

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech
VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：303)

**截至二零二六年三月三十一日止年度
全年業績**

業績表現概要

- 集團收入下跌6.9%至20億2,750萬美元
- 毛利率由31.5%改善至32.7%
- 本公司股東應佔溢利下跌14.5%至1億3,410萬美元
- 末期股息每股普通股36.0美仙，全年股息總額為每股普通股53.0美仙，反映派息比率為100%
- 集團財務狀況穩健，持有淨現金及無銀行負債

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二六年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二六年三月三十一日止年度

	附註	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元
收入	2	2,027.5	2,177.2
銷售成本		(1,364.1)	(1,490.4)
毛利		663.4	686.8
其他淨（支出）／收入	3	(1.7)	2.5
銷售及分銷成本		(319.6)	(317.8)
管理及其他經營費用		(88.2)	(90.9)
研究及開發費用		(82.9)	(91.9)
經營溢利	2(b)	171.0	188.7
財務支出淨額	3	(4.0)	(3.2)
應佔聯營公司業績		(0.2)	(0.1)
除稅前溢利	3	166.8	185.4
稅項	4	(32.7)	(28.6)
年度溢利及本公司股東應佔溢利		134.1	156.8
每股盈利（美仙）	6		
- 基本		52.9	62.0
- 攤薄		52.9	61.9

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二六年三月三十一日止年度

	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元
年度溢利	134.1	156.8
年度其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨資產的影響－扣除遞延稅項	1.0	(0.4)
重新計量長期服務金準備的影響－扣除遞延稅項	(0.1)	-
	0.9	(0.4)
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值收益－扣除遞延稅項	1.3	-
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	-	(2.0)
匯兌差額	17.3	7.5
	18.6	5.5
年度其他綜合收益	19.5	5.1
年度綜合收益總額	153.6	161.9

綜合財務狀況表

於二零二六年三月三十一日

	附註	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元
非流動資產			
有形資產	7	94.4	90.3
使用權資產		108.0	123.6
無形資產		13.3	14.0
商譽		36.1	36.1
聯營公司權益		1.4	3.7
投資		1.9	2.1
界定福利退休計劃淨資產		7.4	6.2
遞延稅項資產		13.6	11.2
		276.1	287.2
流動資產			
存貨		402.9	360.8
應收賬款、按金及預付款	8	351.8	331.2
可收回稅項		4.1	4.4
存款及現金		264.0	335.6
		1,022.8	1,032.0
流動負債			
應付賬款及應計費用	9	(466.8)	(486.1)
損壞貨品退貨及其他準備		(28.3)	(27.1)
租賃負債		(21.3)	(15.6)
應付稅項		(25.8)	(15.4)
		(542.2)	(544.2)
流動資產淨值		480.6	487.8
資產總值減流動負債		756.7	775.0
非流動負債			
遞延稅項負債		(3.1)	(3.5)
租賃負債		(105.5)	(126.5)
長期服務金準備		(0.8)	(0.6)
		(109.4)	(130.6)
資產淨值		647.3	644.4
資本及儲備			
股本		12.7	12.7
儲備		634.6	631.7
權益總額		647.3	644.4

綜合權益變動表

截至二零二六年三月三十一日止年度

	本公司股東應佔								
	附註	股本 百萬元	股份溢價 百萬元	為股份獎勵計劃而持有的 股份 百萬元	匯兌儲備 百萬元	資本儲備 百萬元	對沖儲備 百萬元	收入儲備 百萬元	權益總計 百萬元
於二零二四年四月一日		12.6	164.4	(0.1)	(41.7)	0.6	2.0	507.2	645.0
截至二零二五年三月三十一日止年度之 權益變動									
綜合收益									
年度溢利		-	-	-	-	-	-	156.8	156.8
其他綜合收益									
對沖儲備變現－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(2.0)	-	(2.0)
匯兌差額		-	-	-	7.5	-	-	-	7.5
重新計量界定福利計劃淨資產的影響 －扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	(0.4)	(0.4)
年度其他綜合收益		-	-	-	7.5	-	(2.0)	(0.4)	5.1
年度綜合收益總額		-	-	-	7.5	-	(2.0)	156.4	161.9
上年度末期股息		-	-	-	-	-	-	(121.5)	(121.5)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(43.0)	(43.0)
股權支付股份為基礎報酬－購股權計劃		-	-	-	-	0.4	-	-	0.4
本年度已失效的購股權		-	-	-	-	(0.2)	-	0.2	-
為購股權計劃發行的股份		0.1	1.5	-	-	-	-	-	1.6
為股份獎勵計劃購入的股份		-	-	(3.7)	-	-	-	-	(3.7)
股份獎勵計劃的股份授予		-	-	3.7	-	-	-	-	3.7
於二零二五年三月三十一日／ 於二零二五年四月一日		12.7	165.9	(0.1)	(34.2)	0.8	-	499.3	644.4
截至二零二六年三月三十一日止年度之 權益變動									
綜合收益									
年度溢利		-	-	-	-	-	-	134.1	134.1
其他綜合收益									
對沖儲備變現－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	1.3	-	1.3
匯兌差額		-	-	-	17.3	-	-	-	17.3
重新計量界定福利計劃淨資產的影響 －扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	1.0	1.0
重新計量長期服務金準備的影響 －扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	(0.1)	(0.1)
年度其他綜合收益		-	-	-	17.3	-	1.3	0.9	19.5
年度綜合收益總額		-	-	-	17.3	-	1.3	135.0	153.6
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	-	(111.4)	(111.4)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(43.0)	(43.0)
股權支付股份為基礎報酬－購股權計劃		-	-	-	-	0.3	-	-	0.3
股權支付股份為基礎報酬－股份獎勵計劃		-	-	1.9	-	1.9	-	-	3.8
本年度已失效的購股權		-	-	-	-	(0.1)	-	0.1	-
為購股權計劃發行的股份		-	3.0	-	-	-	-	-	3.0
為股份獎勵計劃購入的股份		-	-	(3.4)	-	-	-	-	(3.4)
於二零二六年三月三十一日		12.7	168.9	(1.6)	(16.9)	2.9	1.3	480.0	647.3

綜合現金流量表

截至二零二六年三月三十一日止年度

	附註	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元
經營活動			
經營溢利		171.0	188.7
有形資產之折舊費用	3	31.6	31.8
使用權資產之折舊費用	3	22.6	22.7
無形資產攤銷	3	0.7	0.7
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值虧損／（收益）	3	0.2	(0.9)
股份為基礎報酬費用－股份獎勵計劃		3.8	3.7
股份為基礎報酬費用－購股權計劃		0.3	0.4
聯營公司權益減值	3	2.1	-
存貨增加		(42.1)	(12.8)
應收賬款、按金及預付款增加		(19.3)	(49.9)
應付賬款及應計費用（減少）／增加		(19.1)	67.5
損壞貨品退貨及其他準備增加		1.3	3.7
界定福利計劃淨資產增加		(0.2)	(0.1)
經營業務產生的現金		152.9	255.5
已收利息		2.2	3.9
租賃負債利息		(6.2)	(7.1)
已付稅項		(25.0)	(27.0)
經營活動產生的現金淨額		123.9	225.3
投資活動			
購入有形資產		(31.3)	(29.5)
出售有形資產所得款項		-	0.4
投資活動所用的現金淨額		(31.3)	(29.1)
融資活動			
租項支出之資本部分		(23.0)	(21.7)
支付為股份獎勵計劃購入股份的款項		(3.4)	(3.7)
行使購股權發行之股份所得款項		3.0	1.6
已付股息	5	(154.4)	(164.5)
融資活動所用的現金淨額		(177.8)	(188.3)
匯率變動的影響		13.6	5.6
現金及現金等價物（減少）／增加		(71.6)	13.5
於四月一日的現金及現金等價物		335.6	322.1
於三月三十一日的現金及現金等價物		264.0	335.6

附註

1. 編製基準

本公告中列出的全年業績乃摘錄自本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的綜合財務報表。該綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用之《國際財務報告會計準則》的規定編製。

該綜合財務報表符合香港《公司條例》適用的披露規定及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）所適用之披露條款。

(a) 新訂及修訂的國際財務報告準則

國際會計準則委員會已頒布若干於本集團本期會計期間首次生效或可供提前採用的經修訂《國際財務報告準則》：

- 《國際會計準則》第21號：外匯匯率變動的影響：缺乏可兌換性

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

2. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二六年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	388.5	311.7	72.2	10.1	782.5
電訊產品	161.5	224.1	17.4	11.2	414.2
承包生產服務	261.6	364.1	205.1	-	830.8
總計	811.6	899.9	294.7	21.3	2,027.5

截至二零二五年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	444.9	307.0	68.8	9.3	830.0
電訊產品	178.8	211.4	18.7	13.2	422.1
承包生產服務	269.4	442.3	213.4	-	925.1
總計	893.1	960.7	300.9	22.5	2,177.2

2. 收入及分部資料 (續)

(a) 收入 (續)

本集團擁有多元化之客戶基礎，其中與一位（二零二五年：一位）客戶的交易佔集團收入超過 10%。這一位客戶的收入佔集團截至二零二六年三月三十一日止年度的收入的 15% (二零二五年：14%)。此收入源自北美洲分部。

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）、德國（於歐洲分部）和墨西哥（於北美洲分部）的生產設施生產。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、租賃負債和長期服務金準備，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

2. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

截至二零二六年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	811.6	899.9	294.7	21.3	2,027.5
須匯報分部溢利	70.6	69.3	26.4	4.7	171.0
折舊及攤銷	2.8	5.8	46.3	-	54.9
須匯報分部資產	138.1	244.1	846.3	-	1,228.5
須匯報分部負債	(73.1)	(61.7)	(487.9)	-	(622.7)

截至二零二五年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	893.1	960.7	300.9	22.5	2,177.2
須匯報分部溢利	72.3	77.1	34.7	4.6	188.7
折舊及攤銷	3.2	5.9	46.1	-	55.2
須匯報分部資產	125.4	217.2	905.1	-	1,247.7
須匯報分部負債	(84.3)	(48.5)	(523.1)	-	(655.9)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,228.5	1,247.7
無形資產	13.3	14.0
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	1.4	3.7
投資	1.9	2.1
可收回稅項	4.1	4.4
遞延稅項資產	13.6	11.2
綜合資產總額	1,298.9	1,319.2
負債		
須匯報分部負債	(622.7)	(655.9)
應付稅項	(25.8)	(15.4)
遞延稅項負債	(3.1)	(3.5)
綜合負債總額	(651.6)	(674.8)

3. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值虧損／（收益）（附註(i) & (ii)）	0.2	(0.9)
租金收入（附註(i)）	(0.6)	(1.6)
聯營公司權益減值（附註(ii)）	2.1	-
有形資產之折舊費用	31.6	31.8
使用權資產之折舊費用	22.6	22.7
無形資產攤銷	0.7	0.7
租賃負債利息（附註(iii)）	6.2	7.1
其他利息收入淨額（附註(iii)）	(2.2)	(3.9)
匯兌虧損淨額	2.6	1.1
外匯期貨合約之收益淨額		
-由權益重新分類至損益的現金流量對沖工具收益淨額	-	(2.2)
-外匯期貨合約之收益淨額	-	(0.4)

附註：

- (i) 包含於綜合損益表中的「其他淨（支出）／收入」。
- (ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。本年度亦記錄了與上市實體未售股權相關的投資的公允價值虧損200,000美元（二零二五年：公允價值收益900,000美元）。
- (iii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

4. 稅項

	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	14.2	15.3
- 支柱二所得稅	8.0	-
	22.2	15.3
- 海外	14.2	15.6
以往年度準備（過剩）／不足		
- 香港	(0.8)	(0.2)
- 海外	0.1	(0.1)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(3.0)	(2.0)
	32.7	28.6
本期稅項	35.7	30.6
遞延稅項	(3.0)	(2.0)
	32.7	28.6

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5%（二零二五年：16.5%）之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

4. 稅項 (續)

- (c) 截至二零二六年三月三十一日止年度，香港稅務局（稅務局）就有關中國來料加工安排的稅務處理，發出2019/20課稅年度補加評稅通知書的金額為14,600,000美元。

經過考慮補加評稅的特質及所收到的法律意見後，本公司的董事強烈反對稅務局提出的補加評稅。本集團已就補加評稅提出異議，並已申請暫緩繳交補加評稅。稅務局已同意暫緩徵收部分補加評稅的金額為14,600,000美元，惟須購買儲稅券。集團累計已購買總價值32,300,000美元的儲稅券。購買儲稅券並不影響本集團在稅務上的權利。

- (d) 支柱二所得稅

經濟合作與發展組織（「經合組織」）/二十國集團關於稅基侵蝕和利潤轉移的包容性框架（「BEPS」）旨在處理避稅問題，改善國際稅務規則的一致性並確保更加透明的稅收環境。全球反稅基侵蝕規則範本（「GloBE規則」）是近一個世紀以來對國際稅務規則的大規模修訂，提出確保跨國企業營運所在司法管轄區所產生的收入至少繳納15%的最低稅率機制。

本集團已根據國際會計準則第12號「所得稅」的規定，就確認及披露與支柱二所得稅相關的遞延稅項資產及負債的資料時，已採用臨時豁免。

5. 股息

	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股17.0美仙（二零二五年：17.0美仙）	43.0	43.0
於財政期末建議分派末期股息每股36.0美仙（二零二五年：44.0美仙）	91.3	111.4

於財政期末建議派發的末期股息尚未在財政期末確認為負債。

於二零二五年五月十四日的會議上，董事建議派發截至二零二五年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股44.0美仙。根據於二零二五年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為111,400,000美元。該末期股息已於二零二五年七月十五日舉行之股東周年大會通過。於二零二五年三月三十一日止年度的末期股息總數為111,400,000美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利134,100,000美元（二零二五年：156,800,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份獎勵計劃而持有的股份後計算出253,100,000股（二零二五年：252,600,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零二六年三月三十一日已發行普通股的加權平均股數扣除為股份獎勵計劃而持有的股份及本公司股份獎勵計劃下的潛在獎授股份的加權平均股數作出調整後計算出253,300,000股（二零二五年：253,100,000股），每股攤薄盈利是按該股數計算。

7. 有形資產

截至二零二六年三月三十一日止，集團購置成本為31,300,000美元（二零二五年：52,200,000美元）的有形資產。

8. 應收賬款、按金及預付款

於二零二六年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為351,800,000美元（二零二五年三月三十一日：331,200,000美元），其中包括應收賬款淨額257,700,000美元（二零二五年三月三十一日：267,800,000美元）。

於財政期末按發票日期及扣除虧損準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元
0至30天	157.6	161.8
31至60天	66.1	78.7
61至90天	26.5	21.5
超過90天	7.5	5.8
總計	257.7	267.8

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

9. 應付賬款及應計費用

於二零二六年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為466,800,000美元（二零二五年三月三十一日：486,100,000美元），其中包括應付賬款230,700,000美元（二零二五年三月三十一日：251,800,000美元）。

於財政期末按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元
0至30天	108.4	95.1
31至60天	39.7	52.4
61至90天	45.1	43.1
超過90天	37.5	61.2
總計	230.7	251.8

10. 美國關稅退稅進展

於二零二五年，根據《國際緊急經濟權力法》，美國對部分進口商品徵收關稅。這些關稅隨後受到挑戰，美國最高法院於二零二六年二月裁定，《國際緊急經濟權力法》並未授權美國總統徵收關稅。然而，最高法院並未就退稅問題作出裁決。於二零二六年三月，美國國際貿易法院命令美國海關與邊境保護局退還所有根據《國際緊急經濟權力法》徵收的關稅。於二零二六年四月二十日，美國海關與邊境保護局在自動化商業環境入口網站上啟動了「入境貨物綜合管理和處理」工具的第一階段，旨在透過簡化的電子申報流程管理根據《國際緊急經濟權力法》徵收的關稅退稅。

截至報告日，由於潛在關稅退款的金額和時間仍存在不確定性，本集團尚未確認任何與該等退款相關的應收帳款。本集團將繼續密切關注事態發展，並在獲得更多資訊後重新評估會計處理方法。

畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已把有關公告內本集團截至二零二六年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及有關附註所載財務數字與本集團本年度之綜合財務報表草稿所列數額作比較，而有關數額屬一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成國際審計與鑑證準則理事會頒布之《國際審計準則》、《國際審閱準則》和《國際鑑證準則》而進行之審核、審閱或其他鑑證委聘，故核數師不會作出任何保證。

末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零二六年三月三十一日止年度每股普通股**36.0**美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零二六年八月七日派發予於二零二六年七月二十九日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟須待本公司股東於二零二六年七月二十三日即將舉行之本公司股東周年大會（「二零二六年股東周年大會」）上批准。

末期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二六年七月二十七日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零二六年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零二六年七月二十日至二零二六年七月二十三日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。於二零二六年七月二十三日名列本公司股東名冊上之股東，在完成股份過戶登記手續後，符合資格出席並在二零二六年股東周年大會上投票。如欲出席並在二零二六年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二六年七月十七日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處Appleby Global Corporate Services (Bermuda) Limited，位於 Canon's Court, 22 Victoria Street, PO Box HM 1179, Hamilton HM EX, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記。
- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零二六年七月二十九日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二六年七月二十八日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處Appleby Global Corporate Services (Bermuda) Limited，位於 Canon's Court, 22 Victoria Street, PO Box HM 1179, Hamilton HM EX, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記。

主席報告

偉易達於二零二六財政年度的收入錄得跌幅。美國關稅政策變動，加上地緣政局不明朗引致消費意欲低迷，導致電子學習產品、電訊產品和承包生產服務的收入均告下跌。因此，儘管毛利率持續改善，集團溢利仍告下跌。

業績和股息

截至二零二六年三月三十一日，集團收入從上一財政年度的21億7,720萬美元下跌6.9%至20億2,750萬美元。所有地區的銷售額均錄得跌幅。

本公司股東應佔溢利下跌14.5%至1億3,410萬美元。溢利下跌主要是由於收入減少、經營費用總額佔集團收入的百分比增加，以及集團實際所得稅率上升。

每股基本盈利下跌14.7%至52.9美仙，而二零二五財政年度則為62.0美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股36.0美仙，全年股息為每股普通股53.0美仙，較上一財政年度派發的61.0美仙減少13.1%，反映派息比率為100%。

成本

集團於二零二六財政年度的毛利率上升至32.7%，而二零二五財政年度則為31.5%，這主要是由於材料成本因材料價格下跌而減少。更有利的產品組合、產品價格提高、歐洲貨幣兌美元走強及運費下跌亦對毛利率改善作出貢獻。然而，輸往美國的產品被加徵額外關稅，以及直接勞工成本佔集團收入的百分比上升，令這些得益被部份抵銷。

集團業務

於二零二六財政年度，集團業務面對多項挑戰。美國關稅政策變動使零售商和製造商因應成本影響而作出調整，對本財政年度上半年的營運造成相當大的干擾。多個市場的消費者對價格依然敏感，同時集團客戶在下單時亦抱持審慎態度。

於二零二六財政年度，電子學習產品的收入錄得跌幅，因為北美洲的銷售額下跌，抵銷了歐洲、亞太區和其他地區的增長。於整個財政年度內，集團繼續向市場推出創新產品，當中動作感應學習系統LeapMove™表現尤其理想。該產品一開始便廣受零售商好評，作為LeapFrog產品組合的主要新力軍，LeapMove在北美洲和歐洲的銷情強勁。新產品的穩定推出，結合對經典產品的持續需求，標誌著集團（包括偉易達與 LeapFrog 品牌）於二零二五年，繼續保持其在嬰幼兒及學前電子學習玩具市場的全球領導地位¹。

偉易達和LeapFrog獨立產品的銷售額均錄得跌幅。偉易達方面，除了電子學習輔助產品錄得溫和增長外，所有主要產品系列的收入均告下跌。LeapFrog方面，Magic Adventures®系列和環保玩具的增長被嬰幼兒及學前產品的銷售額跌幅所抵銷。於二零二六財政年度，獨立產品佔電子學習產品總收入的87%。

¹ 排名根據Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）於二零二五年一月至十二月，綜合在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別在G12（美國、加拿大、法國、德國、英國、比利時、荷蘭、意大利、澳洲、西班牙、巴西和墨西哥）的預計美元銷售額計算

全球市場佔有率估計（Global Market Share Estimates）。排名根據二零二五年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

相反，平台產品的銷售額錄得增長，因為LeapFrog的增長抵銷了偉易達的跌幅。LeapFrog產品的增長是受到LeapMove的推出以及Magic Adventures Globe的銷售額上升所帶動。上述增長抵銷了兒童教育平板電腦的銷售額跌幅，而互動閱讀系統的銷售額則保持穩定。偉易達方面，兒童教育平板電腦、KidiZoom® Smartwatch、KidiBuzz™/KidiCom™和Touch & Learn Activity Desk™的銷售額均告下跌。LeapFrog Academy™的訂閱量保持穩定。

於二零二六財政年度，集團的電子學習產品獲得零售商以及代表家長和消費者的機構頒發多項殊榮。LeapMove在全球各地大放異彩。在美國，該產品入選沃爾瑪的「二零二五年最受歡迎玩具排行榜」和Target的「二零二五年Bullseye最佳玩具排行榜」；在歐洲，該產品獲得法國「二零二五年玩具格蘭披治大獎」，並是英國「獨立玩具大獎」得主。在澳洲，LeapMove同時獲得澳洲玩具協會頒發「年度最佳產品」以及「年度最佳電子產品」。此外，多款偉易達和LeapFrog的其他產品於全球各地獲得逾三十個獎項，其中偉易達的Bluey Road Trip Playset和Get Growing Tractor & Mower Ride-On™入圍美國玩具協會年度玩具大獎的最終名單。

於二零二六財政年度，電訊產品業務的銷售額下跌，原因是歐洲的增長被北美洲、亞太區和其他地區的跌幅所抵銷。就產品類別而言，商用電話及智能手機的銷售額上升，不足以抵銷家用電話和其他電訊產品的銷售額跌幅。於二零二六財政年度，商用電話及智能手機類別佔電訊產品總收入的55%。

全球家用電話市場持續萎縮，導致北美洲、亞太區和其他地區的家用電話銷售額下跌。然而，此跌幅部份被歐洲的增長所抵銷，主要是由於Gigaset產品的銷售額上升，因集團加強Gigaset產品組合而推出多款新型號。新推出的產品包括AD100、Basic 100和Essential 300等入門級家用電話系列。AD100系列憑藉功能齊備的設計及具競爭力的價格，表現尤其理想。另一項新產品Comfort 600 SIM令消費者無需固網電話線仍可享受家用電話的便利。因此，Gigaset進一步鞏固其在歐洲DECT（數碼增強無線通訊）電話市場的龍頭地位²。

商用電話及智能手機類別錄得穩健增長，商用電話、酒店電話及智能手機的銷售上升，抵銷了耳機的跌幅。一名現有客戶將其IP（互聯網協議）電話生產線轉移至Gigaset位於德國的廠房，以善用集團高度自動化的生產優勢，並增強供應鏈韌性。此舉帶動了Gigaset商用電話的銷售額上升；同時，該品牌推出針對家庭及小型辦公室市場的單基地台DECT系統及Comfort 500HX，亦對銷售額增長發揮了推動作用。Snom品牌SIP電話的銷售額保持穩定，而酒店電話銷售額因「Next Gen」產品系列表現持續理想而錄得增長。Gigaset推出GS6系列和專為長者設計的新款手機，帶動了Gigaset智能手機的增長。相反，耳機的銷售額因一名客戶的產品訂單減少而受到影響。

其他電訊產品類別，包括嬰兒監察器、CareLine®家用電話、CAT-iq（無線先進技術—互聯網及質素）電話及物聯網產品，其整體銷售額錄得跌幅。由於競爭加劇，嬰兒監察器銷售額錄得下跌；而受終端用戶需求疲弱影響，CareLine家用電話及CAT-iq電話的訂單亦告減少。相反，受惠於連鎖酒店恆溫器的持續增長，物聯網產品的銷售額錄得上升。儘管其他電訊產品類別整體收入出現下跌，偉易達在美國、加拿大³及英國⁴仍保持其第一嬰兒監察器品牌的地位。

於二零二六財政年度，Gigaset R700H protect PRO商用電話於《connect professional》雜誌的「二零二五年讀者之選」中獲選為IP電話和會議解決方案類別的「年度產品」。嬰兒監察器方面，偉易達在美國獲頒「Women's Choice Award 2025 – 九成客戶推薦的嬰兒監察器」，而在英國，集團的嬰兒監察器和安撫器在「MadeForMums Tech Awards 2025」和「Dadsnet Awards 2025」共獲得九個獎項。

於二零二六財政年度，承包生產服務的收入下跌，所有地區均錄得跌幅。在二零二五年，電子製造服務市場的增長主要集中在為人工智能及數據中心等領域提供服務的一線製造商。由於地緣政局不明朗拖累了企業投資及消費者信心，業內其他電子製造服務企業的銷售額整體錄得下跌。

² GfK Retail and Technology UK Limited，EU7，二零二五年四月至二零二六年三月

³ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，嬰兒監察器，根據銷量計算，二零二五年四月至二零二六年三月

⁴ GfK Retail and Technology UK Limited，二零二五年四月至二零二六年三月

偉易達的承包生產服務的表現大致與此趨勢一致，多個產品類別的銷售額均錄得下跌。在表現較佳的類別中，受惠於新產品推出帶動 Wi-Fi 路由器增長，通訊產品的銷售額錄得上升，抵銷了海上無線電對講機的跌幅。專業音響設備及固態照明產品的銷售保持平穩。耳戴式裝置及家用電器則是銷售額跌幅最顯著的類別。集團的耳戴式裝置客戶正面對激烈競爭，加上自新冠疫情結束後，對其產品需求大幅下降。家用電器的銷售額則受到洗衣機的印刷電路板組裝訂單減少的負面影響，原因是一名客戶的其中一款暢銷產品已步入產品生命週期尾聲。

鑑於全球貿易環境的變化，偉易達持續配合客戶對更多元化生產基地的需求。將生產從中國內地轉移至馬來西亞的過程進展順利，使集團在整個過程中得以無縫地為客戶提供服務。此外，偉易達透過其位於深圳的 NPI（新產品導入）中心，在中國內地的初創企業中成功建立潛在客戶群，取得顯著成效。於二零二六財政年度，原設計生產業務亦取得穩健進展。

於二零二五年，偉易達繼續是香港最大電子製造服務／原設計生產供應商，並是全球五十大電子製造服務／原設計生產供應商之一⁵。於二零二四年，集團亦是全球最大的專業音響設備承包生產商⁶。於二零二六財政年度，偉易達承包生產服務共獲得集團客戶頒發七個「最佳供應商」獎項，當中五個來自專業音響設備客戶、一個來自固態照明客戶，以及一個來自耳戴式裝置客戶。

五十週年誌慶

今年是偉易達的一個重要里程碑：集團成立五十週年。我們於一九七六年成立，當時是香港一家只有四十名員工的小型初創企業，憑藉對電子產品的熱誠而起步。在過去的數十年間，集團的電子學習產品為全球兒童帶來歡樂與知識，我們的電訊產品將人與企業緊密聯繫，而集團的承包生產服務則為各行各業的合作夥伴提供值得信賴及高質素的製造服務。我們銳意不斷創新，使集團成為多個領域的先驅，我們開創了電子教育玩具的產品類別，並推出了全球首部全數碼制式 900 兆赫無線電話。同樣重要的是，我們專業的製造技術和對卓越服務的追求，為集團在電子製造服務行業贏得了卓越的聲譽。

這一路走來絕非一帆風順。沿途我們克服了種種嚴峻挑戰，包括全球經濟衰退、金融危機以至新冠疫情。最重要的是，我們的成功歸功於一眾員工的盡心竭力，以及業務夥伴的鼎力支持。我們建立了充滿活力的創新文化，讓優秀人才得以發揮所長，年復一年地開發消費者渴求的創新產品。展望未來，憑藉我們卓越的團隊，我有信心偉易達不僅能在未來的數十年繼續茁壯成長，更會不斷為全球人類的福祉作出貢獻。

展望

美國關稅形勢似乎已趨於穩定，為購買決定帶來更多確定性。然而，中東衝突導致能源和石油相關產品價格以及運費上漲。由此產生的通脹正在對消費者信心產生負面影響。中東局勢若再惡化，或會令價格進一步上漲及供應更為緊張。此外，人工智能行業的強勁需求正導致若干電子零件供應出現嚴重短缺。

儘管面對挑戰，集團收入預計將於二零二七財政年度錄得增長。電子學習產品和電訊產品的銷售額料將上升，而承包生產服務的收入則按年保持穩定。由於材料成本急升，毛利率預期將會下跌。

受到獨立產品和平台產品預期穩健的表現所帶動，電子學習產品於二零二七財政年度的收入預計將會增加。集團於二零二六年的產品陣容強大，並已獲得零售商的廣泛支持。

⁵ 《EMSNow》，二零二六年三月

⁶ 《Music Trades》雜誌，二零二五年九月版，根據二零二四年的估計收入

受惠於嬰幼兒和學前產品系列的擴展，獨立產品的銷售額預計將會反彈。廣受歡迎的Kidi Star™音樂玩具系列增添兩款新產品Rockstar Guitar™和DJ Mixer Pro™，將進一步帶動收入增長。同時不斷壯大的授權產品組合亦將推出，當中產品包括《反斗奇兵》、《妙妙犬保怡》、《汪汪隊立大功》和《蜘蛛俠與他的神奇朋友們》等熱門角色。值得一提的是，萬眾期待的LeapFrog《反斗奇兵5》Explore & Learn Lilypad將於全球推出，預計將取得佳績。就地區而言，中國市場將推出強大的產品陣容，當中最主要的是以經典日本卡通人物《麵包超人》為主角的全新系列，同時廣受歡迎的《小豬佩奇》系列亦將推出三款新產品。平台產品方面，隨着屢獲殊榮的LeapMove獲得更廣泛的零售商支持並擴充軟件庫，包括加入授權內容及新的雙人遊戲模式，該產品的銷售額將會上升，並帶動平台產品持續增長。

在源源不絕的新產品支持下，電訊產品於二零二七財政年度的銷售額預計將會增加。家用電話的銷售額將受惠於在美國和歐洲推出的全新長期演進技術（LTE，long-term evolution）家居裝置，而壯大後的Gigaset產品組合將有望進一步擴大市場份額。

商用電話及智能手機亦將透過擴展產品系列和產品創新實現增長。推出的重點產品包括適用於多基地台DECT系統的CrewPTT即按即說（Push-to-Talk）方案、Gigaset Pro系列的全新Wi-Fi電話，以及新的Snom SIP桌面電話型號。此外，新一代Gigaset智能手機GX30和GX50將進一步推動增長勢頭。此兩款型號均採用堅固耐用的設計並配備可替換電池，是戶外和工業用途的理想選擇。一名客戶繼續將IP電話的生產轉移至Gigaset的德國設施，連同目前正在研發並將推出的Gigaset耳機，將為增長提供進一步支持。

集團在其他電訊產品類別持續創新，使電訊產品組合更為完善。其中的重點產品是二零二六年五月在澳洲推出的全新人工智能嬰兒監察器，該產品將於二零二六年內陸續於全球不同市場推出。

儘管地緣政局持續不明朗，承包生產服務於二零二七財政年度的收入預計將保持穩定。儘管客戶繼續以低庫存水平來營運，但整體營商信心已見改善跡象。因此，包括專業音響設備和耳戴式裝置在內的主要產品類別的銷售額預期將大致保持穩定。承包生產服務將繼續在此穩健的基礎上發展其原設計生產業務。

為滿足未來需求，集團正在擴展位於馬來西亞麻坡（Muar）的設施，預計將如期於二零二七年年中完成，這將使集團在該國的現有產能翻倍。此外，集團位於墨西哥特卡特（Tecate）的設施已全面投入運作，為美國客戶提供全面的一站式電子製造服務，進一步增強偉易達的地域多元化。

本人藉此機會衷心感謝各位董事在過去一年提供的精闢意見，以及全體同事為實現共同目標所作出的貢獻。本人亦衷心感謝客戶、供應商、股東和業務夥伴一直以來的支持。儘管全球局勢依然不明朗，偉易達憑藉自身的核心優勢，將能保持穩定發展。集團穩健的財務狀況、多元化的生產能力、強大的品牌組合以及創新的全球產品陣容，已為長遠的成功奠定堅實持久的基礎。

管理層討論及分析

財務概覽

截至二零二六年三月三十一日止年度

	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	2,027.5	2,177.2	(149.7)
毛利	663.4	686.8	(23.4)
毛利率	32.7%	31.5%	
其他淨（支出）／收入	(1.7)	2.5	(4.2)
經營費用總額	(490.7)	(500.6)	9.9
經營費用總額佔集團總收入的百分比	24.2%	23.0%	
經營溢利	171.0	188.7	(17.7)
經營溢利率	8.4%	8.7%	
財務支出淨額	(4.0)	(3.2)	(0.8)
應佔聯營公司業績	(0.2)	(0.1)	(0.1)
除稅前溢利	166.8	185.4	(18.6)
稅項	(32.7)	(28.6)	(4.1)
實際所得稅率	19.6%	15.4%	
年度溢利及本公司股東應佔溢利	134.1	156.8	(22.7)
淨溢利率	6.6%	7.2%	

收入

截至二零二六年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度同期減少6.9%至20億2,750萬美元。收入下跌，主要由於所有地區的收入減少。

	二零二六年		二零二五年		上升／(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	811.6	40.0%	893.1	41.0%	(81.5)	(9.1%)
歐洲	899.9	44.4%	960.7	44.1%	(60.8)	(6.3%)
亞太區	294.7	14.5%	300.9	13.8%	(6.2)	(2.1%)
其他地區	21.3	1.1%	22.5	1.1%	(1.2)	(5.3%)
	2,027.5	100.0%	2,177.2	100.0%	(149.7)	(6.9%)

毛利／毛利率

二零二六財政年度的毛利為6億6,340萬美元，較上一財政年度的6億8,680萬美元減少2,340萬美元或3.4%。全年的毛利率由31.5%上升至32.7%。

毛利率的增加主要歸因於原材料價格下降和產品組合變化導致的原材料成本降低、銷售價格上漲以及歐元兌美元走強，以及與去年同期相比運費降低。這些因素抵消了對進口到美國的商品徵收的額外關稅，以及主要由中國和馬來西亞年內最低工資上漲導致的直接人工成本增加。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二六年三月三十一日止年度的經營溢利為1億7,100萬美元，較上一財政年減少1,770萬美元或9.4%。經營溢利率由8.7%下跌至8.4%。這主要是由於毛利下降，以及與去年同期相比，營運費用佔集團收入的比例上升所致。

截至二零二六年三月三十一日止年度的經營費用總額由上一財政年度的5億60萬美元下跌至4億9,070萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由23.0%上升至24.2%。

銷售及分銷成本由去年同期的3億1,780萬美元上升至3億1,960萬美元。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由14.6%上升至15.8%。這主要歸因於集團收入下降以及廣告和促銷活動支出佔集團收入比例的增加。

管理及其他經營費用由去年同期的9,090萬美元下跌至8,820萬美元。由集團日常經營帶來的匯兌虧損淨額為260萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌虧損淨額110萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由4.2%上升至4.3%。

於二零二六財政年度，研究及開發費用為8,290萬美元，較去年同期的9,190萬美元下跌9.8%。這主要歸因於較低的僱用相關成本。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由4.2%下跌至4.1%。

實際所得稅率

經合組織/二十國集團侵蝕稅基及轉移利潤包容性框架（「BEPS」）旨在應對逃稅問題、改善國際稅務規則的一致性，並確保更透明的稅務環境。全球反侵蝕稅基規則（「GloBE規則」）訂明相關機制，以確保跨國企業集團就其在每個營運司法管轄區產生的收入繳付15%的最低稅。

與上一財政年度相比，實際稅率由15.4%上升至19.6%，主要是由於香港按BEPS 2.0框架實施全球最低稅及香港最低補足稅所致。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二六年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為1億3,410萬美元，較上一財政年度下跌2,270萬美元或14.5%。淨溢利率亦由7.2%下跌至6.6%。淨利潤和淨溢利率下降主要歸因於營業利潤和營業利潤率下降，以及由於BEPS 2.0的實施，集團實際稅率上升，集團在所有運營所在司法管轄區均須遵守15%的最低稅率。

截至二零二六年三月三十一日止年度，每股基本盈利為52.9美仙，而上一財政年度則為62.0美仙。

股息

於二零二六財政年度內，集團已宣布及派發中期股息每股17.0美仙，共計4,300萬美元。董事建議派發末期股息每股36.0美仙，估計總數為9,130萬美元。

流動資金與財務資源

於二零二六年三月三十一日，股東資金為6億4,730萬美元，較上一財政年度的6億4,440萬美元上升0.5%。每股股東資金為2.55美元與上一財政年度相同。

於二零二六年三月三十一日及二零二五年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務狀況保持強勁且並無債務。於二零二六年三月三十一日，集團持有的淨現金為2億6,400萬美元，較二零二五年三月三十一日的3億3,560萬美元下跌了21.3%。集團的存款及現金主要以美元為主。現金淨額的下落主要由於經營活動產生的淨現金較上年同期減少。這抵銷了期初現金餘額較高和較上一財政年度股利支付較低的影響，以及期間外幣兌美元升值對集團淨資產帶來的有利匯率變動。本集團擁有充足的流動資金，足以滿足當前及未來的營運資金需求。

經營業務產生的現金分析

	二零二六年 百萬美元	二零二五年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	171.0	188.7	(17.7)
折舊及攤銷	54.9	55.2	(0.3)
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	225.9	243.9	(18.0)
投資的公允價值虧損／（收益）	0.2	(0.9)	1.1
股份為基礎報酬費用－股份獎勵計劃	3.8	3.7	0.1
股份為基礎報酬費用－購股權計劃	0.3	0.4	(0.1)
聯營公司權益減值	2.1	-	2.1
營運資金變化	(79.4)	8.4	(87.8)
經營業務產生的現金	152.9	255.5	(102.6)

截至二零二六年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為1億5,290萬美元，較上一財政年度的2億5,550萬美元減少1億260萬美元或40.2%。經營業務產生的現金下跌，主要因為營運資金流入減少以及除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利的下降所致。

營運資金變化

	二零二五年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零二六年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	360.8	-	42.1	402.9
應收賬款	267.8	-	(10.1)	257.7
其他應收款、按金及預付款	63.4	1.3	29.4	94.1
應付賬款	(251.8)	-	21.1	(230.7)
其他應付款及應計費用	(234.3)	0.2	(2.0)	(236.1)
損壞貨品退貨及其他準備	(27.1)	-	(1.2)	(28.3)
長期服務金準備	(0.6)	(0.1)	(0.1)	(0.8)
界定福利計劃淨資產	6.2	1.0	0.2	7.4
營運資金總額	184.4	2.4	79.4	266.2

存貨由二零二五年三月三十一日的3億6,080萬美元，增加至二零二六年三月三十一日的4億290萬美元。存貨週轉日數亦由106日上升至128日。提前生產產品以滿足二零二七財年上半年不斷增長的需求，以及截至二零二六年三月三十一日成品庫存中計入了美國關稅。

於三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零二六年	二零二五年
存貨	402.9	360.8
平均存貨佔集團收入百分比	18.8%	16.3%
週轉日數	128日	106日

應收賬款由二零二五年三月三十一日的2億6,780萬美元，減少至二零二六年三月三十一日的2億5,770萬美元。應收賬款週轉日數由56日上升至60日。於二零二六年三月三十一日的應收賬款減少主要是由於二零二六財政年度第四季度的收入較上一財政年度同期減少。於二零二六年三月三十一日，過期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額2.7%。

於三月三十一日		
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示		
	二零二六年	二零二五年
應收賬款	257.7	267.8
平均應收賬款佔集團收入百分比	13.0%	11.3%
週轉日數	60日	56日

其他應收款、按金及預付款由二零二五年三月三十一日的 6,340 萬美元上升至二零二六年三月三十一日的 9,410 萬美元。是項變化主要由於購買總值 1,460 萬美元的儲稅券。

應付賬款於二零二六年三月三十一日為2億3,070萬美元，而二零二五年三月三十一日則為2億5,180萬美元。應付賬款週轉日數由97日下跌至90日。

於三月三十一日		
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示		
	二零二六年	二零二五年
應付賬款	230.7	251.8
週轉日數	90日	97日

其他應付款及應計費用由二零二五年三月三十一日的2億3,430萬美元，上升至二零二六年三月三十一日的2億3,610萬美元。

損壞貨品退貨及其他準備於二零二六年三月三十一日的總額為2,830萬美元，而二零二五年三月三十一日則為2,710萬美元。

界定福利計劃淨資產於二零二六年三月三十一日的總額為740萬美元，而二零二五年三月三十一日則為620萬美元。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生的外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支

截至二零二六年三月三十一日止年度，集團共投資 3,130 萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零二七財政年度，用於現有業務經營的資本承擔預計為4,670萬美元。

上述所有資本承擔均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

員工

於二零二六財政年度，集團僱員的平均人數約為19,500名，而上一財政年度約為20,900名。截至二零二六年三月三十一日止年度，員工相關成本約為3億8,800萬美元，而二零二五財政年度則約為3億9,600萬美元。

業務回顧

北美洲

集團於二零二六財政年度在北美洲的收入減少9.1%至8億1,160萬美元。電子學習產品、電訊產品和承包生產服務的銷售額全部下跌。北美洲是偉易達的第二大市場，佔集團收入40.0%。

電子學習產品在北美洲的收入下跌12.7%至3億8,850萬美元，主要是由於美國關稅政策改變，令美國的銷售額下跌。新的關稅導致集團暫停向美國付運產品數週，並促使集團提高大部份銷售到美國市場產品的價格，而零售商亦延後了秋季的門市布置。上述情況對二零二六財政年度上半年的訂單和門市銷售額造成負面影響。然而，下半年的情況有所改善，美國的銷售額與上一財政年度同期六個月相比基本持平。於二零二五年，集團（包括偉易達和LeapFrog品牌）在美國嬰幼兒及學前電子學習玩具市場保持領導地位⁷。在加拿大，儘管二零二六財政年度的銷售額下跌，集團仍保持當地嬰幼兒及學前玩具製造商的龍頭地位⁸。

獨立產品的銷售額下跌，主要產品類別全部錄得跌幅。這主要是由於美國關稅政策改變，導致集團於二零二六財政年度上半年對美國的付運量減少。偉易達和LeapFrog品牌的核心學習產品和主要產品系列全部錄得銷售額跌幅。儘管如此，偉易達和LeapFrog的七款產品於二零二五年躋身美國二十大暢銷嬰幼兒玩具之列，特別是偉易達的First Steps[®] Baby Walker和LeapFrog的Learning Friends 100 Words Book[™]分別位列第二和第五。

平台產品的銷售額在新產品推出的帶動下錄得增長。令人振奮的嶄新動作感應學習系統LeapMove[™]推出並於節日旺季表現理想，帶動了LeapFrog品牌的增長。這抵銷了兒童教育平板電腦的銷售額跌幅。同時，Magic Adventures[®] Globe和互動閱讀系統的銷售額保持穩定。相反，偉易達品牌的平台產品錄得銷售額跌幅，主因是KidiZoom[®] Smartwatch和Touch & Learn Activity Desk[™]的銷售額減少。LeapFrog Academy[™]的訂閱量保持穩定。

於二零二六財政年度，集團在北美洲獲得由備受信賴的育兒網站、玩具行業專家、玩具顧問委員會和主要零售商頒發的八個獎項。在美國，LeapMove同時入選沃爾瑪的「二零二五年最受歡迎玩具排行榜」和Target的「二零二五年Bullseye最佳玩具排行榜」。偉易達的Bluey Road Trip Playset和Get Growing Tractor & Mower Ride-On[™]入圍美國玩具協會年度玩具大獎的最終名單，而Get Growing Tractor & Mower Ride-On和VTech Baby[®] 4-in-1 Steps & Stages Activity Center[™]亦獲得Good Housekeeping所頒發的獎項。在加拿大，VTech Baby 4-in-1 Steps & Stages Activity Center和VTech Baby Explore & Move With Puppy[™]分別入選沃爾瑪和玩具「反」斗城的「二零二五年最受歡迎玩具」排行榜。

⁷ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零二五年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

⁸ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二五年一月至十二月

於二零二六財政年度，電訊產品在北美洲的收入減少9.7%至1億6,150萬美元，全部三個產品類別的銷售額均下跌。

家用電話的銷售額因美國市場持續萎縮而下跌。儘管面對這些不利因素，集團持續推出新產品，保持在消費者中的人氣。於二零二六財政年度，AT&T DLP73290家用電話的銷情尤其強勁，全新AT&T BL108無線電話於二零二六年三月在美國上架後亦廣受市場歡迎。因此，集團（包括AT&T和偉易達品牌）於二零二六財政年度繼續是美國第一的無線電話品牌⁹。

商用電話的收入亦錄得跌幅，因為酒店電話的銷售額增長不足以抵銷會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）電話、多線模擬制式電話和耳機的疲弱表現。「Next Gen」產品系列的銷售額上升，帶動酒店電話類別的增長。然而，儘管全新的 Snom D8系列SIP桌面電話在美國成功推出並廣受市場歡迎，但由於一名客戶減少訂單，導致SIP電話的銷售額錄得跌幅。隨着產品已到生命週期的最後階段，多線模擬制式電話錄得銷售額跌幅，而耳機的銷售額因一名客戶減少訂單而下跌。

其他電訊產品的銷售額下跌，因為物聯網（Internet of Things, IoT）產品的銷售額增長被嬰兒監察器和CareLine®家用電話的銷售額跌幅所抵銷。物聯網產品方面，酒店渠道的調溫器錄得銷售額增長。然而，競爭加劇導致嬰兒監察器的銷售額下跌，抵銷了上述增長。此外，由於終端用戶需求疲弱，CareLine家用電話的訂單減少。於二零二六財政年度，偉易達保持在美國和加拿大第一嬰兒監察器品牌的地位¹⁰。在美國，偉易達獲評為「Women's Choice Award 2025 – 九成客戶推薦的嬰兒監察器」。

於二零二六財政年度，承包生產服務在北美洲的收入減少2.9%至2億6,160萬美元。專業音響設備和工業產品的銷售額下跌，抵銷了物聯網產品的銷售額升幅。一名主要客戶的混音器訂單減少，導致專業音響設備的銷售額錄得輕微跌幅。工業產品的銷售額亦下跌，因為智能漏水檢測器的訂單減少。這抵銷了自動售賣機的印刷電路板組裝因更多僱員回到辦公室工作而錄得的訂單增長。相反，廣受消費者歡迎、現於美國主要零售商有售的智能投籃遊戲機的訂單增加，帶動了物聯網產品的銷售額上升。固態照明的銷售額保持穩定。

由於更多美國客戶將生產由中國轉移至墨西哥，集團位於墨西哥特卡特 (Tecate) 的設施的訂單顯著增加。於二零二六財政年度，偉易達承包生產服務獲得美國客戶頒發三項殊榮，以表揚其卓越服務，當中包括專業音響設備客戶頒發的「二零二五年度供應商」和「最佳合作夥伴獎 – 電子產品類別」，以及一名固態照明客戶頒發的「二零二五年優秀營運合作夥伴」獎項。

歐洲

集團於二零二六財政年度在歐洲的收入減少6.3%至8億9,990萬美元。承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品和電訊產品的升幅。歐洲是偉易達的最大市場，佔集團收入44.4%。

電子學習產品在歐洲的收入增加1.5%至3億1,170萬美元，因為平台產品的銷售額上升，抵銷了獨立產品的跌幅。就地區市場而言，法國、西班牙、荷蘭和意大利的銷售額上升，抵銷了英國和德國的跌幅。於二零二五年，集團繼續是法國、英國、德國、西班牙、荷蘭和比利時的最大嬰幼兒玩具製造商¹¹。

獨立產品類別方面，嬰兒產品、Magic Adventures系列和環保玩具帶動LeapFrog的銷售額上升。偉易達的銷售額錄得跌幅，是由於學前產品、電子學習輔助產品和Kidi®系列的銷售額升幅未能抵銷嬰幼兒產品、KidiZoom相機、Switch & Go Dinos®、Marble Rush®和環保玩具的跌幅所致。

⁹ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），無線電話，根據銷售額及銷量計算，二零二五年四月至二零二六年三月

¹⁰ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，嬰兒監察器，根據銷量計算，二零二五年四月至二零二六年三月

¹¹ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二五年一月至十二月

平台產品的銷售額上升，LeapFrog產品的增長抵銷了偉易達的跌幅。LeapMove的推出，以及互動閱讀系統和Magic Adventures Globe的銷售額升幅帶動了LeapFrog的增長。偉易達方面，KidiZoom Smartwatch、兒童教育平板電腦、Touch & Learn Activity Desk和KidiCom™的銷售額均告下跌。

於二零二六財政年度，集團繼續在歐洲各地屢獲殊榮。LeapMove和Story'Clock - Ma conteuse-réveil (Sleep & Wake Storyteller™) 雙雙獲得法國「二零二五年玩具格蘭披治大獎」，而LeapMove亦在「Approuvé par les Familles 2026」(Approved by Families Award 2026) 獲獎。Music'Kid dello Zecchino d'Oro (Let's Record! Music Player™) 在意大利「Gioco per Sempre AWARDS 2025」(Play Forever Toys Award 2025) 中獲頒「最佳嬰兒玩具」，3-in-1 Mow & Grow Tractor則獲西班牙玩具製造商協會選為「二零二五年度最佳玩具」。在英國，LeapMove和LeapStart® Reading Buddies Starter Set雙雙成為「獨立玩具大獎」得主，而3-in-1 Mow & Grow Tractor和LeapStart Reading Buddies均在「MadeForMums Toy Awards 2025」中獲得「金獎」。

於二零二六財政年度，電訊產品在歐洲的收入增加6.0%至2億2,410萬美元。家用電話和商用電話及智能手機的銷售額上升，而其他電訊產品的銷售額則錄得跌幅。

家用電話方面，增長主要由Gigaset產品系列的銷售額升幅所帶動。全新的Gigaset型號的推出帶動了增長，當中包括AD100、Basic 100和Essential 300系列等入門級產品。此外，新推出的Comfort 600 SIM令消費者無需固網電話線仍可享受家用電話的便利。德國、法國、意大利和西班牙的銷情尤其理想。因此，Gigaset的市場份額增加，並保持在歐洲DECT（數碼增強無線通訊）電話市場的領導地位¹²。

商用電話及智能手機亦錄得銷售額升幅，主要是由於一名客戶增加訂單，加上Snom品牌SIP電話和Gigaset智能手機的銷售額上升。一名現有客戶將IP電話的生產遷往Gigaset位於德國的設施，以利用集團高度自動化的生產能力，並增強供應鏈的韌性，帶動了Gigaset商用電話的增長。此外，Gigaset推出為家居及小型辦公室市場而設的單基地台DECT系統和Comfort 500HX，亦推進了增長。Snom品牌SIP電話亦錄得增幅，這得益於單基地台DECT產品組合的擴展，該產品組合針對中小型企業及初創公司而設計。與此同時，Gigaset智能手機亦推出數款新型號，包括專為對保安和私隱有嚴格要求的機構而設的GS6系列，以及專為長者設計的GL695及GL795型號。於二零二六財政年度，Gigaset R700H protect PRO商用電話於《connect professional》的「二零二五年讀者之選」大獎中獲選為IP電話和會議解決方案類別的「年度產品」。

於二零二六財政年度，其他電訊產品在歐洲的銷售額下跌。嬰兒監察器和CAT-iq（無線先進技術—互聯網及質素）電話的銷售額均錄得跌幅。嬰兒監察器的銷售額下跌，主要是由於英國市場的銷售額減少。CAT-iq電話因客戶的訂單減少而下跌。於二零二六財政年度，集團的嬰兒監察器和安撫器在英國獲得多項殊榮，在「MadeForMums Tech Awards 2025」和「Dadsnet Awards 2025」共獲得九個獎項。

承包生產服務在歐洲的收入減少17.7%至3億6,410萬美元，原因是耳戴式裝置、家用電器、物聯網產品、汽車產品和智能能源儲存系統的銷售額下跌，抵銷了專業音響設備和通訊產品的升幅，而醫療及護理產品的銷售額保持穩定。耳戴式裝置的銷售額大幅下跌，因市場需求自新冠疫情結束後下跌，加上客戶除了面對激烈競爭外，外判策略轉為更集中於原設計生產服務，對承包生產服務的收入造成負面影響。由於洗衣機的印刷電路板組裝訂單減少，導致家用電器的銷售額下跌。

儘管智能能源測量錶的需求保持穩定，物聯網產品的銷售額錄得下跌，原因是一名客戶面對競爭加劇而庫存過剩，影響了連接互聯網的調溫器和空調控制器的訂單。由於電動車充電器的訂單減少，汽車產品的銷售額亦呈現跌勢。智能能源儲存系統的銷售額受到瑞典政府取消補貼的負面影響。相反，客戶推出新產品及擴大市場份額，帶動專業音響設備的銷售額上升；而推出新產品和客戶庫存減少，令Wi-Fi路由器的訂單有所增加，通訊產品因而受惠。醫療及護理產品的銷售額保持穩定，因助聽器訂單增加，抵銷了脫毛產品的訂單跌幅。

¹² GfK Retail and Technology UK Limited，EU7，二零二五年四月至二零二六年三月

於二零二六財政年度，偉易達承包生產服務在歐洲獲得四個供應商獎項，其中包括在專業音響設備類別獲得的「二零二五年卓越製造與品質獎」、「二零二五年策略合作夥伴獎」及「Golden Slider 2025」；集團亦獲一名耳戴式裝置客戶頒發「二零二五年25年合作夥伴獎」。

亞太區

於二零二六財政年度，集團在亞太區的收入下跌2.1%至2億9,470萬美元，電訊產品和承包生產服務的跌幅抵銷了電子學習產品的增長。亞太區佔集團收入14.5%。

電子學習產品在亞太區的收入上升4.9%至7,220萬美元，當中澳洲和中國均錄得增長。在澳洲，LeapMove的推出加上市場推廣力度加大，帶動LeapFrog和偉易達的銷售額上升。於二零二五年，偉易達保持澳洲嬰幼兒及學前電子學習玩具類別最大製造商的地位¹³。在中國，Go! Go! Smart Wheels®系列、環保玩具和角色扮演玩具的銷情尤為理想。

在澳洲，集團的電子學習產品共獲得十個獎項，其中LeapMove獲澳洲玩具協會頒發「年度最佳產品」以及「年度最佳電子產品」，而Peek & Play Learning House、Toot-Toot Drivers Bluey Road Trip Set、Toot-Toot Drivers Learn & Go Train Set和Create & Explore Musical Activity Desk亦獲得獎項。此外，LeapMove與另外三款偉易達電子學習產品入選《K-Zone》和《Total Girl》雜誌的「二零二五年玩具獎」。在中國，偉易達獲CBME國際孕嬰童展頒發「25週年企業獎」，而兩款偉易達產品Tap-a-Peg Wooden Truck™和My First Motorized Train Set™亦獲得由中國玩具和嬰童用品協會頒發的獎項。

由於澳洲和日本的銷售額下跌，電訊產品在亞太區的收入減少7.0%至1,740萬美元。在澳洲，銷售額下跌是由於嬰兒監察器的銷售額減少。在日本，來自一名原設計生產客戶的家用電話訂單減少，導致銷售額受到影響。

承包生產服務在亞太區的收入減少3.9%至2億510萬美元，專業音響設備、醫療及護理產品和通訊產品的銷售額均下跌。儘管DJ設備的銷售額保持穩定，但由於關鍵意見領袖（Key Opinion Leaders，KOL）的話筒訂單減少，導致專業音響設備的銷售額下跌。醫療及護理產品方面，超聲波診斷系統的銷售額因客戶流失市場份額而下跌。隨着日圓持續貶值，客戶進一步將產品搬回日本自行生產，導致海上無線電對講機的訂單減少，通訊產品的銷售額因此受到影響。於二零二六財政年度，偉易達承包生產服務利用位於深圳的新產品導入中心吸引大灣區的初創企業和其他公司，擴大了在中國的客戶群。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東和非洲。集團於二零二六財政年度在其他地區的收入下跌5.3%至2,130萬美元。這主要是由於電訊產品的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品的升幅。其他地區佔集團收入1.1%。

電子學習產品在其他地區的收入增加8.6%至1,010萬美元，中東和非洲的增長抵銷了拉丁美洲的跌幅。

電訊產品在其他地區的收入下跌15.2%至1,120萬美元。拉丁美洲、中東和非洲的銷售額均下跌。

於二零二六財政年度，承包生產服務在其他地區的收入並不重大。

¹³ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零二五年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。截至二零二六年三月三十一日止財政年度內，本公司已遵守企業管治守則所載之所有守則條文，惟偏離企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條的規定。

根據企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條的規定，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於超過半數的董事會成員為獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分布之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展及有利股東的長遠利益。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並各具備界定之職權範圍，其內容不比企業管治守則適用守則條文之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零二六年三月三十一日止年度之年報。

審閱集團已審核綜合財務報表

於本公告日期，審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零二六年三月三十一日止年度之本集團已審核綜合財務報表及報告，以向董事會推薦考慮及批准相關報告。截至二零二六年三月三十一日止年度之本集團財務業績已由審核委員會審閱且並無反對。

證券交易標準守則

本公司就有關董事進行證券交易已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。標準守則的涵蓋範圍亦擴展至適用於指定員工（包括本集團高級管理人員）。作出特定查詢後，所有董事及指定員工均確認於截至二零二六年三月三十一日止年度內已遵守標準守則所訂有關進行證券交易規定的交易標準。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二六年三月三十一日止年度內，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

截至二零二六年三月三十一日止年度內，股份獎勵計劃的受託人根據本公司股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約3,400,000美元從聯交所購入合共470,000股本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零二六年五月二十一日

於本公告日期，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生；非執行董事為黃以禮先生；及獨立非執行董事為馮國綸博士、甘浩教授、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別