

概覽

- 1976年成立
- 總辦事處設於香港
- 在14個國家及地區設有辦事處
- 全球員工約25,000名，其中包括近1,500名科研人員
- 產品研究及開發中心設於香港、中國大陸、德國、美國及加拿大
- 生產設施設於中國大陸、馬來西亞及墨西哥
- 在香港聯合交易所有限公司上市（HKSE：303）

執行董事

主席兼集團行政總裁

黃子欣

集團總裁

彭景輝

承包生產服務行政總裁

梁漢光

品牌

電子學習產品

- 偉易達
- LeapFrog

電訊產品

- 偉易達
- Snom
- AT&T（特許品牌）

簡介

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業，也是美國最大的家用電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。

集團於1976年成立，一直是電子教育玩具界的先驅，以專業的教育知識及嶄新創意，創造出讓全球兒童寓教於樂的產品。集團運用多年來在無線電話技術的成功經驗，結合先進科技和精良設計，為家居和商業用戶提供多樣化的電訊產品系列，提升他們的體驗。作為全球領先的承包生產服務供應商之一，偉易達在多個產品類別為客戶提供一流而完善的服務。

使命

致力將經濟增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為業務有關人士和社區帶來可持續的價值。

財務摘要（截至2022年3月31日止年度）

收入	23億7,050萬美元
本公司股東應佔溢利	1億7,270萬美元
按地區劃分的收入	
北美洲	10億6,850萬美元
歐洲	10億2,510萬美元
亞太區	2億5,500萬美元
其他地區	2,190萬美元

可持續發展







偉易達的可持續發展願景在於創造可持續的價值以改善人們的生活，並為下一代保護地球。偉易達認為可持續發展是集團長遠發展的方向，並且把可持續發展方針劃分為五大支柱如下：

- 企業管治及商業道德
- 產品責任與價值鏈管理
- 環境
- 員工
- 社會

電子學習產品

數十年來，偉易達的益智玩具不斷啟發兒童學習，讓他們急不及待搶着玩。偉易達及LeapFrog品牌的電子學習產品，從簡單的獨立產品到相對複雜的學習平台，都以科技來輔助小孩成長，鼓勵他們全面發揮潛能。

- 全球最大嬰幼兒和學前電子學習玩具供應商
- 85個國家銷售集團電子學習產品，涵蓋28種語言
- 2022財政年度付運共5,860萬件產品

硬件	內容
 <p>獨立產品</p>	 <p>LeapFrog Academy</p>  <p>偉易達 Learning Lodge</p>
 <p>平台產品</p>	 <p>LeapFrog App Centre</p>  <p>Go! Go! Cory Carson 兒童動畫系列</p>

電訊產品

偉易達在過去數十年一直引領高頻無線電話發展，將科技真真正正交到人們手上。旗下的偉易達及Snom品牌提供各式各樣家用或商用的電話、嬰兒護理及通訊產品，不但為家庭、企業和家居辦公室帶來聯繫及生產力，更令父母安心。

- 美國最大家用電話生產商
- 2022財政年度付運共1,360萬部電話
- 美國和加拿大第一嬰兒監察器品牌
- 70個國家銷售集團電訊產品

家用電話	商用電話	其他電訊產品
		

承包生產服務

偉易達的承包生產服務得到全球多間專業音響、耳戴式裝置、物聯網及醫療設備公司的信任，結為合作夥伴。偉易達以專業的生產技術及出色的客戶服務，贏得絕佳口碑，為客戶提供可靠優質的服務。

- 全球五十大電子製造服務供應商排名第28位
- 香港最大電子製造服務供應商
- 獲4個客戶頒發最佳供應商獎項



偉易達承包生產服務專注於製造專業、工業及商用產品，以下是主要的產品類別：

- 專業音響設備
- 耳戴式裝置
- 物聯網產品
- 醫療及護理產品