

主席報告

儘管偉易達於二零二四財政年度上半年的收入輕微下跌，但溢利因經營費用減少及毛利率改善而錄得增長。

儘管偉易達於二零二四財政年度上半年的收入輕微下跌，但溢利因經營費用減少及毛利率改善而錄得增長。集團承包生產服務的表現尤其強勁，上半年的收入創歷史新高。

業績和股息

截至二零二三年九月三十日止六個月，集團收入由去年同期的11億6,480萬美元減少2.1%至11億4,090萬美元。北美洲、歐洲和其他地區的銷售額下跌，抵銷了亞太區的銷售額升幅。

本公司股東應佔溢利上升14.1%至9,360萬美元。溢利增長主要是由於銷售及分銷成本下跌，令經營費用減少，毛利率輕微改善亦支持溢利增長。

每股基本盈利增加13.8%至37.0美仙，而上一財政年度同期則為32.5美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股17.0美仙，與二零二三財政年度上半年所派發的股息相同。

成本

集團於二零二四財政年度首六個月的毛利率為28.5%，而上一財政年度同期為28.3%。

毛利率改善是由於運費和存貨撥備減少。人民幣兌美元貶值、自動化增加及工廠工人數目減少，令直接勞工成本和生產支出同樣下跌。這些得益抵銷了兩個不利因素。雖然材料價格下跌，但產品組合的改變導致材料成本佔集團收入的百分比增加。期內大部份貨幣兌美元貶值亦產生負面影響。

區域業績

北美洲

於二零二四財政年度首六個月，集團在北美洲的收入減少7.7%至4億8,940萬美元。承包生產服務的銷售額升幅被電子學習產品和電訊產品的銷售額跌幅所抵銷。北美洲繼續是偉易達最大的市場，佔集團收入42.9%。

電子學習產品在北美洲的收入下跌21.8%至2億840萬美元，主要原因是銷情疲弱。按年比較的不利情況也是由於集團於去年同期將部份客戶的訂單提早付運以彌補物流延誤所致。於二零二三年首九個月，集團保持在美國和加拿大最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的領導地位¹。

偉易達和LeapFrog品牌的獨立和平台產品的銷售額均告下跌。獨立產品方面，就偉易達品牌而言，Go! Go! Smart系列、Switch & Go® Dinos和Kidi系列的增長不足以抵銷嬰幼兒及學前產品、KidiZoom®系列、Marble Rush®和環保玩具的跌幅。LeapFrog方面，環保玩具的銷售額升幅被嬰幼兒及學前產品、LeapLand Adventures™和Magic Adventures® Microscope的銷售額跌幅所抵銷。

平台產品方面，KidiZoom Smartwatch、Touch & Learn Activity Desk™和KidiBuzz™的銷售額減少，導致偉易達平台產品的整體銷售額下跌。兒童教育平板電腦、互動閱讀系統和Magic Adventures Globe的銷售額均告下跌，令LeapFrog平台產品的銷售額錄得跌幅。LeapFrog Academy™的訂閱收入亦有所減少。

¹ Circana，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據二零二三年首九個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔及套裝、學行產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學前電子學習產品玩具類別的零售銷售總額計算

為壯大偉易達的獨立產品系列，集團於期內推出了多款創新產品，當中包括嬰幼兒及學前類別的核心學習產品增添了新成員。全新的Storytime with Sunny™和Style & Glam On Unicorn™為較年幼兒童提供多樣化的學習活動，而嬰兒類別的新產品包括6-in-1 Tunnel of Fun™、Snuggle & Discover Baby Whale™、Prop & Play Tummy Time Pillow™和2-in-1 Roll & Discover Roller Drum™四款新產品。Go! Go! Smart系列經過全面改造後面世，不單推出了新的套裝和玩具車，更加入廣受歡迎的授權角色CoComelon的新產品。全新的恐龍型號和更多可「孵化」成不同恐龍的蛋擴充了Switch & Go Dinos系列。

LeapFrog方面，獲獎的Magic Adventures系列再接再厲，推出Magic Adventures Telescope。這款天文望遠鏡可做到110倍變焦，並配備由美國太空總署(NASA)提供的超過100個互動影片和圖像，幫助兒童培養STEAM(科學、科技、工程、藝術和數學)技能和探索宇宙奧秘。新的角色扮演玩具強化了LeapFrog的核心學習產品系列。這些玩具培養重要的早期學習技能，其中包括Build-a-Slice Pizza Cart™、Rainbow Tea for Two™和Spin & Change Apple Shape Sorter™。環保玩具系列亦得到擴展，加入三款結合偉易達學習科技和100% FSC認證木材的全新木製玩具。

於二零二四財政年度首六個月，集團的電子學習產品再度獲得由美國和加拿大的玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具顧問委員會頒發的多個獎項和推薦。偉易達Drill & Learn Workbench™入選美國沃爾瑪的「二零二三年最受歡迎玩具排行榜」，而Storytime with Sunny則躋身加拿大沃爾瑪的「二零二三年最受歡迎玩具排行榜」。Switch & Go 3-in-1 Rescue Rex和LeapFrog Touch & Learn Wooden Activity Cube™入選《The Toy Insider》雜誌的二零二三年「二十大熱門玩具」排行榜，而Magic Adventures Telescope則名列該雜誌的「十大STEM玩具」排行榜。Marble Rush Tip & Swirl Set™入選美國玩具協會的「夏日學習STEAM玩具」名單。

電訊產品在北美洲的收入減少16.1%至1億390萬美元，家用電話、商用電話和其他電訊產品均告下跌。

由於期內市場持續萎縮，家用電話的銷售額下跌。此外，AT&T品牌電話在美國一名主要零售商的貨架空間減少，導致銷售額下跌。期內，集團保持在美國家用電話市場的領導地位²。

商用電話方面，酒店電話和Snom品牌會話發起協議(Session Initiation Protocol, SIP)電話的銷售額上升，但不足以抵銷耳機和多線模擬制式電話的跌幅。隨着美國市場在疫情後持續復甦，酒店電話的銷售額有所增長。集團成功重整SIP電話的進入市場策略令產品需求上升。然而，耳機受到一名客戶減少訂單所影響，而多線模擬制式電話的銷售額則因產品正過渡至新一代而下跌。

其他電訊產品方面，儘管消費者對價格愈來愈敏感，集團廣受歡迎的嬰兒監察器系列的銷售額保持穩定。然而，CareLine®家用電話和綜合接駁設備的銷售額減少，導致其他電訊產品的整體銷售額下跌。偉易達於二零二三年九月推出V-Care VC2105智能嬰兒監察器，為集團的重要突破。此產品的Wi-Fi視像監察器安裝在嬰兒床上方，利用獨特的人工智能技術，提供睡眠分析和實時提示，讓父母可在家中透過5吋的高清顯示屏或在外出時透過智能手機監察寶寶的情況。

於二零二四財政年度首六個月，集團保持在美國和加拿大嬰兒監察器市場的龍頭地位³。期內，LeapFrog的LF2936FHD嬰兒監察器在「2023 Baby Innovation Awards」中獲評為「年度最佳觸控屏幕監察器」。

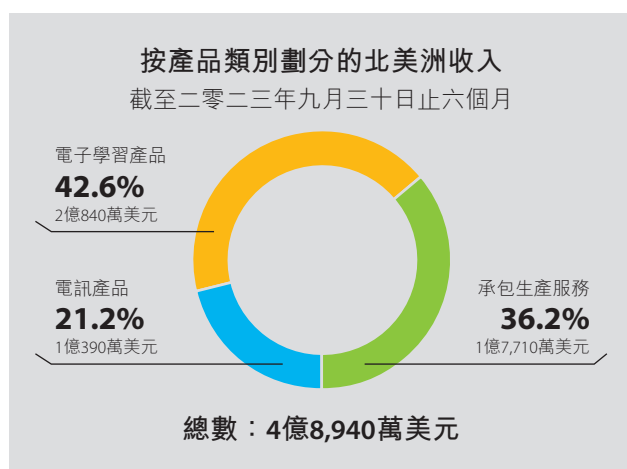
² MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二三年四月至二零二三年九月

³ Circana／零售市場調查報告(Retail Tracking Service)，美國和加拿大，綜合偉易達及LeapFrog品牌的銷售額和銷量計算，二零二三年四月至二零二三年九月與二零二二年四月至二零二二年九月相比

承包生產服務在北美洲的收入增加26.4%至1億7,710萬美元，歸因於物料供應改善，令偉易達得以清理客戶積壓的訂單。專業音響設備和物聯網產品的增長抵銷了工業產品、固態照明產品和通訊產品的跌幅。因此，偉易達於二零二二年保持全球最大專業音響設備承包生產商的領導地位⁴。

專業音響設備方面，功率放大器、專業揚聲器和無線麥克風的銷售額上升。除了受物料供應改善帶動外，一名客戶成功推出新產品亦促成增長。物聯網產品方面，集團在智能家居控制系統類別獲得一名新客戶，該客戶於期內開始作出銷售額貢獻。由於客戶面臨庫存過剩，工業產品的銷售額減少。市場需求疲弱，導致固態照明產品的銷售額下跌。由於客戶產品的生命週期完結，通訊產品的銷售額亦呈現跌勢。

期內，偉易達承包生產服務獲得一名工業產品類別的美國客戶頒發「二十年合作夥伴獎」。



歐洲

於二零二四財政年度首六個月，集團在歐洲的收入減少0.4%至4億6,870萬美元。承包生產服務的銷售額上升，但不足以抵銷電子學習產品和電訊產品的銷售額跌幅。歐洲繼續是偉易達的第二大市場，佔集團收入41.1%。

電子學習產品在歐洲的收入減少8.2%至1億4,620萬美元。和北美洲一樣，跌幅主要是由於集團於去年同期提早付運產品，導致獨立產品和平台產品的付運量均相對減少。期內銷情轉弱，加上歐元和英鎊兌美元貶值，亦導致銷售額下跌。按地區市場而言，法國、英國、西班牙和荷蘭的銷售額下跌，抵銷了德國的增長。於二零二三年首九個月，偉易達繼續是法國、英國、德國和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商。集團亦重奪西班牙最大嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位⁵。

獨立產品方面，偉易達和LeapFrog產品的銷售額均錄得跌幅。偉易達方面，學前產品、電子學習輔助產品、Marble Rush和環保產品的銷售額上升，但升幅被嬰幼兒產品、KidiZoom相機和Kidi系列的銷售額跌幅所抵銷。LeapFrog方面，Magic Adventures Microscope和環保玩具的銷售額上升，而Magic Adventures Telescope的推出亦帶動了增長。然而，這些增長被嬰幼兒和學前產品及LeapLand Adventures系列的跌幅所抵銷。

平台產品方面，偉易達和LeapFrog品牌均錄得跌幅。偉易達品牌的跌幅主要是由於KidiZoom Smartwatch、兒童教育平板電腦和KidiCom®系列的銷售額減少所致。Touch & Learn Activity Desk的銷售額保持穩定。LeapFrog方面，互動閱讀系統和Magic Adventures Globe的銷售額減少，導致整體銷售額下跌。

⁴ 《Music Trade Magazine》，二零二三年九月

⁵ Circana，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)，二零二三年一月至二零二三年九月

於二零二四財政年度首六個月，偉易達獲得法國一名主要客戶頒發「二零零二年至二零二三年創新獎杯」殊榮。此外，四款偉易達電子學習產品獲法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發「二零二三年玩具格蘭披治大獎」。得獎產品包括「最佳互動毛絨玩具」類別的KissKiss, Mon toutou bisous (Kosy the Kissing Puppy)、「最佳變形玩具車」類別的Switch & Go Combo – Trio、le méga T-Rex SOS 3 en 1 (3-in-1 Rescue Rex)、「最佳電子遊戲」類別的KidiSecrets Mon casier MagicLocker，以及「最佳科學玩具」類別的Genius XL – Télescope Vidéo Interactif (Magic Adventures Telescope)。

電訊產品在歐洲的收入減少5.6%至4,370萬美元。家用電話、商用電話和其他電訊產品均錄得跌幅。

家用電話方面，隨着集團將業務擴展至法國和意大利，加上在英國和德國的銷售額上升，偉易達品牌電話的銷售額錄得增長。然而，期內原設計生產客戶庫存過剩，導致集團對這些客戶的付運量減少，抵銷了上述增長。

商用電話的跌幅主要是由於酒店電話和耳機的銷售額減少。Snom品牌SIP電話的銷售額保持穩定。更先進的D8 SIP桌面電話雖然定價較高，但憑藉其高清LCD液晶顯示屏、美觀設計和卓越品質而廣受客戶歡迎。同時，集團進一步擴大以超值為產品定位的D7系列，以滿足市場需求。因此，Snom品牌目前已齊備由入門到高端的SIP產品系列。

相反，雖然旅遊業逐漸回復至疫情前水平令需求回升，但劇烈競爭令增長充滿挑戰，酒店電話的銷售額因而錄得跌幅。然而，集團新增Snom Technology GmbH (Snom)作為歐洲大陸的分銷渠道，加強了在區內的酒店電話分銷網絡。由於一名原設計生產客戶減少訂單，耳機的銷售額因而下跌。

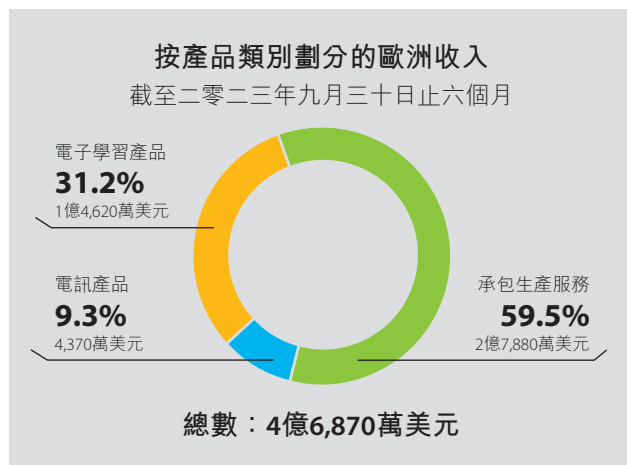
其他電訊產品方面，嬰兒監察器的增長不足以抵銷CareLine家用電話、CAT-iq(無線先進技術—互聯網及質素)電話和綜合接駁設備的跌幅。

期內，集團的嬰兒監察器和睡眠訓練器均在英國獲得認可。偉易達品牌的RM7766HD和VM5463嬰兒監察器，以及BC8313 V-Hush™ Pro睡眠訓練安撫器均在「UKMUMS.tv Pre-school and Baby Awards 2023」中獲獎。LeapFrog品牌的LF920HD和LF2936FHD嬰兒監察器亦獲得UKMUMS.tv的獎項，而LF815HD和LF1911嬰兒監察器則分別在「Dadsnet Product Awards 2023」獲頒銀獎和金獎。

承包生產服務在歐洲的收入增加5.3%至2億7,880萬美元，增長主要是由物料供應改善所帶動。專業音響設備、智能能源儲存系統、通訊產品和醫療及護理產品的銷售額上升，抵銷了耳戴式裝置、物聯網產品和汽車產品的跌幅。家用電器的銷售額保持穩定。

專業音響設備方面，混音器因市場需求持續恢復而錄得增長，抵銷了家用音響介面產品的跌幅。隨着物料供應改善，智能能源儲存系統受惠於產量提升，而通訊產品的銷售額因客戶推出新的Wi-Fi路由器而上升。疫情完結後商業活動繼續回復令助聽器的銷售額上升，帶動醫療及護理產品的增長。耳戴式裝置的銷售額因市場需求回落至疫情前水平而下跌。智能測量錶客戶受惠於早前市場份額的增長後已回復至相對正常的銷售模式，令物聯網產品的銷售額下跌，而連接互聯網的調溫器和空調控制器的銷售額變化不大。由於競爭加劇和產品延遲推出，電動車充電器客戶的市場份額減少，導致汽車產品的銷售額錄得跌幅。集團新增了一名專業音響設備客戶，其產品是為專業遊戲市場而設的USB串流麥克風，由偉易達承包生產服務包辦軟硬件的設計。

期內，偉易達承包生產服務獲一名德國物聯網產品客戶選為「年度最佳供應商」，並獲一名英國專業音響客戶頒發「傑出供應商獎項」。



亞太區

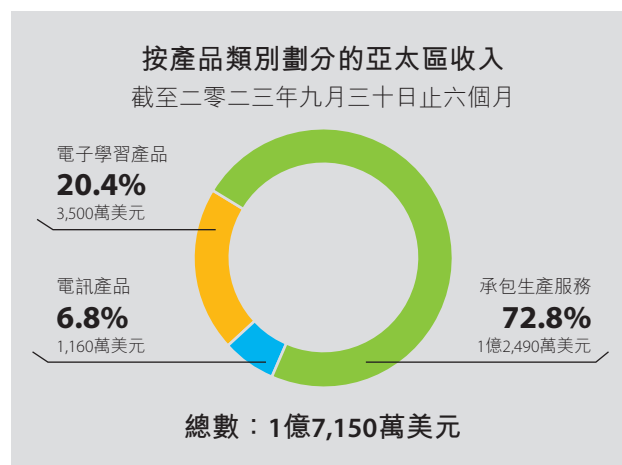
集團於二零二四財政年度首六個月在亞太區的收入增加12.7%至1億7,150萬美元，原因是承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品和電訊產品的銷售額跌幅。亞太區佔集團收入15.0%。

中國大陸的銷售額升幅被澳洲和日本的跌幅所抵銷，導致電子學習產品在亞太區的收入下跌16.5%至3,500萬美元。在中國大陸，線上和線下渠道的銷售額均錄得增長，主要是由於防疫措施解除後活動恢復，核心學習產品的銷售額因而回升並推動增長。於六月，Magic Adventures Microscope入圍2023孕嬰童展(CBME)的創新啟智獎。澳洲的銷售額因偉易達和LeapFrog品牌產品均錄得跌幅而下跌，主因是通脹和利率上升導致當地經濟轉弱。於二零二三年首九個月，偉易達繼續是澳洲嬰幼兒玩具類別的最大製造商⁶。在日本，共同開發的智能手錶銷情下跌，加上集團對一名主要玩具零售商的銷售額減少，導致銷售額錄得跌幅。

電訊產品在亞太區的收入減少16.5%至1,160萬美元，原因是日本和香港的銷售額下跌抵銷了澳洲的銷售額升幅。在日本，一名原設計生產客戶因庫存過剩而減少訂單，令家用電話的銷售額下跌。在香港，綜合接駁設備和家用電話的銷售額減少，導致整體銷售額下跌。然而在澳洲，嬰兒監察器的持續增長抵銷了家用電話的銷售額跌幅。於八月，集團的嬰兒監察器獲得兩個「Bounty Baby Awards 2023」獎項。偉易達BM775HD嬰兒監察器於「最佳嬰兒監察器」類別獲頒「銅獎」，而LeapFrog的LF925HD嬰兒監察器則獲選為「編輯部五大推薦產品」。

專業音響設備的增長抵銷了通訊產品的跌幅，令承包生產服務在亞太區的收入增加29.6%至1億2,490萬美元。醫療及護理產品的銷售額保持穩定。

DJ設備的訂單因物料供應改善而顯著增加，帶動專業音響設備的銷售額大幅上升。偉易達亦因客戶擴大市場份額和推出更多新產品而受惠。醫療及護理產品方面，超聲波診斷系統的訂單保持穩定。一名客戶因競爭加劇流失市場份額，減少了海上無線電對講機的訂單，令通訊產品的銷售額下跌。



⁶ Circana，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)，二零二三年一月至二零二三年九月

面對較為不利的經濟環境，集團整個財政年度的收入預計將會輕微下跌。然而，由於材料價格和運費按年減少，全年的盈利能力仍會按預期改善。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二四財政年度首六個月在其他地區的收入減少3.4%至1,130萬美元。收入減少是由於電子學習產品的銷售額升幅被電訊產品的銷售額跌幅所抵銷。其他地區佔集團收入1.0%。

電子學習產品在其他地區的收入增加3.1%至660萬美元。拉丁美洲和中東的銷售額上升抵銷了非洲的銷售額跌幅。

電訊產品在其他地區的收入減少11.3%至470萬美元。跌幅是由於拉丁美洲和中東的銷售額下跌抵銷了非洲的增長。

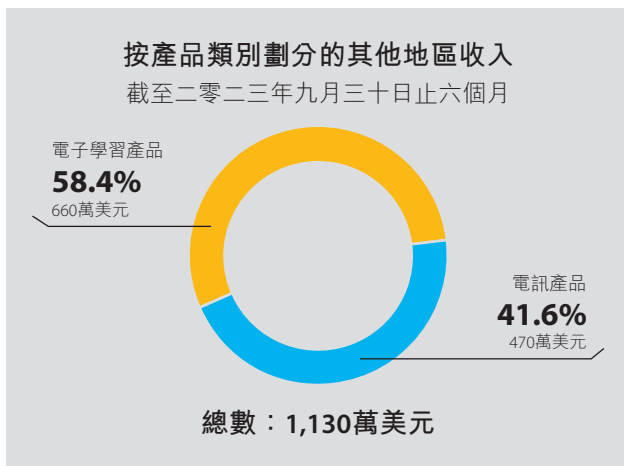
於二零二四財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入並不重大。

展望

烏克蘭和中東烽煙四起，加上環球經濟充滿不確定因素，令全球市場備受壓力。能源成本波動，而且預計美國和歐洲的利率將持續高企，消費者支出和商業投資因此被削減。在美國以外的市場，美元走強繼續為零售商帶來壓力。比較樂觀的是，原材料和關鍵零件供應以及運費的壓力在最近數月已大幅紓緩。

面對較為不利的經濟環境，集團整個財政年度的收入預計將會輕微下跌。然而，由於材料價格和運費按年減少，全年的盈利能力仍會按預期改善。為進一步提升盈利能力，集團將繼續嚴格控制庫存和經營費用。儘管如此，偉易達將投放資源於廣告及推廣，並落實嚴格的管理措施，以確保在即將到來的節日達到理想銷情。

電子學習產品方面，即使下半年的銷售額將較上半年有所改善，全年收入預計將會下跌。面對生活成本上漲，對價格敏感的消費者為找尋特價貨都在推遲為節日購物。然而，電子學習產品業務將受惠於現已完成的美國業務重組。新領導團隊已準備就緒，將密切監察銷情，並以適當的廣告和推廣活動迅速回應，從而盡量提高銷售額，並確保偉易達在節日後保持健康的庫存水平。



一如既往，一系列全新及令人振奮的獨立產品和平台產品，連同上述於近期推出的產品，將有助帶動銷售額上升。Magic Adventures Telescope最近得到享負盛名的消費產品獎項，獲《時代》雜誌選為「二零二三年最佳發明」之一。該產品亦獲西班牙玩具製造商協會名為「二零二三年最佳玩具」，並獲比利時玩具聯會選為「年度最佳玩具和遊戲」之一。

新的KidiZoom Smartwatch MAX將於下半年推出，是這個一直廣受歡迎的系列中最新一代產品。該智能手錶的設計簡潔時尚，橫向顯示屏正好符合兒童的手腕大小。Turbo Edge Riders™結合賽車的刺激感和創意，是全新的賽車軌道套裝系列，此創新的系列將進一步加強勢頭。兒童可於開箱後直接構建障礙重重的賽道進行賽車，然後以重用的貨運紙箱和日用品作擴建，以創造更具規模的賽道。

電訊產品的銷售額於整個二零二四財政年度料將下跌。北美洲家用電話的銷售額於整個財政年度預計將會減少，但在歐洲集團將受惠於偉易達品牌產品開拓的新市場。商用電話方面，推出新產品和加入Snom作為在歐洲的分銷渠道將帶動酒店電話的增長。Snom SIP電話的銷售額預計將受到新的M500系列所帶動。M500系列是一個採用DECT(數碼增強無線通訊)技術的系統，能為中型辦公室和企業提供卓越的流動通訊能力。其他電訊產品方面，嬰兒監察器將成為主要動力。具有AI功能的新款嬰兒監察器已在北美洲上架，偉易達正加強行銷力度，以充分提升該產品的曝光率。集團亦計劃加入具備更多功能的不同產品以擴大該系列，並強化其進入市場策略。

承包生產服務於上半年的表現優於全球電子製造服務市場，因此如今預計整個財政年度的收入將有所增加。然而，由於環球經濟轉弱，預計下半年的銷售額將會放緩。客戶對下單抱持審慎態度，並嚴格管理庫存。儘管如此，專業音響設備、助聽器和智能能源儲存系統的表現預計將持續向好。來自智能家居控制系統新客戶的訂單將繼續增加。

地緣政局不穩持續升溫，令全球經濟增長以至銷售前景均面臨重大考驗。然而，偉易達憑藉穩健的財務狀況，以及植根於產品創新和卓越營運的知名品牌，處於有利位置，故此我們有信心成功應對這些艱難時刻。

主席
黃子欣

香港，二零二三年十一月十五日

管理層討論及分析

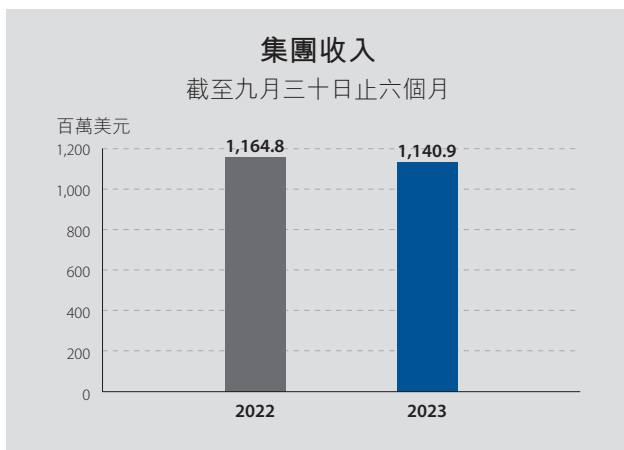
財務回顧

	截至九月三十日止六個月		變化 百萬美元
	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元	
收入	1,140.9	1,164.8	(23.9)
毛利	325.5	329.4	(3.9)
毛利率	28.5%	28.3%	
其他淨(支出)/收入	(0.4)	1.2	(1.6)
經營費用總額	(214.8)	(231.6)	16.8
經營費用總額佔集團總收入的百分比	18.8%	19.9%	
經營溢利	110.3	99.0	11.3
經營溢利率	9.7%	8.5%	
財務支出淨額	(3.0)	(5.7)	2.7
應佔聯營公司業績	-	-	-
除稅前溢利	107.3	93.3	14.0
稅項	(13.7)	(11.3)	(2.4)
實際所得稅率	12.8%	12.1%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	93.6	82.0	11.6

收入

截至二零二三年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期的11億6,480萬美元，下跌2.1%至11億4,090萬美元。收入減少，主要由於北美洲、歐洲和其他地區的收入減少，抵銷了亞太區的銷售額增加。

	截至九月三十日 止六個月 二零二三年		截至九月三十日 止六個月 二零二二年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	489.4	42.9%	530.5	45.5%	(41.1)	(7.7%)
歐洲	468.7	41.1%	470.4	40.4%	(1.7)	(0.4%)
亞太區	171.5	15.0%	152.2	13.1%	19.3	12.7%
其他地區	11.3	1.0%	11.7	1.0%	(0.4)	(3.4%)
	1,140.9	100.0%	1,164.8	100.0%	(23.9)	(2.1%)



毛利/毛利率

截至二零二三年九月三十日止六個月的毛利為3億2,550萬美元，較去年同期減少390萬美元或1.2%。期內的毛利率由28.3%上升至28.5%。這主要由於運費及存貨準備減少，同時直接勞工成本和生產支出因人民幣兌美元貶值及工人人數較去年同期減少而下跌。這些抵銷了材料成本佔集團總收入的百分比增加的負面影響。儘管材料價格下跌及主要貨幣兌美元貶值，但產品組合的改變導致材料成本佔集團總收入的百分比增加。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二三年九月三十日止六個月的經營溢利為1億1,030萬美元，較上一財政年度同期增加1,130萬美元或11.4%。經營溢利率亦由8.5%上升至9.7%。經營溢利及經營溢利率上升，主要因為毛利率上升。集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。其他淨收入亦包括該投資的公允價值虧損40萬美元，而去年同期則為公允價值虧損80萬美元。截至二零二二年九月三十日止六個月的經營溢利還包括關於新型冠狀病毒的政府補貼200萬美元。

經營費用總額由去年同期的2億3,160萬美元下跌至2億1,480萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由19.9%下跌至18.8%。

銷售及分銷成本由1億5,070萬美元下跌至1億3,310萬美元，較去年同期下跌11.7%。主要由於廣告及推廣活動開支減少，以及分銷成本下跌所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由12.9%下跌至11.7%。

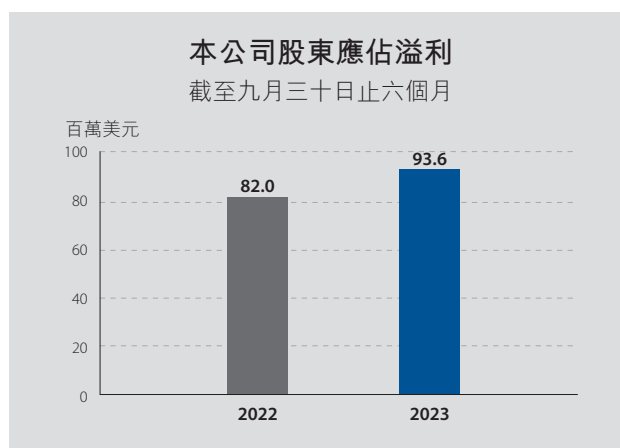
管理及其他經營費用由去年同期的3,860萬美元上升至3,970萬美元，較去年同期上升2.8%。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由3.3%上升至3.5%。

於二零二四財政年度上半年，研究及開發費用為4,200萬美元，較去年同期下跌0.7%。主要由於項目費用及員工相關成本下跌所致。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由3.6%上升至3.7%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為9,360萬美元，較去年同期上升1,160萬美元或14.1%。淨溢利率亦由7.0%上升至8.2%。

截至二零二三年九月三十日止六個月，每股基本盈利為37.0美仙，而上一財政年度上半年則為32.5美仙。



股息

於相關財政期末，董事會宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,300萬美元。

流動資金與財務資源

集團的財務資源保持強勁及並無負債。截至二零二三年九月三十日，集團的現金淨額為1億850萬美元，較截至二零二二年九月三十日的1,010萬美元（包括存款及現金1億330萬美元及銀行貸款9,320萬美元）增加9,840萬美元。現金淨額增加主要是經營活動產生之現金淨額增加。此外，本集團的淨資產期內受不利的外匯匯率變動而產生的負面影響較去年同期減少。另外，派息較去年同期減少亦令現金淨額增加。集團有足夠的資金流動性來滿足當前及未來的營運資金需求。

營運資本

存貨於二零二三年九月三十日為4億3,200萬美元，少於二零二三年三月三十一日的4億7,550萬美元，該期的週轉日數為128日。存貨水平減少，主要由於關鍵零件供應改善穩定，導致原材料庫存減少。相比上一財政年度同期，存貨減少1億3,800萬美元或24.2%，而週轉日數由140日減少至120日。存貨水平減少，主要由於供應較去年同期穩定，導致原材料及製成品庫存減少。

應收賬款於二零二三年九月三十日為4億5,170萬美元，高於二零二三年三月三十一日的2億7,720萬美元，該期的週轉日數為59日。應收賬款增加，主要由於集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款減少3,570萬美元或7.3%，而週轉日數則由62日減少至60日。

應付賬款於二零二三年九月三十日為2億7,320萬美元，高於二零二三年三月三十一日的2億5,230萬美元，該期的週轉日數為102日。相比上一財政年度同期，應付賬款減少8,370萬美元或23.5%，週轉日數由108日減少至87日。應付賬款減少，主要是原材料採購較上年同期減少所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生的外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支及或然負債

截至二零二三年九月三十日止六個月，集團共投資1,850萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零二三年九月三十日，集團並無重大或然負債。

中期財務報告

綜合損益表

截至二零二三年九月三十日止六個月

	附註	截至 九月三十日 止六個月		截至
		二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	三月三十一日 止年度 二零二三年 (已審核) 百萬美元
收入	3	1,140.9	1,164.8	2,241.7
銷售成本		(815.4)	(835.4)	(1,608.0)
毛利		325.5	329.4	633.7
其他淨(支出)/收入	4	(0.4)	1.2	1.7
銷售及分銷成本		(133.1)	(150.7)	(294.0)
管理及其他經營費用		(39.7)	(38.6)	(77.6)
研究及開發費用		(42.0)	(42.3)	(83.3)
經營溢利	3(b)	110.3	99.0	180.5
財務支出淨額	4	(3.0)	(5.7)	(12.0)
應佔聯營公司業績		-	-	-
除稅前溢利	4	107.3	93.3	168.5
稅項	5	(13.7)	(11.3)	(19.3)
期內/年度溢利及本公司股東應佔溢利		93.6	82.0	149.2
每股盈利(美仙)	7			
— 基本		37.0	32.5	59.1
— 攤薄		37.0	32.5	59.1

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二三年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至
	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	三月三十一日 止年度 二零二三年 (已審核) 百萬美元
期內/年度溢利	93.6	82.0	149.2
期內/年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨資產的影響—扣除遞延稅項	-	-	(2.0)
	-	-	(2.0)
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值收益/(虧損)—扣除遞延稅項	2.3	(6.7)	0.4
對沖儲備變現—扣除遞延稅項	1.0	(0.8)	(2.5)
匯兌差額	(15.5)	(41.5)	(20.5)
	(12.2)	(49.0)	(22.6)
期內/年度其他綜合收益	(12.2)	(49.0)	(24.6)
期內/年度綜合收益總額	81.4	33.0	124.6

第53頁至第70頁的附註屬本中期財務報告的一部分。應付予本公司股東應佔本期間溢利的股息詳列於附註6內。

綜合財務狀況表

於二零二三年九月三十日

	附註	九月三十日		三月三十一日
		二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (已審核) 百萬美元
非流動資產				
有形資產	8	72.4	77.7	74.9
使用權資產		148.8	164.1	162.8
無形資產		15.0	15.7	15.3
商譽		36.1	36.1	36.1
聯營公司權益		3.8	3.8	3.8
投資		1.5	1.4	1.9
界定福利計劃淨資產		5.6	7.4	5.6
遞延稅項資產		10.4	13.0	9.2
		293.6	319.2	309.6
流動資產				
存貨	9	432.0	570.0	475.5
應收賬款、按金及預付款	10	516.8	549.0	324.3
可收回稅項		4.3	5.8	10.5
存款及現金		108.5	103.3	198.5
		1,061.6	1,228.1	1,008.8
流動負債				
應付賬款及應計費用	11	(537.5)	(644.5)	(468.5)
損壞貨品退貨及其他準備		(25.2)	(28.3)	(25.6)
銀行貸款		-	(93.2)	-
租賃負債		(17.0)	(15.2)	(16.6)
應付稅項		(13.0)	(13.4)	(6.5)
		(592.7)	(794.6)	(517.2)
流動資產淨值		468.9	433.5	491.6
資產總值減流動負債		762.5	752.7	801.2
非流動負債				
遞延稅項負債		(3.8)	(3.4)	(3.2)
租賃負債		(149.0)	(164.1)	(163.3)
		(152.8)	(167.5)	(166.5)
資產淨值		609.7	585.2	634.7
資本及儲備				
股本	12(a)	12.6	12.6	12.6
儲備		597.1	572.6	622.1
權益總額		609.7	585.2	634.7

第53頁至第70頁的附註屬本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零二三年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (已審核) 百萬美元
經營活動			
經營業務產生的現金	63.0	19.0	276.1
已收／(已付)利息	0.9	(1.7)	(4.1)
租賃負債利息	(3.9)	(4.0)	(7.9)
已付稅項	(5.6)	(9.5)	(25.3)
經營活動產生的現金淨額	54.4	3.8	238.8
投資活動			
購入有形資產	(18.5)	(16.1)	(27.9)
出售有形資產所得款項	0.4	0.5	0.4
投資活動所用的現金淨額	(18.1)	(15.6)	(27.5)
融資活動			
租項支出之資本部分	(9.0)	(9.3)	(18.8)
已付股息	(106.2)	(128.9)	(171.8)
銀行貸款之所得款項	-	93.2	-
其他融資活動的現金流	(2.0)	0.1	(0.6)
融資活動所用的現金淨額	(117.2)	(44.9)	(191.2)
匯率變動的影響	(9.1)	(35.8)	(17.4)
現金及現金等價物(減少)／增加	(90.0)	(92.5)	2.7
於期初／年初的現金及現金等價物	198.5	195.8	195.8
於期末／年末的現金及現金等價物	108.5	103.3	198.5

第53頁至第70頁的附註屬本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至二零二三年九月三十日止六個月－未經審核

	本公司股東應佔								
	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	資本儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	權益總計 百萬美元
於二零二三年四月一日		12.6	163.3	(0.1)	(31.8)	0.7	0.9	489.1	634.7
截至二零二三年九月三十日									
止六個月之權益變動									
綜合收益									
期內溢利		-	-	-	-	-	-	93.6	93.6
其他綜合收益									
進行對沖的公允價值收益									
－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	2.3	-	2.3
對沖儲備變現－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	1.0	-	1.0
匯兌差額		-	-	-	(15.5)	-	-	-	(15.5)
期內其他綜合收益		-	-	-	(15.5)	-	3.3	-	(12.2)
期內綜合收益總額		-	-	-	(15.5)	-	3.3	93.6	81.4
期內核准及支付的股息	6(b)	-	-	-	-	-	-	(106.2)	(106.2)
股權支付股份為基礎報酬：									
購股權計劃	12(b)	-	-	-	-	0.1	-	-	0.1
為股份獎勵計劃發行的股份	12(c)	-	1.1	(1.1)	-	-	-	-	-
為股份獎勵計劃購入的股份	12(c)	-	-	(2.0)	-	-	-	-	(2.0)
股份獎勵計劃的股份授予	12(c)	-	-	1.7	-	-	-	-	1.7
於二零二三年九月三十日		12.6	164.4	(1.5)	(47.3)	0.8	4.2	476.5	609.7
於二零二二年四月一日		12.6	160.8	(0.3)	(11.3)	0.3	3.0	513.7	678.8
截至二零二二年九月三十日									
止六個月之權益變動									
綜合收益									
期內溢利		-	-	-	-	-	-	82.0	82.0
其他綜合收益									
進行對沖的公允價值虧損									
－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(6.7)	-	(6.7)
對沖儲備變現－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(0.8)	-	(0.8)
匯兌差額		-	-	-	(41.5)	-	-	-	(41.5)
期內其他綜合收益		-	-	-	(41.5)	-	(7.5)	-	(49.0)
期內綜合收益總額		-	-	-	(41.5)	-	(7.5)	82.0	33.0
期內核准及支付的股息	6(b)	-	-	-	-	-	-	(128.9)	(128.9)
股權支付股份為基礎報酬：									
購股權計劃	12(b)	-	-	-	-	0.2	-	-	0.2
為購股權計劃發行的股份	12(b)	-	0.9	-	-	-	-	-	0.9
為股份獎勵計劃發行的股份	12(c)	-	1.6	(1.6)	-	-	-	-	-
為股份獎勵計劃購入的股份	12(c)	-	-	(0.8)	-	-	-	-	(0.8)
股份獎勵計劃的股份授予	12(c)	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0
於二零二二年九月三十日		12.6	163.3	(0.7)	(52.8)	0.5	(4.5)	466.8	585.2

第53頁至第70頁的附註屬本中期財務報告的一部分。

未經審核之中期財務報告附註

1 編製基準

董事負責按照適用的法例及規則編製中期財務報告。未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號—「中期財務報告」而編製。該報告於二零二三年十一月十五日獲授權公佈。

本中期財務報告是根據二零二三年度周年綜合財務報表所採用的會計政策編制，惟預期於二零二四年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動除外。相關會計政策變動之詳情載於附註2內。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表，並以附註就重要的事件及交易作出解釋，以闡明二零二三年周年已審核財務報表以來，財務狀況之變動和表現。本簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括按《國際財務報告準則》而編製的完整財務報表所要披露的全部資料。

本中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

有關載於本中期財務報告中作為比較資料的截至二零二三年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃取自該財務報表。截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零二三年五月十七日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之修訂：

- 《國際財務報告準則》第17號「保險合約」
- 《國際會計準則》第8號「會計政策、會計估計變更和差錯：會計估計的定義」之修訂
- 《國際會計準則》第12號「稅項：與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項」之修訂
- 《國際會計準則》第12號「稅項：國際稅務改革—支柱二規則範本」之修訂

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製或於本中期財務報告及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

2 會計政策變動(續)

(a) 香港會計師公會就取消強積金－長期服務金對沖機制之會計影響之新指引

於2022年6月，香港特區政府刊憲《2022年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例》(「修訂條例」)，將最終取消僱主使用其於強制性公積金(「強積金」)計劃下之強制性供款減少其應付香港僱員之長期服務金(「長服金」)及遣散費之法定權利(又稱「對沖機制」)。政府隨後宣布修訂條例將自2025年5月1日(「過渡日期」)起生效。其次，政府亦預期推出一項補助計劃以在取消對沖機制後協助僱主。

其中，一旦取消對沖機制生效，僱主自過渡日期起概不得使用其強制性強積金供款(無論於過渡日期之前、當日或之後作出之供款)所產生之任何累計權益減少有關僱員服務年期之長服金。然而，倘僱員於過渡日期前已開始受僱，則僱主可繼續使用上述累計權益減少截至過渡日期前就僱員服務年期之長服金；另外，於過渡日期前就服務年期之長服金將按僱員緊接過渡日期前之月薪及截至過渡日期之服務年期計算。

於2023年7月，香港會計師公會頒布《取消強積金－長服金對沖機制之會計影響》，就有關對沖機制及取消該機制之會計考量提供指引。指引尤其指出實體可將預期用於減少應付予僱員長服金之強制性強積金供款所產生之累計權益視為該僱員對長服金之供款而入賬。

管理層已開展實行該變動之程序，包括進行額外數據收集及影響評估。然而，由於本集團尚未全面完成對香港會計師公會指引影響之評估，故相關變動於本中期財務報告獲授權發行之時並無法合理評估其影響。

3 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二三年九月三十日止六個月	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	208.4	146.2	35.0	6.6	396.2
電訊產品	103.9	43.7	11.6	4.7	163.9
承包生產服務	177.1	278.8	124.9	–	580.8
總計	489.4	468.7	171.5	11.3	1,140.9

截至二零二二年九月三十日止六個月	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	266.5	159.3	41.9	6.4	474.1
電訊產品	123.9	46.3	13.9	5.3	189.4
承包生產服務	140.1	264.8	96.4	–	501.3
總計	530.5	470.4	152.2	11.7	1,164.8

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號—「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲(包括美國及加拿大)
- 歐洲
- 亞太區
- 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞(於亞太區分部)和墨西哥(於北美洲分部)的生產設施生產。

3 收入及分部資料(續)

(b) 分部資料(續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、銀行貸款及租賃負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元
北美洲	489.4	530.5	48.5	47.7
歐洲	468.7	470.4	40.9	31.3
亞太區	171.5	152.2	18.4	17.5
其他地區	11.3	11.7	2.5	2.5
	1,140.9	1,164.8	110.3	99.0

	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零二三年 九月三十日 (未經審核)	二零二三年 三月三十一日 (已審核)	二零二三年 九月三十日 (未經審核)	二零二三年 三月三十一日 (已審核)
	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元
北美洲	167.2	163.8	(104.5)	(89.2)
歐洲	233.5	108.4	(51.1)	(26.5)
亞太區	883.4	969.4	(573.1)	(558.3)
其他地區	-	-	-	-
	1,284.1	1,241.6	(728.7)	(674.0)

3 收入及分部資料(續)

(b) 分部資料(續)

(iii) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,284.1	1,241.6
無形資產	15.0	15.3
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.8	3.8
投資	1.5	1.9
可收回稅項	4.3	10.5
遞延稅項資產	10.4	9.2
綜合資產總額	1,355.2	1,318.4
負債		
須匯報分部負債	(728.7)	(674.0)
應付稅項	(13.0)	(6.5)
遞延稅項負債	(3.8)	(3.2)
綜合負債總額	(745.5)	(683.7)

4 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／(計入)以下項目：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	815.4	835.4
以公允價值計量且其變動計入当期損益的投資的公允價值虧損(附註i & ii)	0.4	0.8
政府補貼(附註i)	-	(2.0)
有形資產之折舊費用	16.8	17.8
使用權資產之折舊費用	10.7	10.4
無形資產之攤銷	0.3	0.3
存貨減值扣除轉回淨額	4.9	10.8
應收賬款之虧損準備	0.5	0.5
應收賬款之虧損準備轉回	(0.5)	(0.2)
租賃負債利息(附註iii)	3.9	4.0
其他利息(收入)／支出淨額(附註iii)	(0.9)	1.7
匯兌虧損淨額	0.5	1.3

附註：

- (i) 包含於綜合損益表中的「其他淨(支出)／收入」。
- (ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權(「投資」)。本期間記錄了與上市實體未售股權相關的投資的公允價值虧損400,000美元(截至二零二二年九月三十日止六個月：公允價值虧損800,000美元)。
- (iii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

5 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項		
— 香港	8.7	7.1
— 海外	6.4	6.7
以往年度準備過剩		
— 海外	(0.5)	(0.6)
遞延稅項		
— 產生及撤銷短暫差異	(0.9)	(1.9)
	13.7	11.3
本期稅項	14.6	13.2
遞延稅項	(0.9)	(1.9)
	13.7	11.3

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

截至二零二三年三月三十一日止年度，香港稅務局（稅務局）就有關中國來料加工安排的稅務處理，發出2016/17課稅年度補加評稅通知書的金額為10,500,000美元。

經過考慮補加評稅的特質及所收到的法律意見後，本公司的董事強烈反對稅務局提出的補加評稅。本集團已就補加評稅提出異議，並已申請暫緩繳交補加評稅。稅務局已同意暫緩徵收部分補加評稅的金額為5,800,000美元，惟須購買儲稅券，並同意無條件暫緩徵收餘額的4,700,000美元。購買儲稅券並不影響本集團在稅務上的權利。截至二零二三年九月三十日止六個月內，本集團沒有就以上補加評稅作出額外的稅項準備。

經濟合作與發展組織（經合組織）／二十國集團包容性框架稅基侵蝕和利潤轉移旨在處理避稅問題，改善國際稅務規則的一致性並確保更加透明的稅收環境。全球反稅基侵蝕規則支柱二（稅基侵蝕和利潤轉移2.0）代表將一個世紀以來對國際稅務規則進行的首次大規模修訂，提出確保跨國企業營運所在各個司法管轄區所產生的收入按15%的稅率繳納最低稅率的機制。本集團正在密切監察集團開展業務的各個司法管轄區的立法程序進展情況。根據現時最新資訊，稅基侵蝕和利潤轉移2.0的實施可能對本集團未來的實際所得稅率及所得稅產生重大不利影響。

6 股息

(a) 期內應佔股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙 (二零二二年：17.0美仙)	43.0	43.0

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於二零二三年五月十七日的會議上，董事建議派發截至二零二三年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股42.0美仙（二零二二年：51.0美仙），根據於二零二三年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為106,100,000美元。二零二三年末期股息已於二零二三年七月十九日舉行之股東周年大會通過。於二零二三年三月三十一日止年度的末期股息總數為106,200,000美元（二零二二年：128,900,000美元），並已全數支付。

7 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利93,600,000美元(二零二二年：82,000,000美元)計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份獎勵計劃而持有的股份後計算出252,600,000股(二零二二年：252,500,000股)，每股基本盈利是按該股數計算。

二零二二年九月三十日及二零二三年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

8 有形資產

截至二零二三年九月三十日止六個月內，集團購置成本為18,500,000美元(截至二零二二年九月三十日止六個月：16,100,000美元)的有形資產。

9 存貨

於二零二三年九月三十日的綜合財務狀況表的存貨主要包括製成品238,300,000美元(二零二三年三月三十一日：245,200,000美元，二零二二年九月三十日：338,600,000美元)。

10 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為516,800,000美元(二零二三年三月三十一日：324,300,000美元，二零二二年九月三十日：549,000,000美元)，其中包括應收賬款451,700,000美元(二零二三年三月三十一日：277,200,000美元，二零二二年九月三十日：487,400,000美元)。

按發票日期及扣除虧損準備的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	257.9	155.8
31至60天	148.0	98.6
61至90天	36.0	15.8
超過90天	9.8	7.0
總計	451.7	277.2

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

11 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為537,500,000美元(二零二三年三月三十一日：468,500,000美元，二零二二年九月三十日：644,500,000美元)，其中包括應付賬款273,200,000美元(二零二三年三月三十一日：252,300,000美元，二零二二年九月三十日：356,900,000美元)。

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
應付賬款	273.2	252.3
合同負債	20.4	6.0
其他應付款及應計費用	236.9	205.8
持作現金流量對沖工具的 外匯期貨合約	7.0	4.4
	537.5	468.5

按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	82.1	74.9
31至60天	75.1	68.4
61至90天	62.2	38.4
超過90天	53.8	70.6
總計	273.2	252.3

12 股本、購股權計劃及股份獎勵計劃

(a) 股本

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
法定 普通股：400,000,000 (二零二三年三月三十一日：400,000,000)每股面值0.05美元	20.0	20.0

	二零二三年九月三十日 (未經審核)		二零二三年三月三十一日 (已審核)	
	股份數目	百萬美元	股份數目	百萬美元
已發行及繳足 每股面值0.05美元之普通股：				
於期初／年初	252,702,466	12.6	252,379,133	12.6
行使根據購股權計劃的購股權	-	-	123,333	-
根據股份獎勵計劃以一般授權發行新股份	180,000	-	200,000	-
於期末／年末	252,882,466	12.6	252,702,466	12.6

(b) 購股權計劃

本公司於二零二一年七月十三日採納一項購股權計劃(「二零二一年購股權計劃」)。為使二零二一年購股權計劃的條款符合上市規則第17章之修訂，本公司於二零二三年七月十九日(「採納日期」)舉行的本公司股東周年大會上尋求並取得股東批准對二零二一年購股權計劃作出若干修訂及採納經修訂購股權計劃(「二零二三年購股權計劃」)。於採納二零二三年購股權計劃後，二零二一年購股權計劃已被取代。隨後並無根據二零二一年購股權計劃授出額外購股權，任何於採納日期之前根據二零二一年購股權計劃授出的尚未行使之購股權仍有效且受於該等購股權相關授出日期有效的二零二一年購股權計劃條文所規限。就本附註而言，購股權計劃的提述指二零二一年購股權計劃及／或二零二三年購股權計劃(按文義所指)。

購股權計劃的概要載列如下：

(i) 目的

購股權計劃旨在(i)吸引潛在員工；(ii)激勵及挽留本集團之任何成員公司之員工及董事(不時)支持本集團的長遠發展；及(iii)為本公司提供一套靈活的方法，就符合資格的參與人士對本集團所作出之貢獻及／或其潛在貢獻，向符合資格的參與人士作出獎勵、報酬、補償及／或提供福利以作激勵。

(ii) 參與人士

購股權計劃的參與人士為本集團任何成員公司之董事及員工。

12 股本、購股權計劃及股份獎勵計劃(續)

(b) 購股權計劃(續)

(iii) 可發行的股份數目

於二零二三年四月一日根據購股權計劃的計劃授權可授出的購股權股份總數為24,237,913股。

根據購股權計劃及股份獎勵計劃的計劃授權，於二零二三年九月三十日及於本中期報告書發出日可授出的購股權及獎授的股份總數為25,288,246股。

(iv) 每名參與人士可享有的最高權益

參與人士於截至授出日期止任何12個月期間內根據購股權計劃及任何其他股份計劃可獲取的購股權或獎授不可超過已發行股份總數1%。該限額不包括於該期間已失效的任何購股權或獎授。

(v) 行使期及歸屬期

購股權可予行使之期限將由董事會全權酌情釐定，惟並無購股權自其授出日期起計10年後可予行使。

根據二零二一年購股權計劃，本公司可指定在行使購股權之前必須持有購股權的任何最短期限。

根據二零二三年購股權計劃，所有已授出的購股權須受最少12個月的歸屬期所規限，惟董事會(包括薪酬委員會)可行使其酌情權縮短歸屬期。

(vi) 接納購股權的付款

承授人可於自要約日期起30天內接納根據購股權計劃授出購股權的要約。於接納時，承授人須於上述30天期限內支付金額1.00港元(或其相等價值)(或董事會所釐定之有關其他合理金額)作為授出代價。

(vii) 行使價

根據購股權計劃，購股權之行使價須由董事會全權酌情釐定，且不得低於以下之最高者：

- (1) 於授出日期聯交所發布的每日報價表中所示股份收市價；
- (2) 緊接授出日期前5個營業日聯交所發布的每日報價表中所示股份平均收市價；及
- (3) 於授出日期的股份面值。

(viii) 計劃期限

二零二三年購股權計劃的年期為自採納日期起計10年，並將於二零三三年七月十八日屆滿。

12 股本、購股權計劃及股份獎勵計劃(續)

(b) 購股權計劃(續)

截至二零二三年九月三十日止六個月內，根據購股權計劃已授出的購股權(以及購股權的相關股份數目)相關變動之詳情如下：

承授人 姓名/類別	授出日期(附註ii)	每股股份 行使價 (港元)	於授出日期 之每股股份 公允價值 (港元)	行使期(附註iii)	已授出購股權相關股份數目			
					於 二零二三年 四月一日 之結餘	已授出	已行使/ 已註銷/ 已失效 (附註vi)	於 二零二三年 九月三十日 之結餘
董事								
黃子欣 (附註iv)	二零二二年三月十四日	54.00	6.71	二零二三年三月三十一日至二零二五年三月三十日	83,333	-	-	83,333
	二零二二年三月十四日	54.00	7.04	二零二四年三月三十一日至二零二六年三月三十日	83,334	-	-	83,334
彭景輝	二零二二年三月十四日	54.00	5.70	二零二二年三月三十一日至二零二四年三月三十日	60,000	-	-	60,000
	二零二二年三月十四日	54.00	6.71	二零二三年三月三十一日至二零二五年三月三十日	60,000	-	-	60,000
	二零二二年三月十四日	54.00	7.04	二零二四年三月三十一日至二零二六年三月三十日	60,000	-	-	60,000
梁漢光	二零二二年三月十四日	54.00	5.70	二零二二年三月三十一日至二零二四年三月三十日	100,000	-	-	100,000
	二零二二年三月十四日	54.00	6.71	二零二三年三月三十一日至二零二五年三月三十日	100,000	-	-	100,000
	二零二二年三月十四日	54.00	7.04	二零二四年三月三十一日至二零二六年三月三十日	100,000	-	-	100,000
五名最高 薪酬人士	二零二二年三月十四日	54.00	6.71	二零二三年三月三十一日至二零二五年三月三十日	40,000	-	-	40,000
	二零二二年三月十四日	54.00	7.04	二零二四年三月三十一日至二零二六年三月三十日	40,000	-	-	40,000
	二零二三年六月二十七日	51.15	5.39	二零二四年四月一日至二零二六年三月三十一日	-	20,000	-	20,000
其他員工	二零二二年三月十四日	54.00	5.70	二零二二年三月三十一日至二零二四年三月三十日	50,000	-	-	50,000
	二零二二年三月十四日	54.00	6.71	二零二三年三月三十一日至二零二五年三月三十日	50,000	-	-	50,000
	二零二二年三月十四日	54.00	7.04	二零二四年三月三十一日至二零二六年三月三十日	50,000	-	-	50,000
					876,667	20,000	-	896,667

附註：

- 概無根據購股權計劃授出的購股權超過1%的個人限額。
- 緊接購股權於二零二二年三月十四日及二零二三年六月二十七日授出日期前的每股股份收市價分別為52.80港元及49.85港元。
- 購股權的歸屬期自授出日期開始至相關行使期開始時結束。
- 黃子欣博士為本公司執行董事、主席、集團行政總裁及主要股東。
- 上述購股權的歸屬或行使無須受達成任何表現目標所規限。
- 截至二零二三年九月三十日止六個月內，概無購股權根據購股權計劃獲行使、註銷或失效。

截至二零二三年九月三十日止六個月內，尚未行使的購股權數目及相關的加權平均行使價變動如下：

	二零二三年九月三十日 (未經審核)		二零二三年三月三十一日 (已審核)	
	加權平均 行使價	購股權數目	加權平均 行使價	購股權數目
於期初/年初尚未行使	54.00港元	876,667	54.00港元	1,000,000
期內/年內授出	51.15港元	20,000	-	-
期內/年內行使	-	-	54.00港元	(123,333)
於期末/年末尚未行使	53.94港元	896,667	54.00港元	876,667
於期末/年末可行使	54.00港元	543,333	54.00港元	543,333

尚未行使的購股權於二零二三年九月三十日的加權平均剩餘合約年期為1.66年(二零二三年三月三十一日：2.14年)。

12 股本、購股權計劃及股份獎勵計劃(續)

(b) 購股權計劃(續)

截至二零二三年九月三十日止六個月內，有關本公司的所有股份計劃授出的購股權及獎授可予發行的股份總數除以期內已發行股份加權平均數為0.21%。

購股權的價值

由本公司授出的購股權之公允價值是按「柏力克－舒爾斯」期權定價模式，一個普遍用來估計購股權公允價值的模型。可變因數和假設例如預期股價波幅和預期股息收益率用來計算購股權的公允價值，是根據管理層的最佳估計，並已考慮在以下「購股權的公允價值及假設」表格下的附註(i)及(ii)所列的會計因數。購股權的價值是根據若干主觀假設按不同的可變因數釐定。已採用的可變因數之任何轉變可能會對估算購股權的公允價值產生重大影響。

購股權的公允價值及假設

	授出日期			
	二零二二年三月十四日	二零二二年三月十四日	二零二二年三月十四日	二零二三年六月二十七日
行使期	二零二二年三月三十一日至 二零二四年三月三十一日	二零二三年三月三十一日至 二零二五年三月三十一日	二零二四年三月三十一日至 二零二六年三月三十一日	二零二四年四月一日至 二零二六年三月三十一日
各購股權於授出日期之公允價值	5.70港元	6.71港元	7.04港元	5.39港元
於授出日期之收市價	54.00港元	54.00港元	54.00港元	51.15港元
行使價	54.00港元	54.00港元	54.00港元	51.15港元
預期股價波幅(附註i)	35.33%	35.33%	35.33%	30.59%
無風險年利率(根據香港政府債券)	2.95%	2.95%	2.95%	3.54%
預期購股權平均年期	1.0年	2.0年	3.1年	1.8年
預期股息收益率(附註ii)	9.35%	9.35%	9.35%	8.96%

附註：

(i) 預期股價回報標準差的波幅乃按緊接授出當日前兩年本公司的每日股價統計分析計算。

(ii) 預期股息收益率是按授出日期前一年的過往股息計算。

有關就根據購股權計劃授出的購股權採納的會計準則及政策的詳情，請參閱二零二三年年報「綜合財務報表附註」中「主要會計政策」內「V僱員福利－(iii)股權和股權相關補償福利」。

截至二零二三年九月三十日止六個月內，有關購股權計劃為基礎報酬費用100,000美元(二零二二年：200,000美元)已計入綜合損益表內。

根據購股權計劃，本公司於二零二二年三月十四日(授出日期)授予董事及其他員工的所有購股權之總公允價值分別為4,700,000港元及1,800,000港元。

根據購股權計劃，本公司於二零二三年六月二十七日(授出日期)授予其他員工的所有購股權之總公允價值為100,000港元。

12 股本、購股權計劃及股份獎勵計劃(續)

(c) 股份獎勵計劃

本公司於二零一一年三月三十日採納一項股份購買計劃(「二零一一年股份獎勵計劃」)。為使二零一一年股份獎勵計劃的條款符合上市規則第17章之修訂，本公司於二零二三年七月十九日(「採納日期」)舉行的本公司股東周年大會上尋求並取得股東批准對二零一一年股份獎勵計劃作出若干修訂及採納經修訂股份獎勵計劃(「二零二三年股份獎勵計劃」)。於採納二零二三年股份獎勵計劃後，二零一一年股份獎勵計劃已被取代。隨後並無根據二零一一年股份獎勵計劃授出額外獎授，任何於採納日期之前根據二零一一年股份獎勵計劃授出的尚未行使之獎授仍有效且受於該等獎授股份相關授出日期有效的二零一一年股份獎勵計劃條文所規限。就本附註而言，股份獎勵計劃的提述指二零一一年股份獎勵計劃及／或二零二三年股份獎勵計劃(按文義所指)。

二零二三年股份獎勵計劃為一項涉及授出股份的股份計劃，股份來自現有股份及新股份。

本公司已設立一項法國子計劃(「法國子計劃」)，適用於法國居民或因根據股份獎勵計劃授予的獎授而須繳納或可能須繳納法國稅項的選定員工。法國子計劃之股份亦來自本公司新股份及現有股份。

股份獎勵計劃的概要載列如下：

(i) 目的

股份獎勵計劃旨在(i)吸引潛在員工；(ii)激勵及挽留員工支持本集團的長遠發展；及(iii)為本公司提供一套靈活的方法，就員工對本集團所作出之貢獻及／或其潛在貢獻，向員工作出獎勵、報酬、補償及／或提供福利以作激勵。

(ii) 參與人士

股份獎勵計劃的參與人士為按董事會可釐定或批准的本集團任何成員公司之董事及員工。

(iii) 可發行的股份數目

就根據股份獎勵計劃將予授出的所有獎授、根據購股權計劃將予授出的所有購股權以及根據本公司任何其他股份計劃將予授出的所有購股權及獎授而可予發行的新股份最高數目合共不得超過25,288,246股股份，相當於採納日期已發行股份約10%。

根據股份獎勵計劃的計劃授權，於二零二三年四月一日可授出的獎授的股份總數為7,310,873股。

根據股份獎勵計劃及購股權計劃的計劃授權，於二零二三年九月三十日可授出的獎授及購股權的股份總數為25,288,246股。

12 股本、購股權計劃及股份獎勵計劃(續)

(c) 股份獎勵計劃(續)

(iv) 每名參與人士可享有的最高權益

根據二零一一年股份獎勵計劃，參與人士可享有獲授的獎授數目並無限制。

除非獲得本公司股東批准，參與人士於截至授出日期止任何12個月期間內根據二零二三年股份獎勵計劃及任何其他股份計劃可獲取的獎授或購股權不可超過已發行股份總數1%。該限額不包括於該期間已失效的任何購股權或獎授。

(v) 歸屬期

二零一一年股份獎勵計劃概無規定任何最短歸屬期，惟根據法國子計劃授出的獎授除外。

根據二零二三年股份獎勵計劃，須受最少12個月的歸屬期所規限。惟董事會(包括薪酬委員會)可行使其酌情權縮短歸屬期限，所有已授出的獎授僅涉及授出新股份且並不涉及現有股份。

(vi) 接納獎授股份的付款

根據股份獎勵計劃接納獎授或任何股份獲歸屬後，參與人士無須作出任何付款。

(vii) 計劃期限

二零二三年股份獎勵計劃的年期為自採納日期起計為期10年，並將於二零三三年七月十八日屆滿。

截至二零二三年九月三十日止六個月內，股份獎勵計劃的受託人於聯交所購買322,900股(二零二二年：129,100股)股份作為股份獎勵計劃的獎授，購買總價約為2,000,000美元(二零二二年：800,000美元)。另按本公司一般授權發行180,000股新股份(二零二二年：200,000股)予受託人作為股份獎勵計劃的獎授，發行價為每股0.05美元。

12 股本、購股權計劃及股份獎勵計劃(續)

(c) 股份獎勵計劃(續)

截至二零二三年九月三十日止六個月內，根據股份獎勵計劃獎授的股份(包括根據法國子計劃獎授的股份)之詳情如下：

承授人 姓名/類別	獎授日期	緊接獎授 日期前的 股份收市價 (港元)	於獎授日期的 每股份份的 公允價值		期內授出的 獎授數目 (附註iii及iv)	期內歸屬的 獎授數目 (附註iv)	期內未歸屬的 獎授數目 (附註viii)	期內失效的 獎授數目 (附註x)	於二零二三年 九月三十日的 獎授結餘	獎授 可能歸屬 的期間 (附註xi)
			於二零二三年 四月一日的 獎授結餘	(附註ii)						
董事										
黃子欣 (附註i)	二零二二年 十二月三十一日	50.00	49.80	100,000	-	(96,400)	(3,600)	-	-	二零二三年五月十八日至 二零二三年五月二十四日
彭景輝	二零二二年 十二月三十一日	50.00	49.80	30,000	-	(28,900)	(1,100)	-	-	二零二三年五月十八日至 二零二三年五月二十四日
梁漢光	二零二二年 十二月三十一日	50.00	49.80	50,000	-	(48,200)	(1,800)	-	-	二零二三年五月十八日至 二零二三年五月二十四日
五名最高 薪酬人士	二零二二年 十二月三十一日	50.00	49.80	20,000	-	(15,300)	(4,700)	-	-	二零二三年五月十八日至 二零二三年五月二十四日
其他員工										
	二零二二年 八月一日	53.55	52.50	26,200	-	(26,200)	-	-	-	二零二三年八月一日至 二零二三年八月七日
	二零二二年 十二月三十一日	50.00	49.80	44,000	-	(42,400)	(1,600)	-	-	二零二三年五月十八日至 二零二三年五月二十四日
	二零二三年 六月二十七日	49.85	51.15	-	185,700 (附註v)	(185,600)	-	(100)	-	二零二三年六月二十七日至 二零二三年七月三日
	二零二三年 八月九日	46.55	46.90	-	30,600 (附註vi)	(30,600)	-	-	-	二零二三年八月九日至 二零二三年八月十五日
	二零二三年 八月九日	46.55	46.90	-	35,600 (附註vi及vii)	-	-	-	35,600	二零二四年八月九日至 二零二四年八月十五日
				270,200	251,900	(473,600)	(12,800)	(100)	35,600	

附註：

- (i) 黃子欣博士為本公司執行董事、主席、集團行政總裁及主要股東。
- (ii) 於獎授日期的公允價值乃根據股份於獎授日期的收市價釐定。在評估該等獎授股份的公允價值時，亦已計及獎授歸屬前期的預期股息。
- (iii) 截至二零二三年九月三十日止六個月內，公允價值總額為1,260萬港元的251,900股獎授股份向員工授出。
- (iv) 截至二零二三年九月三十日止六個月內，已授出的獎授股份的歸屬須達成與本集團財務表現或相關承授人相應年度負責的業務的財務表現有關的表現目標。
- (v) 該等獎授股份包括本公司為選定參與人士(惟不得為本公司關連人士)向股份獎勵計劃的受託人配發及發行的180,000股新股份。獎授股份的結餘由股份獎勵計劃的受託人於聯交所購買。
- (vi) 該等獎授股份由股份獎勵計劃的受託人於聯交所購買。
- (vii) 截至二零二三年九月三十日止六個月內，該等獎授股份乃根據法國子計劃授出。
- (viii) (a) 180,000股獎授股份(二零二二年：180,000股獎授股份)及64,000股獎授股份(二零二二年：64,000股獎授股份)於二零二二年十二月三十一日分別授予執行董事及若干高級管理人員並已於達成截至二零二三年三月三十一日止年度之若干表現目標後於二零二三年五月十八日歸屬。該等獎授股份由股份獎勵計劃的受託人於聯交所購買。
(b) 截至二零二三年三月三十一日止年度內，6,500股獎授股份及6,300股獎授股份於二零二二年十二月三十一日分別授予執行董事及若干高級管理人員並未於截至二零二三年三月三十一日止年度歸屬，原因為截至二零二三年三月三十一日止年度內的先決表現目標未獲達成。
(c) 截至二零二三年三月三十一日止年度，授出獎授股份的歸屬之表現目標與本集團財務表現或相關承授人相應年度負責的業務之財務表現有關。
- (ix) 截至二零二三年九月三十日止六個月內，概無註銷獎授股份(二零二二年：無)。
- (x) 截至二零二三年九月三十日止六個月內，100股獎授股份失效(二零二二年：無)。
- (xi) 獎授股份的歸屬期自授出日期起直至相關獎授可能歸屬的期間開始。
- (xii) 截至二零二三年九月三十日止六個月，緊接獎授股份歸屬的各日期前股份的加權平均收市價為49.60港元。
- (xiii) 截至二零二三年九月三十日止六個月內，概無向非執行董事授出獎授股份(二零二二年：無)。
- (xiv) 根據股份獎勵計劃，授出的獎授股份概無超過1%的個人限額。
- (xv) 參與人士無須就獎授股份支付購買價。

12 股本、購股權計劃及股份獎勵計劃(續)

(c) 股份獎勵計劃(續)

截至二零二三年三月三十一日止年度內，根據股份獎勵計劃獎授的股份(包括根據法國子計劃獎授的股份)之詳情如下：

承授人姓名/類別	獎授日期	緊接獎授日期前的股份收市價(港元)	於獎授日期的每股股份的公允價值(港元) (附註vi)	於二零二二年四月一日的獎授結餘	年內授出的獎授數目 (附註x)	年內歸屬的獎授數目 (附註iii)	年內未歸屬的獎授數目 (附註iii)	於二零二三年三月三十一日的獎授結餘	獎授可能歸屬的期間 (附註ix)
董事									
黃子欣 (附註i)	二零二二年三月十四日	52.80	54.00	100,000 (附註iii)	-	(84,800)	(15,200)	-	二零二二年五月十七日至二零二二年五月二十三日
	二零二二年十二月二十一日	50.00	49.80	-	100,000 (附註iii)	-	-	100,000	二零二三年五月十八日至二零二三年五月二十四日
彭景輝	二零二二年三月十四日	52.80	54.00	30,000 (附註iii)	-	(25,400)	(4,600)	-	二零二二年五月十七日至二零二二年五月二十三日
	二零二二年十二月二十一日	50.00	49.80	-	30,000 (附註iii)	-	-	30,000	二零二三年五月十八日至二零二三年五月二十四日
梁漢光	二零二二年三月十四日	52.80	54.00	50,000 (附註iii)	-	(42,400)	(7,600)	-	二零二二年五月十七日至二零二二年五月二十三日
	二零二二年十二月二十一日	50.00	49.80	-	50,000 (附註iii)	-	-	50,000	二零二三年五月十八日至二零二三年五月二十四日
五名最高薪酬人士 (附註ii)	二零二二年三月十四日	52.80	54.00	20,000 (附註iii)	-	(17,700)	(2,300)	-	二零二二年五月十七日至二零二二年五月二十三日
	二零二二年十二月二十一日	50.00	49.80	-	20,000 (附註iii)	-	-	20,000	二零二三年五月十八日至二零二三年五月二十四日
其他員工	二零二二年六月二十四日	59.65	61.00	-	172,100 (附註iv)	(172,100)	-	-	二零二二年六月二十四日至二零二二年六月三十日
	二零二二年七月三十日	77.00	77.00	28,800	-	(28,800)	-	-	二零二二年七月三十日至二零二二年八月五日
	二零二二年八月一日	53.55	52.50	-	73,200 (附註iv及v)	(47,000)	-	26,200	二零二二年八月一日至二零二三年八月七日
	二零二二年三月十四日	52.80	54.00	44,000 (附註iii)	-	(37,300)	(6,700)	-	二零二二年五月十七日至二零二二年五月二十三日
	二零二二年十二月二十一日	50.00	49.80	-	44,000 (附註iii)	-	-	44,000	二零二三年五月十八日至二零二三年五月二十四日
				272,800	489,300	(455,500)	(36,400)	270,200	

附註：

- (i) 黃子欣博士為本公司執行董事、主席、集團行政總裁及主要股東。
- (ii) 截至二零二三年三月三十一日止年度內，五名最高薪酬人士中三名為董事，其獎授股份於上文披露。
- (iii) (a) 180,000股獎授股份(二零二二年：180,000股獎授股份)及64,000股獎授股份(二零二二年：64,000股獎授股份)於二零二二年十二月二十一日分別授予執行董事及若干高級管理人員並已於達成截至二零二三年三月三十一日止年度之若干表現目標後於二零二三年五月十八日歸屬。該等獎授股份由股份獎勵計劃的受託人於聯交所購買。
- (b) 截至二零二三年三月三十一日止年度內，27,400股獎授股份及9,000股獎授股份於二零二二年三月十四日分別授予執行董事及若干高級管理人員於二零二二年五月十七日並未歸屬，原因為截至二零二二年三月三十一日止年度的先決表現目標未獲達成。
- (c) 截至二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止年度，授出獎授股份的歸屬之表現目標與本集團財務表現或相關承授人相應年度負責的業務之財務表現有關。
- (iv) 該等獎授股份包括本公司為選定參與人士(惟不得為本公司關連人士)向股份獎勵計劃的受託人配發及發行的200,000新股份。
- (v) 該等獎授股份包括於截至二零二三年三月三十一日止年度內，根據法國子計劃授出26,200股獎授股份(二零二二年：28,800股獎授股份)。
- (vi) 於獎授日期的公允價值乃根據股份於獎授日期的收市價釐定。在評估該等獎授股份的公允價值時，亦已計及獎授歸屬前期內的預期股息。
- (vii) 截至二零二三年三月三十一日止年度內，概無註銷獎授股份(二零二二年：100股獎授股份)。
- (viii) 截至二零二三年三月三十一日止年度內，概無獎授股份失效(二零二二年：無)。
- (ix) 股份獎授的歸屬期自授出日期起直至相關獎授可能歸屬的期間開始。
- (x) 截至二零二三年三月三十一日止年度內，200,000股獎授股份(總公允價值為10,000,000港元)已獎授予五名最高薪酬人士，以及合共289,300股獎授股份(總公允價值為16,500,000港元)已獎授予其他員工。
- (xi) 截至二零二三年三月三十一日止年度，緊接獎授股份歸屬的各日期前股份的加權平均收市價為56.37港元。
- (xii) 截至二零二三年三月三十一日止年度內，概無向非執行董事授出獎授股份(二零二二年：無)。
- (xiii) 根據股份獎勵計劃，授出的獎授股份概無超出1%的個人限額。
- (xiv) 參與人士無須就獎授股份支付購買價。

12 股本、購股權計劃及股份獎勵計劃(續)

(c) 股份獎勵計劃(續)

有關就根據股份獎勵計劃授出的股份獎勵採納的會計準則及政策的詳情，請參閱二零二三年年報「綜合財務報表附註」中「主要會計政策」內「僱員福利—(iii)股權和股權相關補償福利」。

截至二零二三年九月三十日止六個月內，有關根據本公司所有股份計劃授出的購股權及獎勵而可予發行的股份總數除以期內已發行股份加權平均數為0.21%。

於二零二三年九月三十日，受託人根據股份獎勵計劃以信託方式持有的股份合共301,200股(二零二三年三月三十一日：271,300股)，當中包括受託人根據法國子計劃授予本集團符合資格的法國員工且仍未歸屬並以信託方式持有的股份共35,600股(二零二三年三月三十一日：26,200股)。根據上述信託方式持有的股份所獲的股息將再投資以購入額外股份。

截至二零二三年九月三十日止六個月內，有關獎授股份的股份為基礎報酬費用1,700,000美元(二零二二年九月三十日：2,000,000美元)已計入綜合損益表內。

13 金融工具的公允價值計量

所有金融工具均按與其二零二三年九月三十日及二零二三年三月三十一日的公允價值沒有重大差異的數額報值。

以公允價值列報之金融工具

集團的金融工具以經常性準則於報告期末按公允價值計量，並按《國際財務報告準則》第13號—「公允價值之計量」所界定的公允價值級別分類為三個級別。公允價值計量是參考估值方法所輸入的數據的可觀察性及重要性而分類及釐定其級別，並列如下：

- 第一級別估值：僅使用第一級數據計量的公允價值，即於計量日採用相同資產或負債於活躍市場的未經調整報價
- 第二級別估值：使用第二級數據計量的公允價值，即可觀察的數據，其未能滿足第一級的要求，但也不屬於重大不可觀察的數據。不可觀察的數據為沒有市場的數據
- 第三級別估值：使用重大不可觀察的數據計量的公允價值

13 金融工具的公允價值計量(續)

下表以公允價值計量釐定之公允價值級別分析報告期末按公允價值計量的金融工具。其金額是以綜合財務狀況表中呈列的金額為基礎。以下所有公允價值計量均為經常性計量。

	公允價值 百萬美元	公允價值計量分類		
		第一級別 百萬美元	第二級別 百萬美元	第三級別 百萬美元
於二零二三年九月三十日				
(未經審核)				
資產：				
外匯期貨合約	9.0	-	9.0	-
投資	1.5	-	-	1.5
負債：				
外匯期貨合約	(7.0)	-	(7.0)	-
於二零二三年三月三十一日				
(已審核)				
資產：				
外匯期貨合約	3.3	-	3.3	-
投資	1.9	-	-	1.9
負債：				
外匯期貨合約	(4.4)	-	(4.4)	-

截至二零二三年九月三十日止六個月內，沒有項目在公允價值級別分類的第一級別與第二級別之間轉移，或轉入或轉出第三級別。本集團之政策是於轉移發生之報告期末確認公允價值級別之間的轉移。

公允價值計量中第二級別估值使用的估值方法及數據

於第二級別的外匯期貨合約的公允價值是根據報告期末的期貨匯率及合約匯率相比計算。

有關公允價值計量中第三級別的資料

	估值方法	重大不可觀察輸入值	對重大不可觀察輸入值變化的敏感度
投資	資產淨值方法	企業個別資產減負債的公允價值(「企業資產淨值」)	如果企業資產淨值的公允價值更高，估計的公允價值將會增加
		10%的市場流通性的折算	如果市場流通性的折算更高，估計的公允價值將會減少

於二零二三年九月三十日及於二零二三年三月三十一日，投資的公允價值採用資產淨值確定，並根據市場流通性的折算進行了調整。

13 金融工具的公允價值計量(續)

於二零二三年九月三十日，估計若其他變數維持不變，預計以下各項不可觀察輸入值增加／減少5%(二零二三年三月三十一日：5%)將使淨資產增加／減少如下：

	不可觀察輸入值 增加／(減少)	淨資產的增加／(減少)	
		二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
企業資產淨值的公允價值	5% (5%)	0.1 (0.1)	0.1 (0.1)
市場流通性的折算	5% (5%)	(0.1) 0.1	(0.1) 0.1

該等第三級別公允價值計量的期內變動如下：

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
投資：		
於期初／年初	1.9	2.2
公允價值虧損	(0.4)	(0.3)
於期末／年末	1.5	1.9

14 資本承擔

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
物業、機器及設備的資本承擔：		
已授權但未訂約	15.4	33.6
已訂約但未提撥準備	6.9	7.2
	22.3	40.8

15 或然負債

本集團若干附屬公司涉及由其正常業務範圍所引起之訴訟，當中涉及侵犯知識產權的指控及有關產品責任的投訴。於研究未完指控及考慮法律意見後，董事認為即使指控屬實，亦不會對本集團之財務狀況產生任何重大之不利影響。

16 中期財務報告核准

董事會於二零二三年十一月十五日核准本中期財務報告。

權益披露

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零二三年九月三十日，根據本公司依循香港證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條須存置的登記冊，或根據本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所之權益及淡倉記錄所載，本公司董事及最高行政人員所持有本公司或其聯營公司（釋義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉如下：

董事姓名	普通股數目			股本衍生工具 (購股權) (附註7)	總數	持有股份 概約百分比 (附註8)
	個人權益	家族權益	其他權益			
黃子欣	13,887,609	-	74,101,153 (附註1) 4,667,037 (附註2)	166,667	92,822,466	36.71%
彭景輝	441,600	-	-	180,000	621,600	0.25%
梁漢光	681,600	-	-	300,000	981,600	0.39%
黃以禮	-	-	74,101,153 (附註1及3)	-	74,101,153	29.30%
馮國綸	449,430	5,000 (附註4)	592,200 (附註5)	-	1,046,630	0.41%
汪穗中	162,000	-	-	-	162,000	0.06%

附註：

- (1) 該等股份由Honorex Limited（「Honorex」）實益持有1,416,325股、Conquer Rex Limited（「Conquer Rex」）持有65,496,225股及Twin Success Pacific Limited（「Twin Success」）持有7,188,603股。Honorex及Conquer Rex均為Twin Success全資擁有之公司。Twin Success為Surplus Assets Limited（「Surplus Assets」）全資擁有之公司。Surplus Assets為酌情信託The Allan Wong 2011 Trust之受託人Credit Suisse Trust Limited（「Credit Suisse」）全資擁有之公司，而董事黃子欣博士為該酌情信託的成立人，故Surplus Assets被視作間接持有74,101,153股總權益及Twin Success亦被視作間接持有66,912,550股總權益。Surplus Assets為Credit Suisse全資擁有之公司，根據證券及期貨條例規定，Credit Suisse被視作持有74,101,153股之權益。
- (2) 該等股份由黃子欣博士全資擁有之一家公司持有。
- (3) 黃以禮先生為酌情信託The Allan Wong 2011 Trust的受益人之一，而黃子欣博士為該酌情信託的成立人。根據證券及期貨條例規定，黃以禮先生被視作持有74,101,153股之權益。
- (4) 該等股份由馮國綸博士的配偶實益擁有之一家公司持有。
- (5) 該等股份由馮國綸博士實益擁有之一家公司持有。
- (6) 上文所載之權益均為好倉。
- (7) 請參閱載於未經審核之中期財務報告附註12(b)有關本公司董事及最高行政人員所持有購股權之權益的進一步詳情。
- (8) 股權之概約百分比乃根據本公司於二零二三年九月三十日之已發行股份252,882,466股計算。

除上文所披露外，於二零二三年九月三十日，根據本公司依循證券及期貨條例第352條須存置的登記冊，或根據本公司已採納的標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉記錄所載，本公司董事及最高行政人員概無持有本公司或其聯營公司（釋義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉。

主要股權

於二零二三年九月三十日，除上述披露有關本公司董事及最高行政人員所持有的權益外，於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部的條文須向本公司披露或記載於本公司按證券及期貨條例第336條存置的登記冊內持有5%或以上權益或淡倉之股東如下：

股東姓名	身份	持有股份數目 (附註3)	持有股份 概約百分比 (附註4)
Credit Suisse Trust Limited	受託人(附註1)	74,101,153	29.30%
Surplus Assets Limited	所控制法團權益(附註1)	74,101,153	29.30%
Twin Success Pacific Limited	所控制法團權益及實益擁有人(附註1及2)	74,101,153	29.30%
Honorex Limited	實益擁有人(附註1)	1,416,325	0.56%
Conquer Rex Limited	實益擁有人(附註1)	65,496,225	25.90%

附註：

- (1) 請參閱披露於本中期報告書內「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節之附註(1)。
- (2) Twin Success Pacific Limited以實益擁有人身份持有7,188,603股及以所控制法團權益身份持有66,912,550股。
- (3) 上文所載之權益均為好倉。
- (4) 股權之概約百分比乃根據本公司於二零二三年九月三十日之已發行股份252,882,466股計算。

除上文所披露外，於二零二三年九月三十日，概無任何人士(除本公司董事及最高行政人員外)通知本公司於本公司之股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部須向本公司披露或記載於本公司按證券及期貨條例第336條存置的登記冊內所載之權益或淡倉。

企業管治

偉易達集團(「偉易達」或「本公司」)的董事會(「董事會」)與管理層致力推行良好的企業管治，並恪守透明度、問責性及獨立性的原則，以實現本公司可持續的業績表現，並為股東締造更佳價值。

偉易達及其附屬公司(「本集團」)亦深明，一套全面的企業管治管理架構，對協助本公司有效地在本集團內貫徹執行所定策略和政策並保障股東的長遠利益而言至為關鍵。本集團亦持續檢視其政策及程序，以確保符合適用法律法規、同業之最佳實務、全球趨勢和市場期望。

企業管治常規

適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則(「該守則」)。截至二零二三年九月三十日止六個月內，本公司已遵守該守則所載之所有守則條文，惟偏離該守則第二部第C.2.1條守則條文的規定。

根據該守則第二部第C.2.1條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於超過半數的董事會成員為獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為，委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展及有利股東的長遠利益。

有關本公司所採納的企業管治常規之詳情已載於本公司二零二三年年報。

偉易達亦承諾遵循上市規則附錄27之環境、社會及管治報告指引。偉易達的環境、社會及管治表現之詳情已載於本公司二零二三年可持續發展報告。

審核委員會已審閱並與管理層及外聘核數師討論截至二零二三年九月三十日止六個月之本集團未經審核中期財務報告及未經審核中期業績。

風險管理及內部監控

有效的風險管理在全面實現本集團的策略目標上擔當著重要角色，旨在確保業務長遠能靈活應變。風險管理及可持續發展委員會於截至二零二三年九月三十日止六個月內及截至本中期報告書發出日繼續審核本集團的風險管理及內部監控機制及監察可持續發展表現進度。本集團的風險管理及內部監控機制之詳情已載於本公司二零二三年年報第63頁至第69頁之「風險管理及可持續發展委員會報告」。

此外，資料保安管治委員會於截至二零二三年九月三十日止六個月內及截至本中期報告書發出日已審視及監察本集團的資料保安政策及常規的實施和執行，以確保本集團營運所在的不同司法管轄區遵守相關國家最新的私隱及資料保障規例。資料保安管治委員會亦已審視為降低本集團網絡安全風險及為符合業界標準而進行之預防資料外洩措施、系統技術改進及僱員培訓的實施進度。

根據管理層(包括風險管理及可持續發展委員會以及資料保安管治委員會)、外聘核數師及內部審計部所收到的資料，審核委員會滿意本集團截至二零二三年九月三十日止六個月內及截至本中期報告書發出日的整體財務和營運監控、風險管理和內部監控機制，及內部審計職能為有效且充分。

證券交易標準守則

本公司就有關董事進行證券交易已採納上市規則附錄10所載標準守則，該證券守則的涵蓋範圍亦擴展至適用於包括指定僱員(包括本集團高級管理人員)。作出特定查詢後，各董事及指定僱員均確認於截至二零二三年九月三十日止六個月內已遵守標準守則所載有關交易所須之標準。

其他資料

中期股息

董事會宣告派發截至二零二三年九月三十日止六個月每股普通股17.0美仙之中期股息(「中期股息」)，將於二零二三年十二月二十日派發予於二零二三年十二月十一日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二三年十二月十一日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二三年十二月十一日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二三年十二月八日(星期五)下午四時三十分(相關股份過戶登記處之當地時間)前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二三年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司證券。

截至二零二三年九月三十日止六個月內，股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約2,000,000美元從聯交所購入合共322,900股本公司之股份。

董事資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條，董事須披露的資料變動如下：

- 黃子欣博士於二零二三年三月十五日獲委任為香港特別行政區政府特首顧問團之成員。
- 高秉強教授(「高教授」)為固高科技股份有限公司(股份於深圳證券交易所創業板上市)之董事；及高教授為上海概倫電子股份有限公司(股份於上海證券交易所科創板上市)之獨立董事。

集團資料

董事會

執行董事

黃子欣
(主席兼集團行政總裁)
彭景輝
梁漢光

非執行董事

黃以禮

獨立非執行董事

馮國綸
甘洁
高秉強
汪穗中
黃啟民

審核委員會

黃啟民 (主席)
馮國綸
甘洁
高秉強
汪穗中

提名委員會

馮國綸 (主席)
高秉強
汪穗中
黃啟民
黃子欣

薪酬委員會

汪穗中 (主席)
馮國綸
高秉強
黃啟民

風險管理及可持續發展委員會

黃子欣 (主席)
彭景輝
梁漢光
黃啟民
張凱
唐嘉紅
張怡煒

公司秘書

張怡煒

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

主要辦事處

香港新界大埔汀角路57號
太平工業中心第1期23樓

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
渣打銀行(香港)有限公司
東亞銀行有限公司

核數師

畢馬威會計師事務所
執業會計師
於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體
核數師

股東資訊

股份上市

偉易達集團的股份：

- 於香港聯合交易所有限公司上市
- 在滬港通及深港通的港股通股份名單

股份代號

香港聯合交易所有限公司：303

財務日誌

暫停辦理股份過戶登記：二零二三年十二月十一日

派發中期股息：二零二三年十二月二十日

二零二四財政年度全年業績公布：二零二四年五月

股份資料

交易單位：100股

於二零二三年九月三十日已發行股份：252,882,466股

股息

截至二零二三年九月三十日止六個月每股普通股
股息：每股17.0美仙

股份過戶登記處

主要登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited

4th Floor North

Cedar House

41 Cedar Avenue

Hamilton HM 12

Bermuda

香港分處

香港中央證券登記有限公司

香港灣仔皇后大道東183號

合和中心17樓1712-1716號舖

電話：(852) 2862 8555

傳真：(852) 2865 0990

查詢：www.computershare.com/hk/zh/online_feedback

投資者關係聯絡資料及網址

企業營銷部

香港新界大埔汀角路57號

太平工業中心第1期23樓

電話：(852) 2680 1000

傳真：(852) 2680 1300

電郵：investor_relations@vtech.com

網址：www.vtech.com/tc/investors