

本集團在二零零一財政年度首六個月的業績表現未如理想，主要由於期內經營環境出現不利因素，及集團為擴大未來發展空間，在數項全新業務上作出投資，因而導致盈利減少。

期內，集團的業務受到數項短期及全行性負面因素所影響。首先，全球零件供應持續緊張，影響了集團電訊及電子學習產品的盈利表現；歐羅持續疲弱，亦打擊了電子學習產品的營業額。

此外，集團於期內積極開拓新業務及產品，包括流動電話、2400兆赫無繩電話、個人數碼助理、電郵與無線短訊收發器，以及電子商業相關服務等。由於這些新產品目前仍處於投資階段，在本財政年度帶來的收益不大，致令集團期內的盈利表現受到影響。然而，隨著短期的不利因素逐漸紓緩，加上這些新投資項目將逐漸發揮其潛力，預期來年的業績將會有所改善。

總括而言，偉易達的長遠業務基礎仍然穩健，我們深信，現行在新業務上的投資策略正是為開拓未來更廣闊及創新的發展空間所必需的，將能在未來為集團及股東帶來更豐厚的回報。

業務回顧

集團業績

期內，集團的營業額為708,600,000美元，較去年同期上升36%，增長主要來自集團在本年三月新收購的朗訊科技消費性電話業務於期內錄得的171,300,000美元營業額。

消費性電話之營業額達441,100,000美元，比去年上升64%，佔集團總營業額的62%；電子學習產品的營業額則達160,400,000美元，佔總營業額的22.6%。承包生產服務及多媒體通訊產品的營業額合共104,300,000美元，佔集團營業額14.7%。

集團在美國市場的營業額增長47%，至575,700,000美元，佔集團營業額的81%。歐洲市場的營業額則達78,500,000美元，當中27,500,000美元以歐羅入賬。

期內，股東應佔溢利為800,000美元，比去年的26,400,000美元減少97%。

流動資金及財政資源

期內，經營業務的現金支出淨額較去年的23,800,000美元增加20,900,000美元，主要由於經營溢利減少以及營運資金出現變動。集團去年底向朗訊科技購入消費性電話業務，使長期借貸在半年度終結時增至148,300,000美元，佔資本運用額49.8%，而去年則為4.2%。負債總額由36,200,000美元增至217,800,000美元。負債年期資料載於財務報表附註12。



消費性電話業務

消費性電話業務的營業額較去年同期上升64%至441,100,000美元，增長主要來自新收購的朗訊消費性電話業務於期內錄得的營業額。該項新收購業務，加上AT&T品牌特許使用權，有助進一步鞏固偉易達作為全球高頻無繩電話供應商之領導地位。

雖然市場對集團新推出的高邊際利潤產品需求殷切，但集團電訊產品的盈利於期內受到兩項外圍因素影響。

首先，影響整體電子行業的零件短缺問題，令集團邊際利潤較高的2400兆赫室內無繩電話的產量受到嚴重的影響。雖然這款電話在美國市場備受歡迎，需求殷切，然而，零件短缺問題令集團未能在生產及付運方面配合市場需求。集團已採取相應措施，一方面分散主要零件的供應來源，另一方面則從產品設計入手，減少倚重某些特定零件，以減低零件供應緊張對營業額及邊際利潤帶來的影響。

其次，集團收購朗訊科技有關資產所得的AT&T品牌電話存貨，銷售成績未如理想，導致撥備不足，故此影響本財政年度之盈利表現。

對新收購資產進行重組及整合乃集團於本財政年度內的重點工作，目前進度理想。集團正將前朗訊的有關產品系列，以及研究及開發部門進行整合，納入集團的架構內，以取得更大的規模效益。我們深信，是項收購將為股東帶來長遠的回報。

此外，集團之DECT無繩電話，在歐洲市場亦廣受歡迎。雖然歐洲市場的競爭激烈，但憑著偉易達無繩電話的獨特設計、超卓功能和具競爭力的價格，集團定能在這個充滿發展潛力的市場上，佔一領導席位。



流動電話

二零零零年六月，集團宣佈收購位於英國的一家流動電話設計及開發公司Sensei Ltd。雖然有關的營運及產品開發支出影響集團本年度之盈利表現，但集團能藉此縮減產品開發的時間，即時進軍發展蓬勃的流動電話市場。

集團全新推出的GSM手機—SPT88d，目前是全球最輕巧的GSM雙頻手機之一，它不但擁有同類手機中最大的顯示屏，而且其創新的中央操縱桿設計，更可讓用戶直接操作整部手機，簡便易用，故此受到客戶及傳媒的廣泛歡迎。

電子學習產品

電子學習產品業務的營業額為160,400,000美元，較去年同期下跌15%。由於零件短缺及供貨期延誤，令集團未能應付新增訂單。此外，歐羅疲弱亦是營業額增長放緩的主要因素。集團於歐洲市場的電子學習產品營業額中，有45%是以歐羅入賬。

面對個人電腦不斷降價的挑戰，集團一直採取與個人電腦互相配合之策略。因此，我們在專為六歲或以上兒童而設計的電子輔助學習產品中，加入嶄新功能，包括接駁個人電腦、上網及數碼相機等，讓兒童能更早接觸未來的資訊世界。

集團除了在電子輔助學習產品市場上繼續穩佔領導地位外，在幼兒產品方面，實力亦直迫市場的領導者。集團將不斷擴展幼兒及學前兒童產品，以迎合市場需求。這類產品的營業額較去年同期上升7%。

期內，歐羅疲弱及零件價格上升，嚴重影響集團電子學習產品的盈利表現。

connect to the whole new world of VTech



承包生產服務及多媒體通訊產品

期內，承包生產服務及多媒體通訊產品之營業額共上升72%，至104,300,000美元。承包生產業務的良好表現，主要憑藉其龐大的客戶網及可靠信譽，特別在生產電訊產品上的專業經驗。

隨著寬頻技術不斷改進及發展，越來越多的服務供應商，皆致力發展利用互動機頂盒，為家居客戶提供互動上網服務。集團將利用本身之優勢，積極投入這項高增長的業務發展。期內，集團的數碼機頂盒的營業額錄得穩健增長，尤其是為美國衛星市場之「接連家居」(direct-to-home)服務提供的有關產品。

資訊產品

集團在拓展資訊產品的新業務上，成績令人鼓舞。

於美國，集團已成功將個人數碼助理 *Helio* 的銷售渠道，由自設的網站擴展至其他主要的電子商貿零售商，並開始透過傳統零售商出售這項產品。該產品新增的荷蘭文、德文及希伯來文版本，有助集團鞏固在荷蘭、德國及以色列市場的地位。

集團的電子郵件裝置—e-Mail PostBox™ 及 e-Mail Express™，自推出以來備受市場歡迎。這兩款操作簡易、攜帶方便及價格相宜的裝置，讓用戶得以利用任何電郵地址收發電郵，既可節省購置電腦的費用，更省卻複雜的電腦操作程序。第一代電郵裝置自一九九九年九月推出以來，一直以郵遞及偉易達網站等直銷方式銷售，以測試市場的反應及不同廣告媒介的功效。經過年多的測試，顯示市場對該產品反應良好，故此我們將會於今年年尾，擴展至以傳統零售渠道銷售這項產品。



展望

對偉易達而言，下半年的經營環境仍然困難。然而，隨著零件及原料短缺問題開始紓緩，集團將能應付市場對產品的需求，預期來年的業績將有所改善。

電訊產品邊際利潤豐厚

隨著零件短缺情況開始紓緩，集團將能進一步增加邊際利潤較高的2,400兆赫無繩電話的產量，以應付美國市場的訂單，相信電訊產品的銷量將會因此回升。此外，我們將會推出一系列全新的無繩電話，包括可兼容多部子機的型號、具無線數據傳輸功能的聽筒、以及互聯網話音電話；另外，集團更會為2,400兆赫無繩電話增設無線耳筒及電郵裝置等配件，以上嶄新的產品將有助集團擴大其市場佔有率，取得更可觀的邊際利潤。

集團的DECT無繩電話在歐洲的銷量增加，將會帶動整體銷量上升。偉易達品牌在英國已擁有一定的知名度，集團將在當地更積極進行推廣活動，並將該業務進一步擴展至德國。

展望下半年，集團將繼續重組新收購的資產，並將有關存貨攤銷。我們正把AT&T品牌的電話結合集團具成本效益的生產程序中，從而令產品更具競爭力；加上新整合的產品研究及開發隊伍，明年集團的銷售額及邊際利潤將可進一步提高。

全球流動電話需求殷切

集團對新推出的流動電話的市場潛力充滿信心。據業界預測數字顯示，在二零零一年，全球手機的付運量預計超過六億五千萬部，市場規模龐大，隨著著名流動電話生產商將部份生產外判，偉易達將能因而受惠。我們的業務策略是以原設計生產形式(Original Design Manufacturing)，為網絡經營商「度身定造」流動電話，集團亦會向網絡經營商銷售偉易達品牌的流動電話。目前，集團已開始接獲訂單，預計於第三季開始付運以原設計生產形式為客戶生產的手機。在未來，我們將推出一系列的新產品，其中包括具上網功能的WAP手機、擁有輕觸屏幕顯示的「智能」手機、GPRS及具電郵及個人數碼助理功能之流動電話等。

可下載內容的電子學習產品

集團所推出的新產品及全新的市場策略，將有利電子學習產品的業務發展。集團正研製具上網功能的Teentrionics產品，可讓客戶將產品連接至偉易達內容豐富的入門網站，從而提升客戶對偉易達產品的興趣，更可為集團開拓新的收入來源。

集團的另一發展重點是推出可從偉易達網站下載內容的電子學習產品。我們計劃於明年中推出該系列的產品，最先會是深受少年歡迎的 Phusion™ 下載版 nPhusion。

除了可從網站下載內容的電子學習產品外，集團亦會利用著名的卡通人物，以提高產品的吸引力。集團已成功取得 Curious George™ 及 Bob the Builder™ 的特許使用權。有關產品將於二零零一年推出，這策略有助提高集團在美國及英國市場的產品銷售額。

資訊產品潛力優厚

集團對資訊產品業務的發展潛力充滿信心。雖然資訊產品在上半年只是處於試驗性的推廣階段，但我們預期個人數碼助理與電郵裝置將由下一財政年度開始，為集團帶來收入。

這些產品的市場正不斷擴大。我們現正積極開發，使集團的電郵裝置能兼容全球 TCP/IP 平台，讓產品於明年能打入歐洲及亞洲市場。至於個人數碼助理的法文、西班牙文及日文版本亦將會面世。

集團與雅虎(Yahoo!™)訂立的協議，亦有助電郵裝置的銷售。為充份把握聖誕節的黃金銷售機會，集團已於二零零零年十月開始，與雅虎推出聯營品牌的電郵裝置，該產品不但在 Yahoo!Store 作網上銷售，並同時於其他雅虎網站加上橫額廣告宣傳，以收雙重宣傳功效。此外，集團正在開發「無線電郵裝置」。該產品將利用傳呼制式，將電郵即時傳送至該無線手提裝置上。首批型號將於本財政年度正式推出。

電子商業相關服務

鑑於集團的香港網上教育業務 VTech eLearning 發展成功，集團已宣佈計劃分拆該業務在香港創業板上市。VTech eLearning 乃資訊科技教育服務供應商，專為學童以至成人提供合適的傳統和網上教育服務。目前已有兩項鞏固的收入來源 — 企業資訊科技培訓課程及「易網習」(www.vtech-abc.com)。上市籌集所得的資金將用作拓展有關業務，從而體現其潛在價值，為偉易達股東提供更高回報。

此外，集團於今年十月與中國內地的夥伴合作，推出名為中國商貿人(Chinacommercer.com)之企業對企業網站，為內地公司提供完善的「一站式」電子商貿服務。透過中國商貿人，偉易達得以打入內地增長迅速的電子商貿市場。

集團亦於十一月與內地著名的華南理工大學達成合作協議，共同成立華南偉易達系統有限公司 (SCVTech)，針對以互聯網為主的電子商貿應用軟件市場，為客戶提供資訊系統整合及應用軟件開發服務。

期內，集團亦致力開拓網上產品推廣渠道，進度理想，本年十月，集團於美國自設的網站，與雅虎(Yahoo!™)合作，共同推出郵件伺服器，首項收費服務將為雅虎現有用戶及新客戶提供 Yahoo! Mail 之電郵及地址簿(Yahoo! Address Book)。這項嶄新服務可讓用戶透過集團的電郵裝置收發電郵，省卻了繁複的電腦操作程序。

銳意投資，開創未來

雖然集團期內的盈利表現受到新產品業務的投資所影響，但我們深信隨著這些新業務逐步為集團帶來盈利，我們將能在未來十年持續為股東帶來回報。加上零件短缺問題開始紓緩，我們預期明年的業績將有所改善。

偉易達憑著雄厚實力，在這個高增長的行業中繼續保持領先的競爭優勢。

主席
黃子欣
香港，二零零零年十一月二十九日

(已審核) 截至 三月三十一日 止之年度		(未經審核) 截至九月三十日止之六個月		
二零零零年 百萬美元	附註	二零零零年 百萬美元	一九九九年 百萬美元	
1,045.9	營業額	二	708.6	520.8
(723.2)	銷售成本	十六	(524.5)	(367.1)
322.7	毛利		184.1	153.7
(179.7)	分銷成本		(118.7)	(84.5)
(53.9)	管理及其他經營費用		(27.3)	(20.9)
(42.7)	研究及發展費用	十六	(28.8)	(23.2)
46.4	經營溢利	三	9.3	25.1
1.3	財務(支出)／收入淨額	四	(5.8)	1.2
(0.1)	應佔聯營公司業績		(0.1)	—
47.6	除稅前溢利		3.4	26.3
(2.5)	稅項	五	(2.5)	0.3
45.1	除稅後溢利		0.9	26.6
(0.1)	少數股東權益		(0.1)	(0.2)
45.0	股東應佔溢利		0.8	26.4
 每股盈利(美仙)				
20.5	基本		0.3	12.1
20.4	攤薄		0.3	12.0
17.5	每股股息(美仙)		—	5.0

於第33至41頁的附註為構成簡明綜合財務報表整體之必要部份。

(已審核) 三月三十一日			(未經審核) 九月三十日	
二零零零年 百萬美元	附註	二零零零年 百萬美元	一九九九年 百萬美元	
非流動資產				
172.8	有形資產	八	166.9	109.1
(32.2)	無形資產	九	23.5	—
4.3	遞延稅項資產		3.2	7.8
1.8	投資		0.6	2.0
146.7			194.2	118.9
流動資產				
256.8	存貨		301.5	180.2
244.5	應收賬項及預付款項	十	354.4	255.9
3.1	應收稅款		2.9	0.7
79.6	銀行現金及存款		27.6	36.8
584.0			686.4	473.6
流動負債				
(242.4)	應付賬項及撥備	十一	(361.2)	(267.3)
(16.2)	借貸	十二	(69.5)	(24.3)
(3.4)	當期稅項負債		(2.6)	(2.7)
(262.0)			(433.3)	(294.3)
322.0	流動資產淨值		253.1	179.3
遠期負債				
(169.7)	借貸	十二	(148.3)	(11.9)
(1.4)	遞延稅項負債		(1.4)	(1.9)
(171.1)			(149.7)	(13.8)
297.6	經營資產淨值		297.6	284.4
10.7	股本	十三	11.2	10.6
286.1	儲備	十四	285.4	272.9
296.8	股東資金		296.6	283.5
0.8	少數股東權益		1.0	0.9
297.6	資本運用額		297.6	284.4

於第33至41頁的附註為構成簡明綜合財務報表整體之必要部份。

(已審核) 截至 三月三十一日 止之年度 二零零零年 百萬美元		(未經審核) 截至九月三十日止之六個月 二零零零年 百萬美元	
10.3	經營項目之淨現金(流出)／流入	(44.7)	(23.8)
(155.2)	投資項目之淨現金流出	(26.7)	(18.8)
122.3	財務項目之淨現金流入／(流出)	12.7	(31.6)
(0.4)	匯率變動之調整	(2.1)	0.4
(23.0)	現金及現金等值之減少	(60.8)	(73.8)
90.5	期初現金及現金等值結存	67.5	90.5
67.5	期末現金及現金等值結存	6.7	16.7
79.6	銀行現金及存款	27.6	36.8
(12.1)	銀行透支	(20.9)	(20.1)
67.5		6.7	16.7

(已審核) 截至 三月三十一日 止之年度 二零零零年 百萬美元		附註	(未經審核) 截至九月三十日止之六個月 二零零零年 百萬美元	
			一九九九年 百萬美元	
1.6	因重估土地及樓宇之盈餘		—	—
(0.3)	重估投資物業之虧損		—	—
(0.2)	重估土地及樓宇之遞延稅項		—	—
—	換算土地及樓宇之匯兌差額	十四	(0.4)	(0.1)
(2.0)	換算外國附屬公司財務報表之匯兌差額	十四	(2.6)	0.6
(0.9)	未於損益表確認之淨損失		(3.0)	0.5
45.0	股東應佔溢利		0.8	26.4
44.1	已確認(虧損)／溢利總額		(2.2)	26.9
—	會計政策改變的影響	十四	—	27.2

一 會計政策

未經審核之中期簡明財務報告是採用國際會計準則第三十四條 — 中期財務報告。

除如下所述新制定的無形資產會計準則，中期財務報告所採用之會計政策與截至二零零零年三月三十一日止年度的財務報告為一致。

無形資產

無形資產為因收購企業所產生之外購研究及發展項目，先以成本價即購買日之公平價確認。在確認後，外購研究及發展計算為成本減累計攤銷及任何累計拆耗損失，攤銷將在該外購研究及發展項目準備投入使用時開始計算。預計可使用之年限為3年，成本將按此年限有系統地攤銷。

二 區域資料

集團之業務包括兩大主要業務區域，電訊及電子產品與電子商業相關服務區域。電訊及電子產品包括設計，製造及分銷電話，電子學習，資訊產品，互動機頂盒及其他電子產品。電子商業相關服務包括設計，製造及分銷互聯網服務，網上學習，全球定位系統及電子商貿有關活動。

營業額為因銷售產品予第三者的已收及應收金額。

基本報告式樣 — 業務區域

	截至九月三十日止之六個月			
	營業額		經營溢利	
	二零零零年 百萬美元	一九九九年 百萬美元	二零零零年 百萬美元	一九九九年 百萬美元
電訊及電子產品	708.4	519.8	17.9	29.2
電子商業相關服務	0.2	1.0	(7.8)	(3.5)
未分配	—	—	(0.8)	(0.6)
	708.6	520.8	9.3	25.1

集團將設計，製造及分銷互動機頂盒之業務分類及納入「電訊及電子產品」之區域內，而非跟從二零零零年三月三十一日止年度之財務報告分類作為「電子商業相關服務」之區域。董事相信此分類較為合理。

二 區域資料(續)

附屬報告式樣 — 業務區域

	截至九月三十日止之六個月			
	營業額		經營溢利	
	二零零零年 百萬美元	一九九九年 百萬美元	二零零零年 百萬美元	一九九九年 百萬美元
美國	575.7	392.0	4.0	15.0
歐洲	78.5	82.7	0.7	6.4
亞太區	19.0	15.4	1.2	(0.8)
其他	35.4	30.7	3.4	4.5
	708.6	520.8	9.3	25.1

三 經營溢利

計算經營溢利已扣除／(計入)以下項目：

	截至九月三十日止之六個月	
	二零零零年 百萬美元	一九九九年 百萬美元
確認負值商譽(附註)	(30.0)	—
有形資產折舊	21.8	16.9
出售有形資產虧損	0.7	0.2
負值商譽攤銷	(0.2)	—

附註： 負值商譽30,000,000美元被確認為收入，並用作抵銷16,100,000美元之分銷成本，10,700,000美元之管理及其他經營費用，以及3,200,000美元之研究及發展費用。

四 財務支出／(收入)淨額

利息支出	7.6	1.0
利息收入	(1.8)	(2.2)
	5.8	(1.2)

五 稅項

本期稅款	1.4	1.5
往年之撥備不足	—	0.4
遞延稅款	1.1	(2.2)
	2.5	(0.3)

五 稅項(續)

利得稅按本集團經營所在國家之現行稅率以估計應課稅溢利計算，其中包括：

	截至九月三十日止之六個月	
	二零零零年 百萬美元	一九九九年 百萬美元
本公司及附屬公司		
香港	1.3	2.0
英國	0.1	0.1
美國	1.1	(2.6)
其他國家	—	0.2
	2.5	(0.3)

六 股息

建議中期股息	—	10.6
--------	---	------

董事會建議不派發中期股息(一九九九年：每股5.0美仙)。

七 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據本集團之股東應佔溢利800,000美元(1999：26,400,000美元)計算。

每股基本盈利乃根據是年已發行普通股之加權平均股數219,700,000股(1999：219,500,000股)計算。每股攤薄盈利乃根據是年已發行普通股之加權平均股數220,800,000股(1999：220,100,000股已調整)計算，而是年已發行普通股之加權平均數已就視為無償發行之1,100,000股(1999：600,000股)普通股之加權平均數作出調整，猶如尚未行使之購股權經已行使。

八 資本支出及承擔

	九月三十日	
	二零零零年 百萬美元	一九九九年 百萬美元
有形資產		
期初賬面淨值	172.8	109.1
兌換差額	(1.0)	0.2
添置	18.0	16.9
出售	(1.1)	(0.2)
折舊及其他變動	(21.8)	(16.9)
期末賬面淨值	166.9	109.1
資本承擔		
	12.3	13.3

九 無形資產

	二零零零年九月三十日		
	外購研究 負值商譽 百萬美元	和開發 百萬美元	總數 百萬美元
於二零零零年四月一日之結存	(32.2)	—	(32.2)
由其他投資轉入	—	1.3	1.3
本期添置	—	23.9	23.9
確認作收入	30.0	—	30.0
公平價值調整	0.3	—	0.3
本期折舊	0.2	—	0.2
於二零零零年九月三十日之結存	(1.7)	25.2	23.5

外購研究及開發項目之發生為收購 Sensei Limited，詳情請參看附註十五。

十 應收賬項及預付款項

應收賬項及預付款項總額為354,400,000美元(二零零零年三月三十一日：244,500,000美元)其中包括應收貿易賬項303,600,000美元(二零零零年三月三十一日：188,000,000美元)。應收貿易賬齡按發生日期分析如下：

	0 – 30日 百萬美元	31 – 60日 百萬美元	61 – 90日 百萬美元	遠於90日 百萬美元	總數 百萬美元
於二零零零年九月三十日結存	157.6	112.2	22.1	11.7	303.6
於二零零零年三月三十一日結存	99.3	61.4	10.2	17.1	188.0

集團銷售主要以信用狀及不同為期三十日至九十日之無保証信貸進行。部分無保証信貸銷售以被信貸保險及銀行擔保覆蓋。

十一 應付賬項及撥備

應付賬項及撥備總額為361,200,000美元(二零零零年三月三十一日：242,400,000美元)其中包括應付貿易賬項197,400,000美元(二零零零年三月三十一日：108,100,000美元)。應付貿易賬齡按發生日期分析如下：

	0 – 30日 百萬美元	31 – 60日 百萬美元	61 – 90日 百萬美元	遠於90日 百萬美元	總數 百萬美元
於二零零零年九月三十日結存	99.8	61.7	22.7	13.2	197.4
於二零零零年三月三十一日結存	68.5	22.6	7.2	9.8	108.1

十二 借貸

	於二零零零年	
	九月三十日 百萬美元	三月三十一日 百萬美元
銀行貸款、透支及應付融資租約		
分期償還，任何其中一期須於五年後到期歸還：		
有抵押銀行貸款	4.7	4.5
分期償還，全數須於五年內到期歸還：		
無抵押銀行貸款及透支	207.1	178.8
有抵押銀行貸款	6.0	2.6
	213.1	181.4
減：於一年內到期償還之部份列為流動負債：		
無抵押銀行貸款及透支	(65.4)	(16.2)
有抵押銀行貸款	(4.1)	—
	(69.5)	(16.2)
	148.3	169.7
銀行貸款及透支須於下列期間償還：		
一至兩年內	32.2	163.9
兩至五年內	111.4	1.3
五年後	4.7	4.5
	148.3	169.7

有抵押銀行貸款是以土地及樓宇作抵押品。銀行貸款及透支主要以美元、港元及法國法郎為單位，息率由5.0%至8.68%不等。

十三 股本

	於二零零零年	
	九月三十日 百萬美元	三月三十一日 百萬美元
法定		
普通股：		
400,000,000股 (二零零零年三月三十一日：400,000,000股) 每股面值0.05美元	20.0	20.0

十三 股本(續)

附註	股份數目	於二零零零年	
		九月三十日 百萬美元	三月三十一日 百萬美元
已發行及繳足			
每股面值0.05美元之普通股：			
於二零零零年四月一日結存	214,454,787	10.7	10.6
行使購股權	4,000	—	—
發行股份以購入附屬公司	十五 5,578,292	0.3	—
發行股份以取代股息	5,114,154	0.2	0.1
於二零零零年九月三十日	225,151,233	11.2	10.7

於二零零零年配售5,578,292股每股5美仙作為收購 Sensei Limited (請參看附註十五)。該批股份之公平價值以二零零零年九月二十六日於香港聯合交易所之收市價17.70港元計算，配售產生之股份溢價為12,400,000美元。

購股權計劃

根據於一九九一年九月二十四日所採納之購股權計劃，董事會獲授權給予本公司或名下附屬公司之董事或僱員購股權認購本公司股份，行使價將由董事會根據該計劃之條款制定。

本年度內計劃之購股權數量變動如下：

	計劃授予 之購股權數量
於二零零零年四月一日結存	5,265,300
本期內行使之數量	(4,000)
於二零零零年九月三十日結存	5,261,300

於二零零零年八月及九月份期間，有4,000股購股權獲行使，導致於二零零零年九月三十日尚未行使之購股權為5,261,300股。其中316,300股購股權之行使價為每股0.733美元，4,575,000股購股權之行使價為每股2.9美元，200,000股購股權之行使價為2.72美元及有170,000股購股權之行使價為2.3美元。

認股權證

本公司發給予 AT&T Corp. (「AT&T」) 二零零零年一月十九日之認股權證是根據本公司與 AT&T 的商標牌照協議中的部份協定。根據該協議本公司可在美國及加拿大使用 AT&T 品牌於制造及銷售無繩電話及配件，為期十年，而本公司給予 AT&T 之認股權可於二零一二年一月十八日或之前以每股20港元之認購價認購本公司普通股3,000,000股的權利。自發出日以來並無任何認股權已被行使。

十四 儲備

		九月三十日	
	附註	二零零零年 百萬美元	一九九九年 百萬美元
收益儲備		204.1	222.2
匯兌儲備		(5.1)	0.1
投資物業重估儲備		1.0	1.3
其他物業重估儲備		11.1	10.0
股份溢價		74.3	39.3
		285.4	272.9
儲備變動情況分析如下：			
收益儲備			
承上期			
— 如前所報		230.1	195.1
— 採用國際會計準則第十條(修訂於一九九九年)之影響		—	26.5
— 採用國際會計準則第十九條(修訂於一九九八年)之影響		—	0.7
— 如重整		230.1	222.3
股東應佔溢利		0.8	26.4
末期已派發之股息		(26.8)	(26.5)
結轉至下期		204.1	222.2
匯兌儲備			
承上期		(2.5)	(0.5)
匯兌差額		(2.6)	0.6
結轉至下期		(5.1)	0.1
投資物業重估儲備			
承上期及結轉至下期		1.0	1.3
其他物業重估儲備			
承上期		11.5	10.1
匯兌差額		(0.4)	(0.1)
結轉至下期		11.1	10.0
股份溢值			
承上期		46.0	39.3
購入附屬公司發行之股份	十五	12.4	—
以股代紅利		15.9	—
結轉至下期		74.3	39.3

十五 收購附屬公司及業務

收購 Sensei Limited

	附註	截至 二零零零年 九月三十日 止之六個月 百萬美元
有形資產		1.0
無形資產	九	23.9
應收賬項及預付款項		3.0
銀行現金及存款		1.4
應付賬項		(4.8)
其他應付賬項及應計費用		(0.8)
總收購價		23.7
收購協定為		
現金		11.0
股份		12.7
		23.7
收購項目之淨現金流出		
現金		(11.0)
收購所得之銀行存款及現金		1.4
		(9.6)

集團於二零零零年七月五日達成收購 Sensei Limited 除集團已持有股份外之全部已發行股份之協議。Sensei Limited 從事開發高層次流動電話用作製造及分銷，並掌握流動通訊市場商業及科技方面的專業知識。收購該公司之資產及負債已在上面列明，收購詳情已在二零零零年七月六日及九月二十六日之公佈中闡明。收購價為現金11,000,000美元及發行公司普通股份支付。整項交易已於二零零零年九月二十六日完成，而 Sensei Limited 之控制權亦正式移交本公司。同日，本公司按銷售及購買協議配售5,578,292股，該批股份之公平價值以二零零零年九月二十六日本公司於香港聯合交易所之收市價17.70港元(2.28美元)計算為12,700,000美元。

十五 收購附屬公司及業務(續)

集團在二零零零年三月三十一日止年度之綜合財務報告中已闡明集團於二零零零年三月三十一日向 Lucent Technologies Consumer Products 及 Lucent Technology Inc. 收購其有關製造有繩電話業務(有繩業務)之資產及承擔其有關之負債。該收購價為126,100,000美元。其中因收購資產及承擔負債之公平價由158,300,000美元修訂為158,000,000美元而產生了31,900,000美元負值商譽。按集團對負值商譽所採用之會計政策，從收購有繩業務引起之30,000,000美元負值商譽已在二零零零年九月三十日止期間作抵銷有關業務之虧損，而為數1,900,000美元負值商譽之餘額將以所收購有形資產估計平均使用年限分六年期攤銷(請參看附註9)。

十六 模具折舊

已開始作生產的新產品模具折舊應包括在銷售成本內而非研究及發展費用內。因此，至一九九九年九月三十日止六個月及截至二零零零年三月三十一日止年度分別有為數3,700,000美元及7,800,000美元需從研究及發展項目中調出及納入作銷售成本。

截至三月三十一日止 之年度			截至九月三十日止之六個月			
二零零零年 百萬美元	%		二零零零年 百萬美元	%	一九九九年 百萬美元	%
消費性電話業務						
502.7	91.5	美國	408.0	92.5	247.2	92.1
13.6	2.5	歐洲	10.2	2.3	6.5	2.4
1.5	0.3	亞太區	0.9	0.2	1.2	0.4
31.2	5.7	其他	22.0	5.0	13.7	5.1
549.0	100.0		441.1	100.0	268.6	100.0
電子學習產品						
158.4	45.5	美國	92.3	57.6	102.8	54.7
155.9	44.8	歐洲	53.1	33.1	64.3	34.3
14.0	4.0	亞太區	5.2	3.2	5.9	3.1
20.0	5.7	其他	9.8	6.1	14.9	7.9
348.3	100.0		160.4	100.0	187.9	100.0
承包生產及多媒體通訊產品						
95.6	68.4	美國	74.3	71.2	41.6	68.6
24.4	17.5	歐洲	14.9	14.3	11.0	18.2
16.6	11.9	亞太區	12.0	11.5	6.0	9.9
3.1	2.2	其他	3.1	3.0	2.0	3.3
139.7	100.0		104.3	100.0	60.6	100.0
其他						
2.4	27.0	美國	1.1	39.3	0.4	10.8
2.1	23.6	歐洲	0.3	10.7	0.9	24.3
4.0	44.9	亞太區	0.9	32.1	2.3	62.2
0.4	4.5	其他	0.5	17.9	0.1	2.7
8.9	100.0		2.8	100.0	3.7	100.0

中期股息

董事會建議不派發截至二零零零年九月三十日止六個月之中期股息予股東。

董事權益

本公司根據香港證券(披露權益)條例第29條規定而保存之董事權益登記冊及根據英國 Financial Services Authority(金融服務監察局)上市規則(「英國上市規則」)第16.13至16.17條規定通告 U.K. Listing Authority(英國上市監察局)之紀錄所載，於二零零零年九月三十日，董事及其聯繫人士在本公司之股份及購股權中擁有如下權益。此等權益全部均屬實益權益：

	股份數目				購股權數目
	個人權益	家族權益	其他權益	總數	
黃子欣	9,991,830	3,968,683	74,101,153(i)	88,061,666	—
杜卓華	1,184,674	1,065,522	—	2,250,196	—
何沐霖	2,081,000	337,700	—	2,418,700	—
李偉權	809,332	—	—	809,332	—
馬健邦	—	—	—	—	500,000 (ii)
Jack Kenneth HIRSCH	230,578	—	—	230,578	100,000 (ii)
Edward Barry ARMSTRONG	101,607	—	—	101,607	200,000 (ii)
Nils Erik MARTEENSSON	1,521,395	—	—	1,521,395	—
杜輝廉	—	—	—	—	—

附註：

- (i) 該等股份由 Conquer Rex Limited 實益持有65,496,225股、Honorex Limited 實益持有1,416,325股及 Twin Success Pacific Limited 實益持有7,188,603股，而該等公司由全權受益人為黃子欣先生及其家族成員之信託實益擁有。
- (ii) 所有該等購股權可於一九九八年五月一日至二零零八年四月三十日期間按認購價每股2.9美元行使。
- (iii) 各董事並無於期間內行使購股權。

於二零零零年九月三十日，何沐霖先生為本公司附屬公司 VTech Electronics Canada Limited 股本中499股「A」股之登記及實益持有人。

主要股權

本公司根據香港證券(披露權益)條例第16(1)條規定而保存之主要股東登記名冊及根據英國上市規則第9.11至9.14條規定通告U.K. Listing Authority(英國上市監察局)之紀錄所載，除上文所載之董事外，就本公司所知，於二零零零年九月三十日直接或間接擁有本公司已發行股本3%或以上權益之人士如下：

股東名稱	股份數目	持股百分比
香港中央結算(代理人)有限公司	104,548,748	46.43%
The Capital Group Companies, Inc.	26,320,934	11.69%
HSBC Nominees (Hong Kong) Limited	13,662,175	6.07%

於回顧期間，概無與公司類別之主要股東訂立任何重大合約。

購買、出售或贖回上市股份

於回顧期間本公司概無贖回其任何股份。於回顧期間本公司或其任何附屬公司概無購買或出售本公司之股份。

審核委員會

審核委員會已聯同管理層檢討本集團採納之會計準則及慣例，並討論審核、內部監控及財務報告事項(包括檢討未經審核之中期財務報告)。

審核委員會之成員為本公司兩位獨立非執行董事 Nils Erik Vilhelm MARTENSSON 先生(主席)和杜輝廉先生。

最佳應用守則

除各獨立非執行董事無指定任期外，本公司各董事並不察覺任何資料足以合理顯示本公司於回顧之會計期間內，未有遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。