ICTI CARE	國際玩具工業協會 (ICTI) Caring, Awareness, Responsible, Ethical (CARE) 守則
OHSAS 18001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	Social Accountability
企業安全生產標準化	企業安全生產標準化
電子學習產品	
GSV	Global Security Verification
ISO 9001	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ISO 17025	Laboratory Accreditation Certificate by China National Accreditation Senic for Conformity Assessment (CNAS)
ICTI CARE	國際玩具工業協會 (ICTI) Caring, Awareness, Responsible, Ethical (CARE) 守則
OHSAS 18001	職業健康及安全管理系統
Work Safety Standardisation	企業安全生產標準化
承包生產產品	
ISO 9001	品質管理系統
ISO 13485	Medical Devices Quality Management Systems
ISO 14001	環境管理系統
ISO/TS 16949	Automotive Quality and Management Systems
OHSAS 18001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
QC080000	有害物質管理
企業安全生產標準化	企業安全生產標準化

# 偉易達主要附屬公司

## 香港

偉易達通訊設備有限公司  
偉易達電子產品有限公司  
偉易達電訊有限公司  
Perseus Investments Limited  
福鑫投資有限公司  
偉易達財務有限公司

## 中國

偉易達(東莞)通訊設備有限公司  
偉易達(東莞)電子產品有限公司  
偉易達(東莞)電訊有限公司  
偉易達(東莞)塑膠製品有限公司  
偉易達(東莞)電子實業有限公司  
偉易達(清遠)塑膠電子有限公司  
偉易達電子實業(深圳)有限公司  
偉易達通訊設備(深圳)有限公司

## 澳洲

VTech Telecommunications (Australia) Pty Limited  
VTech Electronics (Australia) Pty Limited

## 加拿大

VTech Technologies Canada Ltd.

## 法國

VTech Electronics Europe S.A.S.

## 德國

VTech Electronics Europe GmbH  
VTech IAD GmbH  
Snom Technology GmbH

## 荷蘭

VTech Electronics Europe B.V.

## 西班牙

VTech Electronics Europe, S.L.

## 英國

VTech Electronics Europe Plc  
Leap Frog Toys (UK) Limited

## 美國

VTech Electronics North America, L.L.C.  
VTech Communications, Inc.  
LeapFrog Enterprises, Inc.

## 偉易達集團

(於百慕達註冊成立之有限公司)

香港新界大埔汀角路 57 號  
太平工業中心第 1 期 23 樓  
電話：(852) 2680 1000  
傳真：(852) 2680 1300  
電郵：sustainability@vtech.com  
www.vtech.com

