香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

VTech Holdings Limited
偉易達集團*

（於百慕達註冊成立之有限公司）

（股票代號：303）

中期業績
截至2026年9月30日止六個月

業績表現概要

- 集團收入增加5.6%至10億4,690萬美元
- 成本上升導致毛利率由31.9%下跌至30.1%
- 本公司股東應佔溢利下跌12.9%至6,510萬美元
- 中期股息不變，每股普通股17.0美仙
- 集團財務狀況穩健，持有淨現金及無銀行負債
- 銷售勢頭向好

未經審核中期業績

偉易達集團（「偉易達」或「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2026年9月30日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至2026年9月30日止六個月

	附註	**截至9月30日止六個月 2026年 (未經審核) 百萬美元**	2025年 (未經審核) 百萬美元	截至3月31日止年度 2026年 (已審核) 百萬美元
收入	3	**1,046.9**	991.1	2,027.5
銷售成本		**(731.7)**	(675.3)	(1,364.1)
毛利		**315.2**	315.8	663.4
其他淨收入／（支出）	4	**1.0**	1.1	(1.7)
銷售及分銷成本		**(151.1)**	(142.3)	(319.6)
管理及其他經營費用		**(44.7)**	(40.3)	(88.2)
研究及開發費用		**(37.9)**	(41.4)	(82.9)
經營溢利	3(b)	**82.5**	92.9	171.0
財務支出淨額	4	**(0.4)**	(1.6)	(4.0)
應佔聯營公司業績		**(0.3)**	-	(0.2)
除稅前溢利	4	**81.8**	91.3	166.8
稅項	5	**(16.7)**	(16.6)	(32.7)
期內／年度溢利及本公司股東應佔溢利		**65.1**	74.7	134.1
每股盈利（美仙）	7			
- 基本		**25.7**	29.5	52.9
- 攤薄		**25.7**	29.5	52.9

綜合損益及其他綜合收益表

截至2026年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月 2026年 (未經審核) 百萬美元	2025年 (未經審核) 百萬美元	截至3月31日止年度 2026年 (已審核) 百萬美元
期內／年度溢利	**65.1**	74.7	134.1
期內／年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨資產的影響			
－ 扣除遞延稅項	**-**	-	1.0
重新計量長期服務金準備的影響			
－ 扣除遞延稅項	**-**	-	(0.1)
	-	-	0.9
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值（虧損）／收益			
－扣除遞延稅項	**-**	(5.8)	1.3
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	**(0.1)**	-	-
匯兌差額	**0.5**	14.7	17.3
	0.4	8.9	18.6
期內／年度其他綜合收益	**0.4**	8.9	19.5
期內／年度綜合收益總額	**65.5**	83.6	153.6

綜合財務狀況表
於2026年9月30日

	附註	9月30日 **2026年** **(未經審核)** **百萬美元**	2025年 (未經審核) 百萬美元	3月31日 2026年 (已審核) 百萬美元
非流動資產				
有形資產	8	**97.8**	95.6	94.4
使用權資產		**100.2**	115.3	108.0
無形資產		**13.0**	13.7	13.3
商譽		**36.1**	36.1	36.1
聯營公司權益		**1.1**	3.7	1.4
投資		**2.8**	2.5	1.9
界定福利退休計劃淨資產		**7.4**	6.3	7.4
遞延稅項資產		**13.8**	13.7	13.6
		272.2	286.9	276.1
流動資產				
存貨		**515.6**	451.0	402.9
應收賬款、按金及預付款	9	**564.5**	505.5	351.8
可收回稅項		**6.7**	5.1	4.1
存款及現金		**138.9**	147.9	264.0
		1,225.7	1,109.5	1,022.8
流動負債				
應付賬款及應計費用	10	**(690.7)**	(585.8)	(466.8)
損壞貨品退貨及其他準備		**(29.6)**	(29.3)	(28.3)
租賃負債		**(24.8)**	(23.0)	(21.3)
應付稅項		**(34.1)**	(26.8)	(25.8)
		(779.2)	(664.9)	(542.2)
流動資產淨值		**446.5**	444.6	480.6
資產總值減流動負債		**718.7**	731.5	756.7
非流動負債				
遞延稅項負債		**(2.7)**	(3.0)	(3.1)
租賃負債		**(93.9)**	(111.0)	(105.5)
長期服務金準備		**(0.8)**	(0.7)	(0.8)
		(97.4)	(114.7)	(109.4)
資產淨值		**621.3**	616.8	647.3
資本及儲備				
股本		**12.7**	12.7	12.7
儲備		**608.6**	604.1	634.6
權益總額		**621.3**	616.8	647.3

附註

1. 編製基準

本公告所載的中期業績並不構成本集團截至2026年9月30日止六個月的中期財務報告，而是摘錄自該中期財務報告。

該未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號－「中期財務報告」而編製。該報告於2026年11月12日獲授權公布。

該中期財務報告是根據2026年度周年綜合財務報表所採用的會計政策編制，惟預期於2027年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動除外。相關會計政策變動之詳情載於附註2內。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產和負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

該中期財務報告未經核數師依照《國際審計準則》或《國際審閱業務準則》作出審核或檢討。

有關載於該中期財務報告中截至2026年3月31日止財政年度的財務資料乃作為比較資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃摘錄自該財務報表。截至2026年3月31日止年度之周年綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在2026年5月21日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2. 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒布以下於本集團本期會計期間首次生效之《國際財務報告準則》的修訂：

- 《國際財務報告準則》第9號「金融工具」及《國際財務報告準則》第7號「金融工具：披露－修訂金融工具之分類與計量」之修訂

上述各項之發展對本集團於該中期財務報告就本期間或過往期間已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

3. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號－「來自客戶合約的收益」之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至2026年9月30日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	**歐洲 (未經審核) 百萬美元**	**亞太區 (未經審核) 百萬美元**	**其他地區 (未經審核) 百萬美元**	**總計 (未經審核) 百萬美元**
電子學習產品	**184.3**	**146.9**	**40.4**	**7.1**	**378.7**
電訊產品	**66.6**	**112.2**	**9.8**	**5.3**	**193.9**
承包生產服務	**123.2**	**236.0**	**115.1**	**-**	**474.3**
總計	**374.1**	**495.1**	**165.3**	**12.4**	**1,046.9**

截至2025年9月30日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	167.0	144.6	33.4	8.0	353.0
電訊產品	84.8	105.2	8.9	5.4	204.3
承包生產服務	146.5	179.2	108.1	-	433.8
總計	398.3	429.0	150.4	13.4	991.1

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲（包括美國及加拿大）
- 歐洲
- 亞太區
- 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）、德國（於歐洲分部）及墨西哥（於北美洲分部）的生產設施生產。

3. 收入及分部資料*（續）*

(b) 分部資料 *（續）*

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、租賃負債及長期服務金準備，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入 **截至9月30日止六個月**		**須匯報分部溢利** **截至9月30日止六個月**	
	2026年 **(未經審核)** **百萬美元**	2025年 (未經審核) 百萬美元	**2026年** **(未經審核)** **百萬美元**	2025年 (未經審核) 百萬美元
北美洲	**374.1**	398.3	**31.3**	35.8
歐洲	**495.1**	429.0	**23.9**	38.5
亞太區	**165.3**	150.4	**24.5**	14.3
其他地區	**12.4**	13.4	**2.8**	4.3
	1,046.9	991.1	**82.5**	92.9

	須匯報分部資產		**須匯報分部負債**	
	2026年 **9月30日** **(未經審核)** **百萬美元**	2026年 3月31日 (已審核) 百萬美元	**2026年** **9月30日** **(未經審核)** **百萬美元**	2026年 3月31日 (已審核) 百萬美元
北美洲	**225.7**	138.1	**(177.7)**	(73.1)
歐洲	**384.9**	244.1	**(125.6)**	(61.7)
亞太區	**813.9**	846.3	**(536.5)**	(487.9)
其他地區	**-**	-	**-**	-
	1,424.4	1,228.5	**(839.8)**	(622.7)

3. 收入及分部資料*（續）*

(b) 分部資料 *（續）*

(iii) 須匯報分部資產及負債之對賬

	2026年9月30日 (未經審核) 百萬美元	2026年3月31日 (已審核) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	**1,424.4**	1,228.5
無形資產	**13.0**	13.3
商譽	**36.1**	36.1
聯營公司權益	**1.1**	1.4
投資	**2.8**	1.9
可收回稅項	**6.7**	4.1
遞延稅項資產	**13.8**	13.6
綜合資產總額	**1,497.9**	1,298.9
負債		
須匯報分部負債	**(839.8)**	(622.7)
應付稅項	**(34.1)**	(25.8)
遞延稅項負債	**(2.7)**	(3.1)
綜合負債總額	**(876.6)**	(651.6)

4. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	截至9月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 百萬美元	2025年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	**731.7**	675.3
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的公允價值收益*（附註 (i)&(ii)）*	**(0.9)**	(0.4)
租金收入*（附註 (i)）*	**(0.1)**	(0.7)
有形資產之折舊費用	**14.8**	15.3
使用權資產之折舊費用	**11.1**	11.3
無形資產之攤銷	**0.3**	0.3
存貨減值扣除轉回淨額	**4.3**	1.6
應收賬款之虧損準備	**1.0**	0.3
應收賬款之虧損準備轉回	**(0.2)**	(1.0)
租賃負債利息*（附註 (iii)）*	**2.7**	3.2
其他利息收入淨額*（附註 (iii)）*	**(2.3)**	(1.6)
匯兌虧損淨額	**1.8**	0.5

附註：

(i) 包含於綜合損益表中的「其他淨收入／（支出）」。

(ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。本期間記錄了投資的公允價值收益900,000美元。

(iii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

5. 稅項

(a) 綜合損益表中之稅項如下：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	百萬美元	百萬美元
本期稅項 – 香港		
- 香港利得稅	**4.9**	6.5
- 支柱二所得稅 (*附註 5(b)*)	**1.9**	2.5
	6.8	9.0
本期稅項 – 海外		
- 所得稅	**10.6**	10.7
以往年度準備過剩		
- 香港	**-**	-
- 海外	**(0.1)**	(0.7)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	**(0.6)**	(2.4)
	16.7	16.6
本期稅項	**17.3**	19.0
遞延稅項	**(0.6)**	(2.4)
	16.7	16.6

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

於截至2026年9月30日止期間內，香港稅務局（「稅務局」）就2020/21課稅年度發出補加評稅通知書，金額為22,300,000美元，涉及與中國來料加工安排相關的稅務處理。本集團已就該等補加評稅提出反對，並已申請暫緩繳交補加評稅。稅務局現正審理有關申請。

經過考慮補加評稅的理據及所收到的法律意見後，本公司的董事強烈反對稅務局提出的補加評稅。集團累計已購買合共32,300,000美元的儲稅券。購買儲稅券並不影響本集團的稅務立場。

(b) 支柱二所得稅

經濟合作與發展組織（「經合組織」）/二十國集團關於稅基侵蝕和利潤轉移的包容性框架旨在處理避稅問題，改善國際稅務規則的一致性並確保更加透明的稅收環境。全球反稅基侵蝕規則範本（支柱二）（「GloBE規則」）是近一個世紀以來對國際稅務規則的大規模修訂。該規則提出確保跨國企業營運所在司法管轄區所產生的收入至少繳納15%的最低稅率機制。

本集團已根據《國際會計準則》第12號－「所得稅」的規定，就確認及披露與支柱二所得稅相關的遞延稅項資產及負債的資料時，已採用臨時豁免。

6. 股息

(a) 期內應佔股息：

	截至9月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	百萬美元	百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙（2025年：17.0美仙）	**43.0**	43.0

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於2026年5月21日的會議上，董事建議派發截至2026年3月31日止財政年度末期股息每股普通股36.0美仙（2025年：44.0美仙），根據於2026年3月31日已發行普通股計算，末期股息總數估計為91,300,000美元。末期股息已於2026年7月23日舉行之股東周年大會通過。於2026年3月31日止年度的末期股息總數為91,300,000美元（2025年：111,300,000美元），並已全數支付。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利65,100,000美元（2025年：74,700,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份獎勵計劃而持有的股份後計算出253,300,000股（2025年：252,800,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

2025年9月30日及2026年9月30日止期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

8. 有形資產

截至2026年9月30日止六個月，集團購置成本為18,200,000美元（截至2025年9月30日止六個月：17,200,000美元）的有形資產。

9. 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為564,500,000美元（2026年3月31日：351,800,000美元，2025年9月30日：505,500,000美元），其中包括應收賬款460,100,000美元（2026年3月31日：257,700,000美元，2025年9月30日：429,000,000美元）。

按發票日期及扣除虧損準備的應收賬款之賬齡分析如下：

	2026年	2026年
	9月30日	3月31日
	(未經審核)	(已審核)
	百萬美元	百萬美元
0至30天	**274.0**	157.6
31至60天	**131.1**	66.1
61至90天	**42.6**	26.5
超過90天	**12.4**	7.5
總計	**460.1**	257.7

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎30天至90天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

10. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為690,700,000美元（2026年3月31日：466,800,000美元，2025年9月30日：585,800,000美元），其中包括應付賬款364,700,000美元（2026年3月31日：230,700,000美元，2025年9月30日：287,600,000美元）。

按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	2026年9月30日 (未經審核) 百萬美元	2026年3月31日 (已審核) 百萬美元
0至30天	**106.5**	108.4
31至60天	**92.7**	39.7
61至90天	**77.8**	45.1
超過90天	**87.7**	37.5
總計	**364.7**	230.7

中期股息

董事會（「董事會」）宣告派發截至2026年9月30日止六個月每股普通股17.0美仙之中期股息（「中期股息」），將於2026年12月18日派發予於2026年12月9日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將收取等值港元之股息，等值港元金額將按香港上海滙豐銀行有限公司於2026年12月9日向本公司提供之當日適用中間匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2026年12月9日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於2026年12月8日下午4時30分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要股份過戶登記處為Appleby Global Corporate Services (Bermuda) Limited，位於Canon's Court, 22 Victoria Street, PO Box HM 1179, Hamilton HM EX, Bermuda，本公司於香港之股份過戶登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

偉易達於2027財政年度上半年的收入錄得增長。美國關稅政策趨於穩定，加上新產品銷情理想，帶動電子學習產品的銷售額回升，而客戶補充庫存亦令承包生產服務的訂單增加，抵銷了電訊產品的跌幅。歐洲及亞太區錄得增長，彌補了北美洲及其他地區的跌幅。然而，成本上升導致本公司股東應佔溢利下跌。

業績和股息

截至2026年9月30日止六個月，集團收入由去年同期的9億9,110萬美元增加5.6%至10億4,690萬美元。歐洲和亞太區的銷售額上升，抵銷了北美洲和其他地區的銷售額跌幅。

本公司股東應佔溢利下跌12.9%至6,510萬美元，溢利下跌是由於銷售成本增加導致集團的毛利下跌。期內，材料成本、直接勞工成本、生產支出及運費增加。集團實際所得稅率上升亦導致溢利下跌。上述因素抵銷了集團輸美產品因關稅下調帶來的正面影響。

每股基本盈利下跌12.9%至25.7美仙，而上一財政年度同期則為29.5美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股17.0美仙，與2026財政年度上半年所派發的中期股息相同。

成本

集團於2027財政年度首六個月的毛利率為30.1%，而上一財政年度同期則為31.9%。原材料價格上升推高了材料成本。AI（人工智能）行業的強勁需求導致多種電子零件供不應求，價格顯著上漲。中東衝突持續導致石油及多種商品價格上升，繼而推高塑膠及其他零件的價格，並帶動運費上升。與此同時，人民幣升值令直接勞工成本及生產支出增加。上述成本升幅抵銷了輸美產品因關稅下調所帶來的正面影響。

區域業績

北美洲

於2027財政年度首六個月，集團在北美洲的收入減少6.1%至3億7,410萬美元。電子學習產品的銷售額上升，不足以抵銷電訊產品及承包生產服務的跌幅。北美洲是偉易達的第二大市場，佔集團收入35.7%。

電子學習產品在北美洲的收入增加10.4%至1億8,430萬美元，美國及加拿大均錄得增長。獨立產品及平台產品的銷售額均上升，由美國關稅政策趨於穩定及新產品銷情理想所帶動。

於2026財政年度同期，由於美國大幅提高對中國進口商品的關稅，偉易達曾暫停向美國付運產品數週，而美國零售商亦延後了秋季的門市佈置。隨着關稅政策趨於穩定，付運已恢復正常，節日旺季的門市佈置及推廣計劃亦如期進行。因此，美國的銷售額回升，而新產品銷情理想亦帶動美國及加拿大的銷售額增長。於2026年首九個月，集團在加拿大擴大了市場份額，並保持當地最大嬰幼兒及學前玩具製造商的地位[1]。在美國，偉易達在嬰幼兒及學前電子學習玩具市場保持領導地位[2]。

獨立產品方面，嬰幼兒及學前產品類別的銷售額錄得增長。多款新產品的銷情特別理想，包括《反斗奇兵5》及《妙妙犬保怡》的授權產品、提供虛擬寵物冒險遊戲的全新偉易達手提裝置 Kitten Quest™（在部份市場稱為 Kitty Life™），以及深受歡迎的 Kidi Star™音樂玩具系列的最新成員 Kidi Star Rockstar Guitar™（在部份市場稱為 Kidi Guitar Superstar）。

[1] Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），2026 年 1 月至 9 月

[2] Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據2026年首九個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

平台產品的增長主要由 LeapMove™及互動閱讀系統的銷售額升幅所帶動。LeapFrog 方面，LeapMove 在推出後的第二年獲得更廣泛的零售商支持，帶動銷售額上升。集團擴充了該產品的軟件庫，加入新的授權遊戲及雙人遊戲模式，進一步提升其吸引力。LeapStart®互動閱讀系統的增長帶動互動閱讀系統的銷售額上升。相反，Magic Adventures® Globe 的銷售額錄得跌幅。偉易達品牌平台產品的銷售額減少，因為 KidiZoom® Smartwatch 錄得跌幅，而 Touch & Learn Activity Desk™的銷售額則持平。LeapFrog Academy™的訂閱量保持穩定。

於期內六個月，偉易達及 LeapFrog 品牌再次獲得雜誌、零售商和玩具行業專家頒發多個獎項。在美國，Kidi Star Rockstar Guitar 同時入選沃爾瑪的「2026年最受歡迎玩具排行榜」和 Target 的「2026年 Bullseye 最佳玩具排行榜」。偉易達的 Kidi Star DJ Mixer™ Pro 和 LeapFrog 的 LeapMove、Scoop & Learn Ice Cream Parlor™及 My Best Pal Scout™入圍美國玩具基金會年度玩具大獎各自類別的最終名單。在加拿大，Kidi Star Rockstar Guitar 及 Count On Me Self-Checkout™雙雙入選加拿大沃爾瑪的「2026年最受歡迎玩具排行榜」。此外，四款偉易達及兩款 LeapFrog 電子學習產品獲得美國「2026年 Good Housekeeping 最佳玩具大獎」。

電訊產品在北美洲的收入下跌21.5%至6,660萬美元，原因是家用電話、商用電話和其他電訊產品的銷售額均告下跌。

家用電話的銷售額因市場持續萎縮而下跌。儘管如此，集團推出了數款新產品，包括 AT&T 品牌的 BL108、DL72X79和 EL1121型號。於2027財政年度首六個月，偉易達繼續是美國市場第一的無線電話品牌[3]。

商用電話的銷售額同樣下跌，原因是 SIP（會話發起協議）電話及酒店電話的銷售額增長不足以抵銷耳機及多線模擬制式電話的跌幅。期內，SIP 電話錄得增長，由 Snom D8系列桌面電話的良好表現所帶動。酒店電話的銷售額亦錄得升幅，受惠於期內接獲更多訂單。相反，耳機的銷售額因一名 ODM（原設計生產）客戶的訂單減少而下跌，而多線模擬制式電話則已步入產品生命週期尾聲。

其他電訊產品的銷售額亦錄得跌幅，原因是集團的嬰兒監察器在低端市場面對激烈競爭，而高端市場的一款新產品則延遲推出。於2027財政年度首六個月，偉易達保持在美國[4]及加拿大[5]第一嬰兒監察器品牌的地位。於2026年4月，偉易達嬰兒監察器在美國的「2026年女性首選大獎」中獲評為「九成顧客推薦」的產品。此外，偉易達品牌在「2026年 BrandSpark 最值得信賴大獎」中獲評為最值得信賴的嬰兒監察器品牌。

承包生產服務在北美洲的收入減少15.9%至1億2,320萬美元，主要是由於專業音響設備、工業產品及物聯網產品的銷售額下跌所致。

專業音響設備方面，由於一名主要客戶的一款重點產品庫存過剩，導致專業揚聲器的銷售額下跌。工業產品受零件短缺影響，自動售賣機的印刷電路板組裝訂單受到限制。物聯網產品的銷售額亦下跌，原因是集團客戶延遲推出新產品，導致智能籃球遊戲機的訂單減少。上述跌幅抵銷了固態照明及通訊產品的輕微增長。

期內，偉易達位於墨西哥特卡特（Tecate）的生產設施持續吸引新訂單，為日後擴展奠定穩固基礎。

歐洲

於2027財政年度首六個月，集團在歐洲的收入上升15.4%至4億9,510萬美元，全部產品類別均錄得增長。歐洲繼續是偉易達的最大市場，佔集團收入47.3%。

[3] Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國，無線電話，根據銷售額及銷量計算，2026 年 4 月至 9 月
[4] Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國，嬰兒監察器，根據銷量計算，2026 年 4 月至 9 月
[5] Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），加拿大，嬰兒監察器，根據銷售額及銷量計算，2026 年 4 月至 9 月

電子學習產品在歐洲的收入增加1.6%至1億4,690萬美元。獨立產品的銷售額上升，而平台產品則錄得跌幅。獨立產品的增長是由新產品推出所帶動。英國、西班牙和荷蘭的銷售額上升，抵銷了法國和德國的跌幅。於2026年首九個月，偉易達繼續是法國、英國、德國、西班牙、荷蘭及比利時的最大嬰幼兒玩具製造商[6]。

獨立產品方面，偉易達的銷售額上升，由嬰幼兒及學前產品、Kidi 系列、Marble Rush 及環保玩具所帶動。Kitty Life、Kidi Guitar Superstar，以及以《反斗奇兵5》及《妙妙犬保怡》等人氣兒童角色為主題的核心學習產品銷情尤其理想，抵銷了電子學習輔助產品、KidiZoom 相機及 Switch & Go Dinos®的跌幅。LeapFrog 的銷售額下跌，原因是嬰幼兒及學前產品、Magic Adventures 系列及環保玩具的銷售額錄得跌幅。

平台產品方面，由於 LeapFrog 產品的銷售額升幅不足以抵銷偉易達品牌的銷售額跌幅，整體銷售額下跌。LeapFrog 的增長由 LeapMove 及 Magic Adventures Globe 的銷售額上升所帶動，而互動閱讀系統的銷售額則錄得跌幅。偉易達方面，KidiZoom Smartwatch、兒童教育平板電腦及 KidiCom®的銷售額均下跌，而 Touch & Learn Activity Desk 的銷售額則保持穩定。

於2027財政年度首六個月，集團憑藉 Kitty Life 及 Kidi Guitar Superstar 於法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發的「2026年玩具格蘭披治大獎」中獲獎。在西班牙，Kidi Guitar Superstar、LeapMove 及偉易達的 Up & Down Activity Town™獲西班牙玩具製造商協會選為各自類別的「2026年度最佳玩具」。荷蘭玩具協會亦將 Kidi Guitar Superstar 評選為電子產品類別的「年度玩具」，而偉易達的 *Super caisse enregistreuse Magic'scan*（於北美市場稱為 Count On Me Self-Checkout）則獲比利時玩具聯會頒發早期學習玩具類別的「2026年度玩具」大獎。

於2027財政年度首六個月，電訊產品在歐洲的收入上升6.7%至1億1,220萬美元。商用電話及智能手機和其他電訊產品的銷售額上升，抵銷了家用電話的銷售額跌幅。

商用電話及智能手機的增長，歸因於對主要客戶的銷售額增加、智能手機及酒店電話的銷售額上升，以及新產品推出。主要客戶繼續將 IP 電話及耳機的生產遷往 Gigaset 位於德國的廠房，帶動商用電話的銷售額增加。Gigaset 的 DECT（數碼增強無線通訊）系統銷售額亦錄得增長，由單基站及多基站產品所帶動。Gigaset 專為長者而設的新款智能手機銷售額上升，加上推出 GX30及 GX50兩款5G 型號，帶動智能手機的增長。集團與更多分銷商簽訂合約以擴大分銷網絡，令酒店電話受惠。期內，Snom 推出全新 D895M 型號以擴充 D8系列，加強旗下 SIP 電話的陣容。該款新型號配備 DECT 無線話筒、八吋高解像度彩色觸控屏幕，以及內置 Wi-Fi 無線網絡連接功能。

其他電訊產品的增長由嬰兒監察器的銷售額增幅所帶動，當中英國、德國、法國及意大利的銷售額上升，抵銷了 CAT-iq（無線先進技術—互聯網及質素）電話因原設計生產客戶訂單減少而導致的跌幅。期內，集團的嬰兒監察器及嬰兒護理產品在「2026年 Dadsnet 大獎」中榮獲五項「金獎」。偉易達 RM7567HD 嬰兒監察器於育嬰用品類別中獲選為最佳嬰兒監察器，而 LeapFrog LF5817HD 嬰兒監察器則於特別獎項類別中獲評為年度創新產品。

家用電話方面，由於市場持續萎縮，加上入門級產品的增長不足以抵銷較高端型號的銷售額跌幅，銷售額因而下跌。期內，Gigaset 的市場佔有率上升，並保持在歐洲 DECT 電話市場的領導地位[7]。

承包生產服務在歐洲的收入增加31.7%至2億3,600萬美元，增長是由專業音響設備、耳戴式裝置、醫療及護理產品、通訊產品和智能儲能系統的銷售額升幅所帶動。這些增長足以抵銷物聯網及汽車產品的跌幅有餘，而家用電器的銷售額則保持穩定。

[6] Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），2026年1月至9月

[7] GfK Retail and Technology UK Limited。根據2026年4月至9月期間

專業音響設備方面，集團新增一名客戶，加上一名現有客戶擴展其中國業務令混音器訂單增加，帶動該產品類別的增長。耳戴式裝置的銷售額因客戶補充庫存及推出新產品而上升。醫療及護理產品同樣錄得增長，當中客戶加強市場推廣活動，令助聽器的銷售額上升；此外，一名客戶增加對某主要品牌的銷售，亦帶動脫毛產品的訂單增加。

通訊產品方面，客戶補充庫存，加上集團從競爭對手中贏取更多業務，帶動 Wi-Fi 路由器的訂單增加。智能儲能系統的銷售額亦因客戶開拓新市場而上升。

相反，物聯網產品的銷售額下跌，原因是零部件短缺影響互聯網恆溫器及空調控制器的訂單，而智能電錶的銷售額則保持穩定。汽車產品的銷售額下跌，主要由於來自中國供應商的競爭加劇，導致電動車充電器的訂單減少。家用電器（包括洗衣機印刷電路板組件）的銷售額則保持穩定。

期內，偉易達承包生產服務獲一名耳戴式裝置客戶頒發「2026年製造風險緩解卓越獎」（RMM Excellence Award），以表揚集團成功協助該客戶將生產遷移至其位於馬來西亞麻坡（Muar）的廠房。

亞太區

於2027財政年度首六個月，集團在亞太區的收入增加9.9%至1億6,530萬美元，全部三個產品類別均錄得增長。亞太區佔集團收入15.8%。

電子學習產品在澳洲及中國取得增長，帶動亞太區的收入上升21.0%至4,040萬美元。澳洲方面，核心學習產品的銷情良好，而新產品推出加上 LeapMove 獲得更廣泛的零售商支持，進一步帶動增長。在新產品中，Kitty Life 和 Kidi Star Rockstar Guitar 的銷情尤其理想。於2026年首九個月，偉易達保持澳洲最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的地位[8]。在中國，線上及線下渠道的銷售額上升帶動增長，當中線下渠道的增長動力主要來自一家主要零售商。Kitty Life 的良好銷情以及全新的《麵包超人》及《小豬佩奇》授權產品，進一步支持業績表現。期內，集團的電子學習產品在中國「嗨創獎」中獲得「2026年度環保可持續獎」，而麵包超人美味自選披薩車則入選「2026 CBME 國際孕嬰童展中國孕嬰童產業獎」的「益智健腦產品榜」。

電訊產品在亞太區的收入增加10.1%至980萬美元，澳洲及香港的銷售額均錄得增長。在澳洲，集團於期內推出 V-Care Premium 人工智能嬰兒監察器，廣受消費者歡迎。

承包生產服務在亞太區的收入增加6.5%至1億1,510萬美元。專業音響設備的銷售額升幅足以抵銷通訊產品的跌幅有餘，而醫療及護理產品的銷售額則保持穩定。

專業音響設備的增長是由 DJ 設備及無線傳輸接收系統所帶動。通訊產品的銷售額下跌，是由於一名日本客戶為受惠於日圓貶值而繼續將生產遷回日本自行進行，導致海上無線電對講機的訂單減少。

於2026年8月，承包生產服務在中國深圳開設全新的機械人創新實驗室，以支援客戶、技術合作夥伴及偉易達研發團隊開發機械人相關產品的生產技術。期內，集團亦對其五金工廠進行升級，以滿足全球客戶對高精度金屬零部件日益增長的需求。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。於2027財政年度首六個月，集團在其他地區的收入減少7.5%至1,240萬美元。電子學習產品及電訊產品的銷售額均下跌。其他地區佔集團收入1.2%。

電子學習產品在其他地區的收入減少11.3%至710萬美元。中東地區的增長不足以抵銷拉丁美洲和非洲的跌幅。

[8] Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據2026年首九個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

電訊產品在其他地區的收入減少1.9%至530萬美元。拉丁美洲和非洲的銷售額下跌，抵銷了中東的增長。

於2027財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入並不重大。

展望

集團於2027財政年度的全年收入將按預期實現增長。此展望基於美國關稅形勢漸趨穩定、集團電子學習產品業務展現良好勢頭，以及承包生產服務客戶的需求持續呈現改善跡象。隨着一系列新的電訊產品於下半年陸續出貨並於全球推出，該業務的銷售額將會回升，進一步加強上述利好因素。

然而，由於原材料成本及運費預期將於整個財政年度維持高企，毛利率預計將按年下跌。其背後因素維持不變：人工智能行業對零部件的需求強勁，加上中東衝突持續，不斷推高電子零件、石油、塑膠及其他商品的價格。由於人民幣兌美元預計將保持強勢，直接勞工成本及生產支出預計亦將按年上升。

隨着北美洲及亞太區的良好增長勢頭延續至下半年，加上歐洲收入預計大致持平，電子學習產品於2027財政年度全年的收入預期將錄得增長。獨立產品的銷售額預期將受惠於更強大的授權產品組合而增長，當中包括《反斗奇兵5》、《妙妙犬保怡》、《汪汪隊立大功》及《蜘蛛俠與他的神奇朋友們》等角色。核心學習產品、Kitten Quest 及 Kidi Star 系列預計亦將保持良好表現。平台產品方面，LeapMove 銷售額持續增長，將為該產品類別帶來支持。LeapMove 在全球獲得更廣泛的零售商支持，加上新推出的雙人遊戲模式及不斷擴充的軟件庫，令其發展勢頭持續向好。

電訊產品的收入目前預計於2027財政年度全年維持穩定。美國及歐洲的家用電話市場較預期疲弱，加上上半年新產品延遲推出，對全年業績造成負面影響。儘管如此，隨着新產品上架，銷售額預期將於下半年回升。

家用電話方面，集團將於2027財政年度最後一季在美國市場推出全新的長期演進技術（LTE，Long Term Evolution）家居裝置系列，讓消費者無需固網電話線亦可享受家用電話的便利。商用電話方面，集團於今年11月起向歐洲各地付運全新的 CrewPTT 即按即說（push-to-talk）方案，該方案將擴大 Gigaset 多基站 DECT 系統的產品陣容。此外，集團亦將於2027年第一季開始付運全新的 Wi-Fi 電話及 Gigaset 品牌耳機。智能手機方面，GX30及 GX50型號正取得良好的市場反應，而該類別亦將受惠於全新兒童智能手機的推出。該款兒童智能手機現正處於開發階段，預計於2027財政年度第四季推出。其他電訊產品方面，已於2027財政年度上半年在澳洲上架的 V-Care Premium 人工智能嬰兒監察器，將於今年11月起在全球推出。

儘管持續面對原材料短缺的挑戰，承包生產服務於2027財政年度全年的收入預計將錄得增長。客戶正補充庫存及推出新產品，而集團亦在設計支援服務方面取得更多訂單，並繼續擴展其原設計生產業務。

為滿足客戶對中國以外生產基地日益增長的需求，包括服務美國市場的近岸生產，集團正擴大產能。位於馬來西亞麻坡的新大樓預計於2027年年中如期落成，而墨西哥特卡特廠房的產能預計於2027財政年度結束前增加一倍。

偉易達具備顯著的競爭優勢，使集團能在瞬息萬變的全球局勢中穩步發展。集團旗下備受信賴的品牌以持續的產品創新為基礎，積極擴大市場份額並拓展地區市場。集團卓越的營運及策略性地分布全球的生產基地，進一步鞏固了此發展勢頭。憑藉上述優勢和穩健的財務狀況，偉易達已作好準備，在地緣政局不明朗及高利率的環境下，把握行業加速整合帶來的增長機遇。

財務回顧

	截至9月30日止六個月		
	2026年百萬美元	2025年百萬美元	變化百萬美元
收入	**1,046.9**	991.1	55.8
毛利	**315.2**	315.8	(0.6)
毛利率	**30.1%**	31.9%	
其他淨收入	**1.0**	1.1	(0.1)
經營費用總額	**(233.7)**	(224.0)	(9.7)
經營費用總額佔集團總收入的百分比	**22.3%**	22.6%	
經營溢利	**82.5**	92.9	(10.4)
經營溢利率	**7.9%**	9.4%	
財務支出淨額	**(0.4)**	(1.6)	1.2
應佔聯營公司業績	**(0.3)**	-	(0.3)
除稅前溢利	**81.8**	91.3	(9.5)
稅項	**(16.7)**	(16.6)	(0.1)
實際所得稅率	**20.4%**	18.2%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	**65.1**	74.7	(9.6)

收入

截至2026年9月30日止六個月，集團收入較上一財政年度同期的9億9,110萬美元，上升5.6%至10億4,690萬美元。收入上升，主要由於歐洲及亞太區地區的收入增加，抵押銷了北美洲及其他地區的銷售額減少。

	截至9月30日止六個月2026年		截至9月30日止六個月2025年		上升／(下跌)	
	百萬美元	**%**	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	**374.1**	**35.7%**	398.3	40.2%	(24.2)	(6.1%)
歐洲	**495.1**	**47.3%**	429.0	43.3%	66.1	15.4%
亞太區	**165.3**	**15.8%**	150.4	15.2%	14.9	9.9%
其他地區	**12.4**	**1.2%**	13.4	1.3%	(1.0)	(7.5%)
	1,046.9	**100.0%**	991.1	100.0%	55.8	5.6%

毛利／毛利率

截至2026年9月30日止六個月的毛利為3億1,520萬美元，較去年同期減少60萬美元或0.2%。期內的毛利率由31.9%下跌至30.1%。

毛利率下降主要歸因於原材料價格上漲導致的材料成本增加、人民幣兌美元升值令直接勞工成本和生產支出增加，以及運費比去年同期上升。上述因素抵銷了進口至美國商品的關稅下調所帶來的正面影響。

經營溢利／經營溢利率

截至2026年9月30日止六個月的經營溢利為8,250萬美元，較上一財政年度同期減少1,040萬美元或11.2%。經營溢利率亦由9.4%下跌至7.9%。這主要是由於毛利率較去年同期下降所致。

經營費用總額由去年同期的2億2,400萬美元上升至2億3,370萬美元。然而，經營費用總額佔集團總收入的百分比則由22.6%下跌至22.3%。

銷售及分銷成本由1億4,230萬美元上升至1億5,110萬美元，較去年同期增加6.2%。銷售及分銷成本佔集團收入的百分比為14.4%，與上一財政年度同期保持不變。

管理及其他經營費用由去年同期的4,030萬美元上升至4,470萬美元，較去年同期上升10.9%。其中包括集團從環球業務的日常營運帶來的淨匯兌虧損為180萬美元，相對去年同期的淨匯兌虧損50萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由去年同期4.1%上升至4.3%。

於2027財政年度上半年，研究及開發費用由去年同期的4,140萬美元下跌8.5%至3,790萬美元。這主要是由於項目支出較低所致。研究及開發費用佔集團總收入的百分比亦由去年同期4.2%下跌至3.6%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至2026年9月30日止六個月，本公司股東應佔溢利為6,510萬美元，較去年同期下跌960萬美元或12.9%。淨溢利率亦由7.5%下跌至6.2%。較低的淨利潤和淨利潤率主要由於較低的營業利潤和營業利潤率所致。

截至2026年9月30日止六個月，每股基本盈利為25.7美仙，而上一財政年度上半年則為29.5美仙。

股息

於相關財政期末，董事會宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,300萬美元。

流動資金與財務資源

集團的財務資源維持穩健及並無負債。於2026年9月30日，集團的存款及現金為1億3,890萬美元，較於2025年9月30日的現金淨額1億4,790萬美元減少900萬美元。存款及現金主要以美元為主。現金淨額減少主要是期初現金餘額較去年同期減少。此因素抵銷了經營活動所用的現金淨額及派息金額較去年同期減少，以及在本財政年度上半年收到根據美國《國際緊急經濟權力法》所涉關稅的退款。集團有足夠的資金流動性來滿足當前及未來的營運資金需求。

於2026年9月30日，集團沒有任何銀行借貸（2026年3月31日：無），因此槓桿比率不適用。

營運資本

存貨於2026年9月30日為5億1,560萬美元，多於2026年3月31日的4億290萬美元，該週轉日數為128日。存貨水平增加，主要由於集團大部分業務的季節性影響及為更充分利用生產能力而提前安排的產品生產。相比上一財政年度同期，存貨增加6,460萬美元或14.3%，而週轉日數由138日增加至154日。存貨水平增加，主要由於為緩解供應受限及原材料價格上漲的影響而進行的原材料儲備，以及本集團產品於本財政年度下半年的需求較去年同期增加。

應收賬款於2026年9月30日為4億6,010萬美元，高於2026年3月31日的2億5,770萬美元，該期的週轉日數為60日。應收賬款增加，主要由於集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款增加3,110萬美元或7.2%，而週轉日數則由60日增加至65日。

應付賬款於2026年9月30日為3億6,470萬美元，高於2026年3月31日的2億3,070萬美元，該期的週轉日數為90日。相比上一財政年度同期，應付賬款增加7,710萬美元或26.8%，週轉日數由97日增加至99日。應付賬款增加主要由於本財政年度第二季的採購較去年同期增加所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生的外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支及或然負債

截至2026年9月30日止六個月，集團共投資1,820萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備、改善生產工作環境的設施及在建工程。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

於2026年9月30日，集團並無重大或然負債。

員工與薪酬政策

截至2026年9月30日，集團僱員的平均人數約為20,800名，而於2025年9月30日約為20,440名。截至2026年9月30日止六個月，員工相關成本約為2億1,220萬美元，而上一財政年度同期的相關成本約為1億9,860萬美元。

員工薪酬每年進行審核，並符合市場標準。根據個人表現、市場情況及集團財務表現進行調整。年終獎金根據個人及公司整體表現酌情發放。

除了薪酬和獎金，員工還享有醫療保險、退休計劃、培訓計劃和教育支援等福利。集團還設立購股權計劃及股份獎勵計劃，這些計劃取決於本財政年度實現若干目標，與公司及個人表現及他們所負責業務的財務業績掛鉤，旨對本集團之業務成就有貢獻之符合資格的參與人士提供獎勵及獎賞。

報告期後事項

除本公告所披露事項外，自 2026 年 9 月 30 日起至本公告日期止，並無其他影響本公司及其附屬公司的重大事項。

企業管治

本公司的董事會與管理層致力推行良好的企業管治，並恪守透明度、問責性及獨立性的原則，以實現本公司可持續的業績表現，並為股東締造更佳價值。

本集團亦深明一套全面的企業管治管理架構，對協助本公司有效地在本集團內貫徹執行所定策略和政策並保障股東的長遠利益而言至為關鍵。本集團亦持續檢視其政策及程序，以確保本集團遵守適用法律及法規、符合同業最佳常規，並配合全球趨勢和市場期望。

企業管治常規

適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)。截至2026年9月30日止六個月內，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文，惟偏離企業管治守則第二部分守則條文C.2.1條的規定。

根據企業管治守則第二部分守則條文C.2.1條的規定，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於超過半數的董事會成員為獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分布之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展及有利股東的長遠利益。

有關本公司所採納的企業管治常規之詳情已載於本公司2026年年報第51頁至第90頁之「企業管治報告」。企業管治報告解釋本集團如何應用企業管治守則所載的良好企業管治原則。

偉易達亦承諾遵循上市規則附錄C2之環境、社會及管治報告守則。2026年可持續發展報告之概要載於本公司2026年年報第48頁至第50頁和第91頁至第101頁及偉易達的環境、社會及管治表現和匯報之詳情已載於本公司2026年可持續發展報告。

風險管理及內部監控

審核委員會和風險管理及可持續發展委員會獲董事會授權，確保本集團的風險管理和內部監控機制恰當及有效。有效的風險管理在全面實現本集團的策略目標上擔當著重要角色，旨在確保本集團業務長遠能靈活應變。風險管理及可持續發展委員會於截至2026年9月30日止六個月內及截至本公告日期審閱本集團的風險管理和內部監控機制的恰當性和有效性，及監察可持續發展表現進度。本集團的風險管理和內部監控機制之詳情已載於本公司2026年年報第82頁至第90頁之「風險管理及可持續發展委員會報告」。

此外，資料保安管治委員會於截至2026年9月30日止六個月內及截至本公告日期已審閱本集團的資料保安政策的實施及審閱資料保障常規，以確保本集團在不同司法管轄區的營運能遵守相關國家適用的私隱條例及資料保障規例。資料保安管治委員會亦已審閱為降低本集團網絡安全風險及確保遵守適用的業界標準而進行之預防資料外洩措施、系統技術改進及僱員培訓課程的實施進度。

根據管理層（包括風險管理及可持續發展委員會以及資料保安管治委員會）、外聘核數師及內部審計部所收到的資料，審核委員會信納本集團截至2026年9月30日止六個月內及截至本公告日期的風險管理和內部監控機制及內部審計職能為恰當性和有效。

證券交易標準守則

本公司就董事進行證券交易已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。標準守則的涵蓋範圍亦擴展至適用於指定員工（包括本集團高級管理人員）。作出特定查詢後，所有董事及指定員工均確認於截至2026年9月30日止六個月內已遵守標準守則所訂有關進行證券交易規定的交易標準。

審閱中期業績

審核委員會已審閱並與本公司外聘核數師及高級管理人員討論截至2026年9月30日止六個月之本集團未經審核之中期財務報告及未經審核之中期業績。

購買、出售或贖回上市證券

截至2026年9月30日止六個月內，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

截至2026年9月30日止六個月內，股份獎勵計劃的受託人根據本公司股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總代價金額約1,900,000美元從聯交所購入合共271,200股本公司之股份.

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，2026年11月12日

於本公告日期，本公司之執行董事為黃子欣博士(主席兼集團行政總裁)、彭景輝博士及梁漢光先生；非執行董事為黃以禮先生；及獨立非執行董事為馮國綸博士、甘洁教授、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別