

概覽

- 1976年成立
- 總辦事處設於香港
- 在14個國家及地區設有辦事處
- 全球員工約26,000名，其中包括近1,600名科研人員
- 產品研究及開發中心設於香港、中國大陸、德國、美國、加拿大及台灣
- 生產設施設於中國大陸及馬來西亞
- 在香港聯合交易所有限公司上市（HKSE：303）

執行董事

主席兼集團行政總裁
黃子欣

集團總裁
彭景輝

承包生產服務行政總裁
梁漢光

品牌

電子學習產品

- 偉易達
- LeapFrog

電訊產品

- 偉易達
- Snom
- AT&T（特許品牌）

簡介

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業，也是美國最大的家用電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。

集團於1976年成立，一直是電子教育玩具界的先驅，以專業的教育知識及嶄新創意，創造出讓全球兒童寓教於樂的產品。集團運用多年來在無線電話技術的成功經驗，結合先進科技和精良設計，為家居和商業用戶提供多樣化的電訊產品系列，提升他們的體驗。作為全球領先的承包生產服務供應商之一，偉易達在多個產品類別為客戶提供一流而完善的服務。

使命

在設計、生產和供應創新及優質產品的同時，盡量減少對環境的影響，並為持份者及社區創造可持續的價值。

財務摘要（截至2019年3月31日止年度）

收入	21億6,190萬美元
本公司股東應佔溢利	1億7,130萬美元
按地區劃分的收入	
北美洲	9億9,450萬美元
歐洲	8億8,290萬美元
亞太區	2億4,860萬美元
其他地區	3,590萬美元

可持續發展

偉易達認為可持續發展是集團長遠發展的方向。集團的可持續發展策略和努力集中於五大範疇：

- 產品責任及創新
- 環境保護
- 工作環境質素
- 可持續營運實務
- 社區參與

電子學習產品

集團旗下品牌偉易達和LeapFrog的教育玩具豐富兒童的玩樂體驗，並與他們一同經歷重要的發展階段。

- 全球最大嬰幼兒和學前電子學習玩具供應商
- 美國最大嬰幼兒和學前電子學習玩具製造商
- 法國、英國及德國最大嬰幼兒玩具製造商
- 2019財政年度付運共5,900萬件產品
- 94個國家銷售集團電子學習產品，涵蓋28種語言

獨立產品

- 嬰兒(初生至1歲)
- 幼兒(1至3歲)
- 學前兒童(3至6歲)
- Go! Go! Smart/Toot-Toot系列
- LeapBuilders/BlaBla Blocks

平台產品

- RockIt Twist
- LeapStart 3D & LeapStart Go
- KidiBuzz G2
- Kidizoom Smartwatch DX2
- Explore & Write Activity Desk
- LeapFrog Epic

LeapFrog Academy

由教育專家設計的訂閱式互動學習系統

電訊產品

集團旗下的領先品牌偉易達、Snom和AT&T為家居和商業用戶提供多樣化的電訊產品，提升他們的體驗。

- 美國最大家用電話生產商
- 美國銷售額第一的嬰兒監察器品牌
- 2019財政年度付運共2,020萬部電話
- 79個國家銷售集團電訊產品

家用電話

- 無線電話

商用電話

- SIP-DECT流動方案
- 配備彩色顯示屏的SIP電話
- 中小企電話
- 會議電話連無線話筒
- 酒店電話
- 無線耳機

其他電訊產品

- 綜合接駁設備
- 嬰兒監察器
- CAT-iq 2.0認證電話
- 無線監控系統
- 嬰兒安撫器

承包生產服務

偉易達承包生產服務持續錄得按年增長，印證其昭著聲譽、專業生產技術、穩定的管理團隊及出色的客戶服務。

- 全球五十大電子製造服務供應商排名第27位
- 連續17年錄得銷售額增長
- 於2019財政年度錄得16.8%收入增長
- 順利整合近期收購的馬來西亞生產設施

集團專注製造專業、工業及商用產品。以下是承包生產服務一些主要的產品類別：

- 專業音響設備
- 耳戴式裝置
- 工業產品
- 醫療及護理產品